



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Junio 2024





RESUMEN EJECUTIVO

En el **segundo trimestre de 2024** las exportaciones de La Pampa se ubicaron en valores cercanos a los **US\$ 36 millones (-32% i.a.)**. Con ello, las ventas externas en el primer semestre acumularon una reducción del 25% i.a.

1

Este resultado se explica por la combinación de una **baja en los precios internacionales de los *commodities* agrícolas, la elevada inflación** argentina que provoca un encarecimiento de nuestros productos en dólares y una **reducción en el volumen exportado** de varios productos clave, como **aceite, trigo y granos**. Pese a ello, **las exportaciones del trimestre continuaron por encima del promedio 2015-2023 para el mismo período**.

2

A nivel nacional se registró una suba de **18%** en el segundo trimestre del año y un alza de **14%** en el acumulado enero-junio, como resultado del **buen desempeño de los complejos cerealero y oleaginoso sólo explicado por mejores condiciones climáticas en relación al impacto de la fuerte sequía de 2023** en la producción y exportaciones del complejo. En La Pampa, hubo un efecto inverso por exportaciones específicas de trigo que se habían realizado en 2023 y este año no se concretaron producto de la concentración del mercado en los grandes operadores nacionales.

3

En términos de **volumen**, las exportaciones de la Provincia **se contrajeron 61% i.a. en el segundo trimestre**. En el **acumulado del año, la reducción alcanza el 37% i.a.** Los productos que explican esta caída son, principalmente las ventas de **trigo, granos, aceite de girasol y miel, en un contexto de precios internacionales poco competitivos y pérdida de competitividad producto de la elevada inflación argentina**.

4

Las **exportaciones pampeanas continuaron fuertemente concentradas en las manufacturas de origen agropecuario** (más del 90%), siendo los principales productos carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), aceite y semillas de girasol y miel natural.

5

China lideró las ventas externas de la Provincia con el 50% del total. Estados Unidos se ubicó en el segundo lugar, mientras que Israel se posicionó en el tercer puesto. Brasil quedó afuera del top 5 (se ubicó en el puesto 7) como consecuencia de la marcada retracción de las ventas de trigo.

6

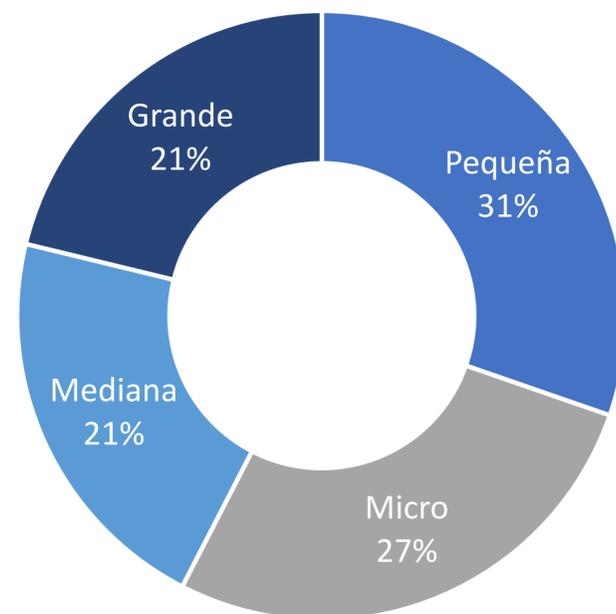
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.
- El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

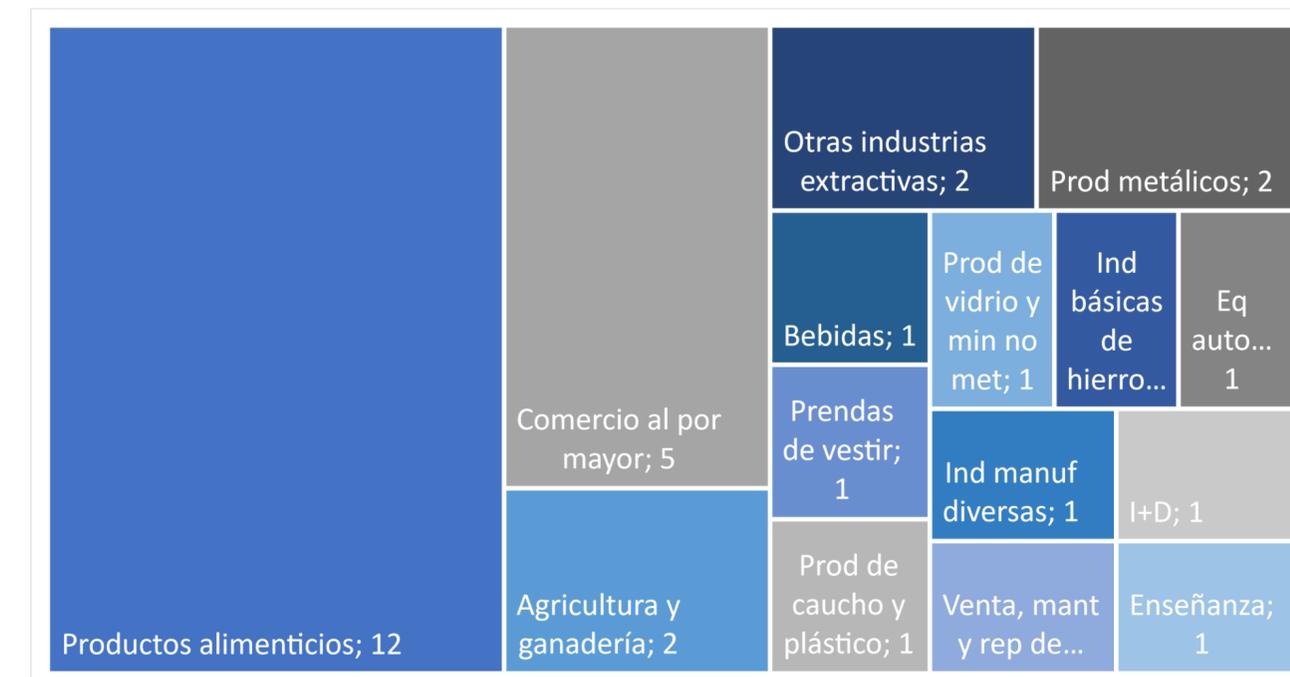
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas.**
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

Por rubro de actividad de las empresas

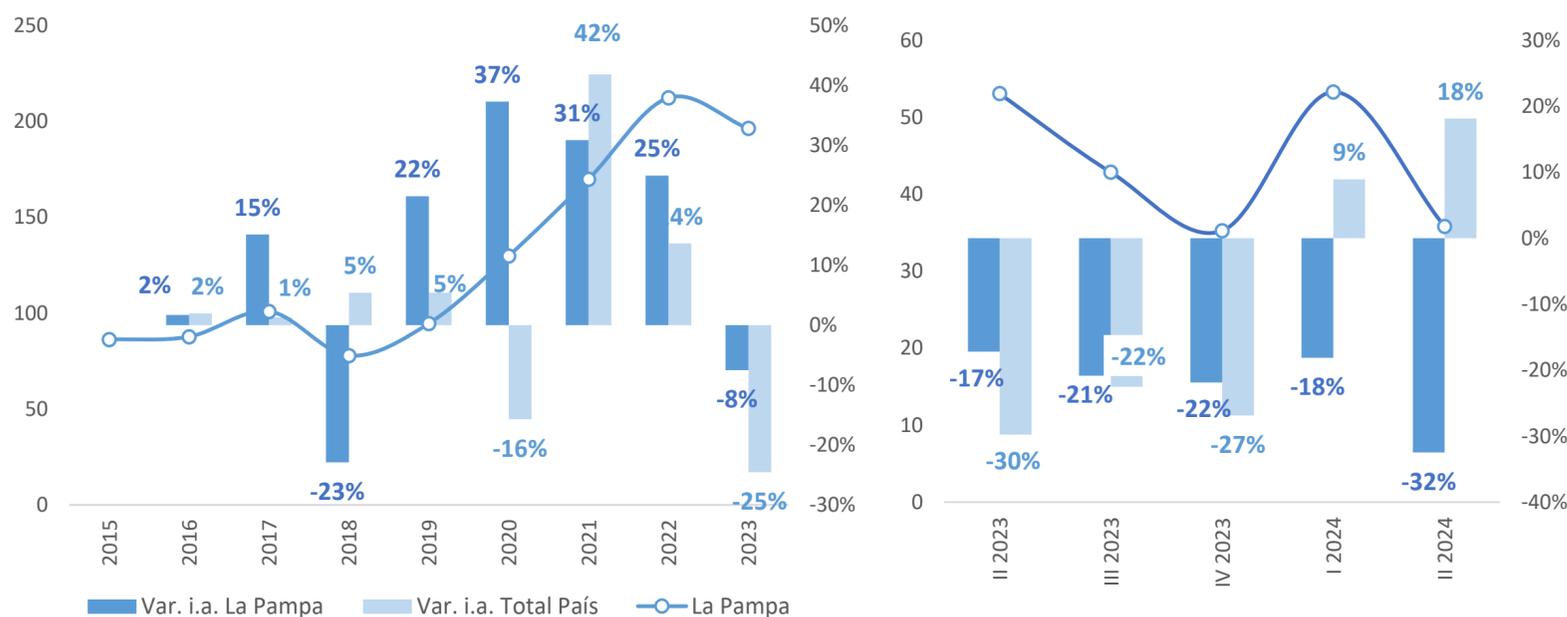


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2023 y trimestral período 2023-2024.
En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones Trimestral. Variación interanual

Origen	II T 2023	III T 2023	IV T 2023	II T 2024	III T 2024
La Pampa	-17%	-21%	-22%	-18%	-32%
Total País	-30%	-22%	-27%	9%	18%

En el **segundo trimestre de 2024** las exportaciones de La Pampa se ubicaron en valores cercanos a los **US\$ 36 millones (-32% i.a.)**. Con ello, las ventas externas en el primer semestre acumularon una reducción del 25% i.a.

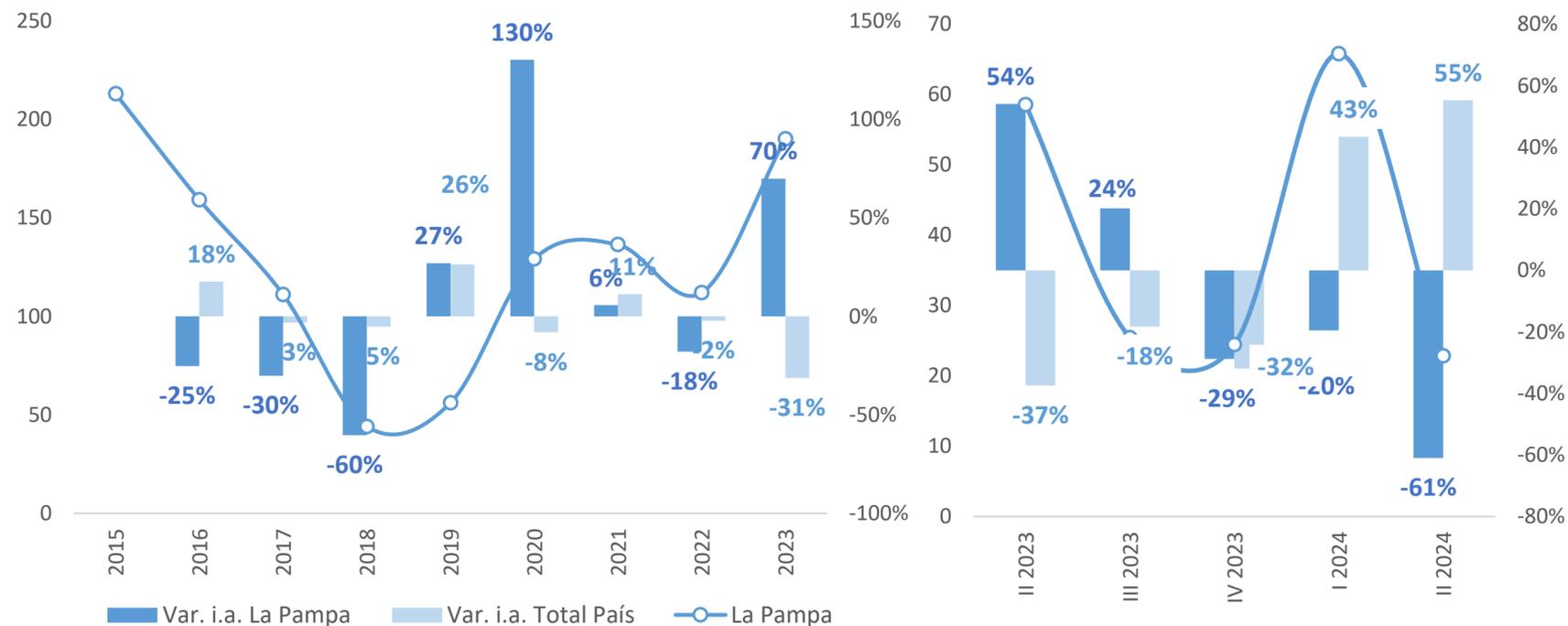
Este resultado se explica por la combinación de una **baja en los precios internacionales de los commodities agrícolas, la elevada inflación argentina** que provoca un encarecimiento de nuestros productos en dólares y una **reducción en el volumen exportado** de varios productos clave, como **aceite, trigo y granos**. Pese a ello, **las exportaciones del trimestre continuaron por encima del promedio 2015-2023 para el mismo período**

A nivel nacional se registró una suba de 18% en el segundo trimestre del año y un alza de 14% en el acumulado enero-junio, como resultado del **buen desempeño de los complejos cerealero y oleaginoso sólo explicado por mejores condiciones climáticas en relación al impacto de la fuerte sequía de 2023** en la producción y exportaciones del complejo. En La Pampa, hubo un efecto inverso por exportaciones específicas de trigo que se habían realizado en 2023 y este año no se concretaron producto de la concentración del mercado en los grandes operadores nacionales.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2023 y trimestral período 2023-2024.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

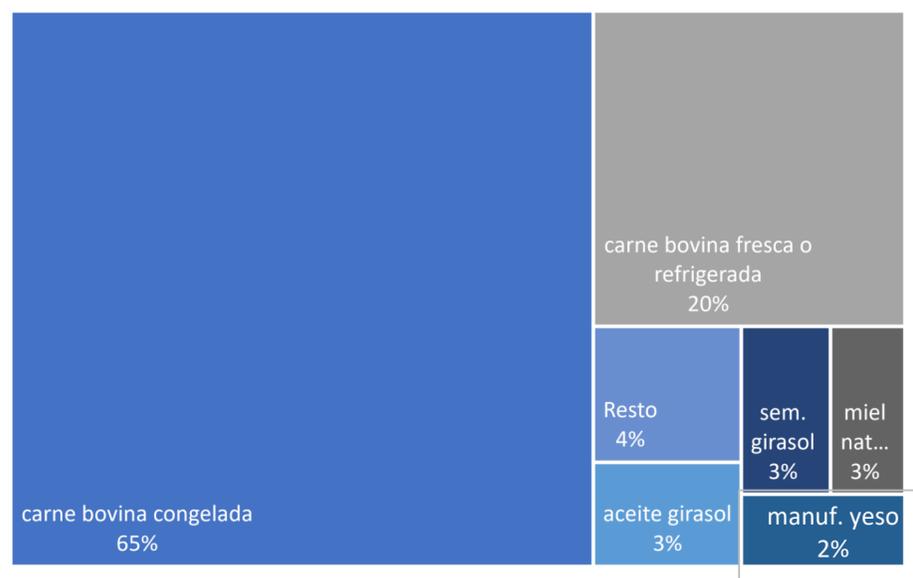
Origen	II T 2023	III T 2023	IV T 2023	II T 2024	II T 2024
La Pampa	54%	24%	-29%	-20%	-61%
Total País	-37%	-18%	-32%	43%	55%

- En términos de **volumen**, las exportaciones de la Provincia **se contrajeron 61% i.a. en el segundo trimestre**, En el acumulado del año, la reducción alcanza el **37% i.a.** Los productos que explican esta caída son, principalmente las ventas de **trigo, granos, aceite de girasol y miel**, en un contexto de **precios internacionales poco competitivos y pérdida de competitividad producto de la elevada inflación argentina.**
- **El desempeño de La Pampa contrasta con los resultados a nivel nacional**, que reflejaron una suba del 55% i.a. en el segundo trimestre y acumulan un alza del 50% i.a. en los primeros 6 meses, traccionados por el complejo cerealero y oleaginoso.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

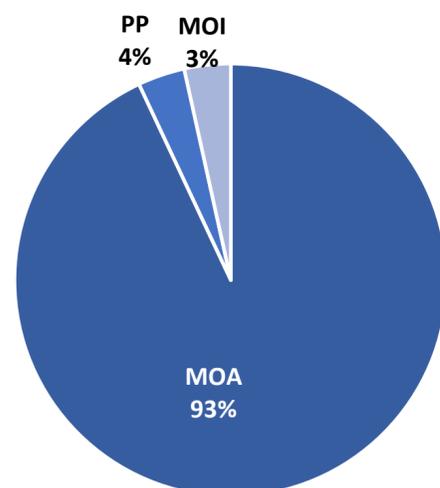
Composición de las exportaciones por producto

II T 2024. En millones de US\$



Composición por grandes rubros

II T 2024. En % del valor exportado



- En el segundo trimestre de 2024, más del **90% de las exportaciones de La Pampa correspondió a manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, seguidas con el **4% de productos primarios (PP)** y el **3% de manufacturas de origen industrial (MOI)**.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), aceite y semillas de girasol y miel natural**.

Evolución de las exportaciones por producto

Período II T 2024 - II T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	II T 2024		IIT 2023	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Carne bovina congelada	23	-13%	27	-29%
Carne bovina fresca o refrig.	7	-5%	7	11%
Aceite girasol	1	-48%	2	-75%
Sem. girasol	1	-3%	1	4%
Miel natural	1	128%	0	-77%
Resto	2	-85%	15	81%
Total	36	-32%	53	-17%

Precios

Período II T 2024 - II T 2023. En US\$ por tn

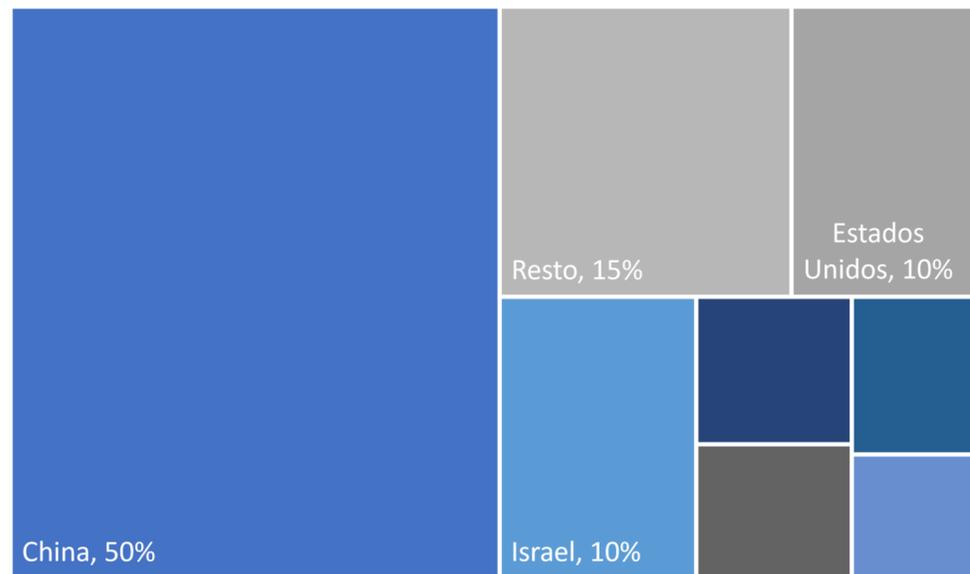
Producto	Precio promedio		Var. i.a.
	2024	2023	
carne bovina congelada	3,2	2,1	-33%
carne bovina fresca o refrig.	7,0	6,3	-9%
aceite girasol	1,4	1,3	-11%
sem. girasol	0,5	0,6	3%
miel natural	3,9	1,9	-52%
manuf. de yeso	0,2	0,2	1%
manuf. de amiantocementc	0,4	0,4	-3%
cueros y pieles en bruto	0,4	0,4	-1%
grasa de animales	0,6	0,5	-17%
despojos comestibles	3,1	1,7	-45%

- Los **precios de los 10 principales productos** cayeron con respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Lideraron la baja la **miel natural (-52%)**, los **despojos comestibles (-45%)** y **carne bovina congelada (-33%)**.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

II T 2024. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

Período II T 2023 – I T 2024. En mill. US\$ y var. interanual

Destino	II T 2024		II T 2023	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	18	-32%	24	-32%
Estados Unidos	4	-70%	1	-70%
Israel	4	113%	5	113%
Uruguay	1	126%	3	126%
Países Bajos	1	4%	2	4%
Resto	8	-11%	19	-11%
Total	36	-17%	53	-17%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con el **50% del total en el segundo trimestre 2024**. Las exportaciones a ese destino cayeron 32% i.a. en el período, debido principalmente a los **menores envíos de carne bovina congelada**.
- **Estados Unidos fue el segundo destino de relevancia**, a pesar de la caída del 70% i.a. que registró en el período. En el tercer puesto se ubicó Israel, que viene consolidando su posicionamiento en los últimos años, impulsada principalmente por las ventas de carne bovina congelada y en fresco.
- **Uruguay** se ubicó en el **cuarto puesto**, por encima de Países Bajos, y **Brasil** quedó afuera del top 5 (se ubicó en el puesto 7) debido a la fuerte caída de ventas de trigo a ese mercado.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales**; los primeros 3, el **39%**, los primeros 5, el **51%**, y los primeros 10, el **72%**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA