



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Junio 2023





RESUMEN EJECUTIVO

1

En el primer trimestre de 2023 el valor de las exportaciones de La Pampa acumuló una suba del 33% interanual (i.a.), alcanzando un valor histórico de US\$ 65 millones, superando en 1,5 veces los valores promedio registrados para ese trimestre en los últimos ocho años.

2

Las exportaciones pampeanas se concentraron en las manufacturas de origen agropecuario (71%), impulsadas fundamentalmente por la carne bovina fresca y el aceite de girasol (150% y 221% i.a. respectivamente) y los productos primarios (27% i.a.), principalmente trigo y cebada.

3

El volumen exportado por la Provincia creció un 324% i.a. en el primer trimestre del año, traccionado por las exportaciones de cereales (trigo y cebada) y carne bovina fresca.

4

El desempeño de las ventas externas pampeanas contrastó fuertemente con el del país que, debido a la sequía, registró una importante caída tanto en valor como en cantidad.

5

China sigue liderando las ventas externas de la Provincia con el 40% del total, a pesar de la caída del 29% que registraron los envíos a ese destino. Brasil desplazó a Israel del segundo lugar, pasando este último al tercer puesto. Uruguay y Perú completaron el Top 5, siendo Perú la novedad en este ranking con exportaciones por US\$ 4 millones, cuando en años previos no superaban los US\$ 100 mil.

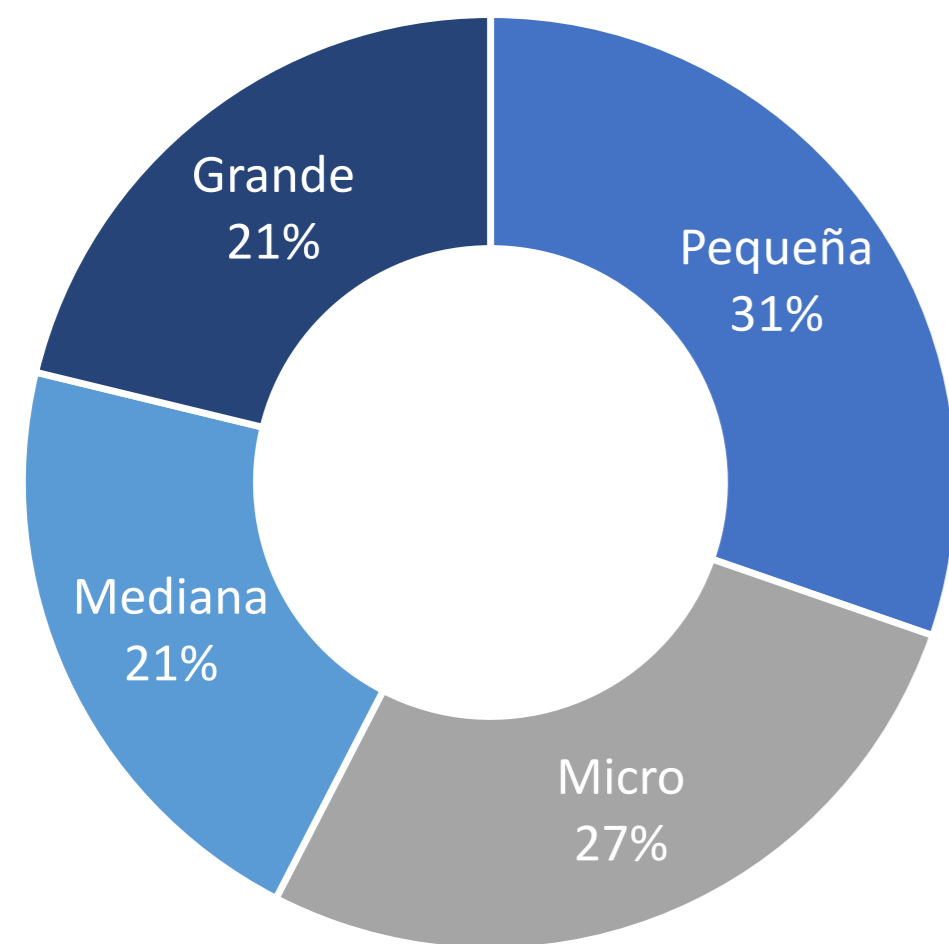
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del 50% de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.
- El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

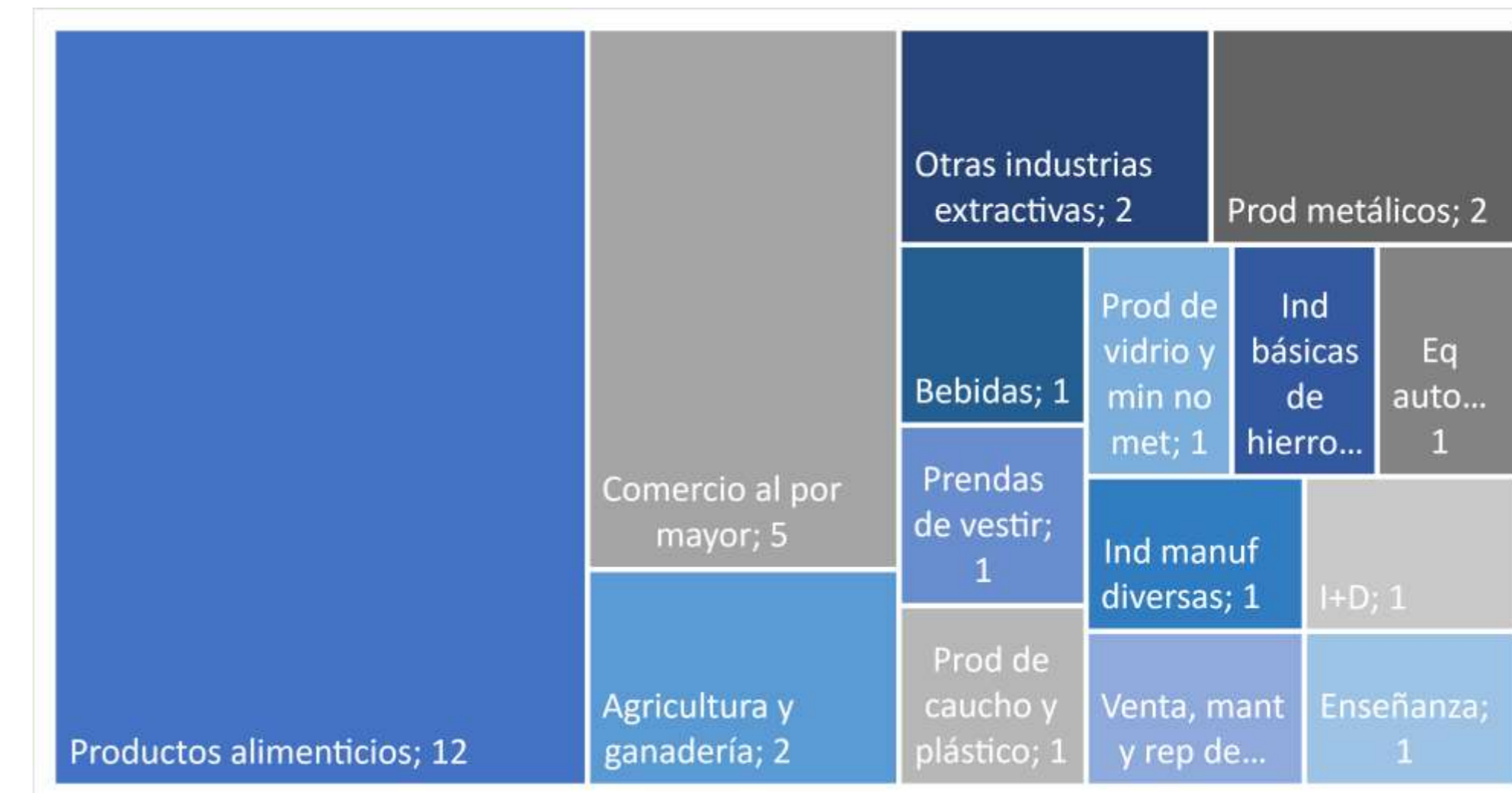
Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas.
- La primera empresa en el ranking de exportaciones participa con el 32,7% del total; las primeras 5, con el 86%.

- 1 de cada 3 empresas exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Comercio al por mayor** (sal).
Por rubro de actividad de las empresas



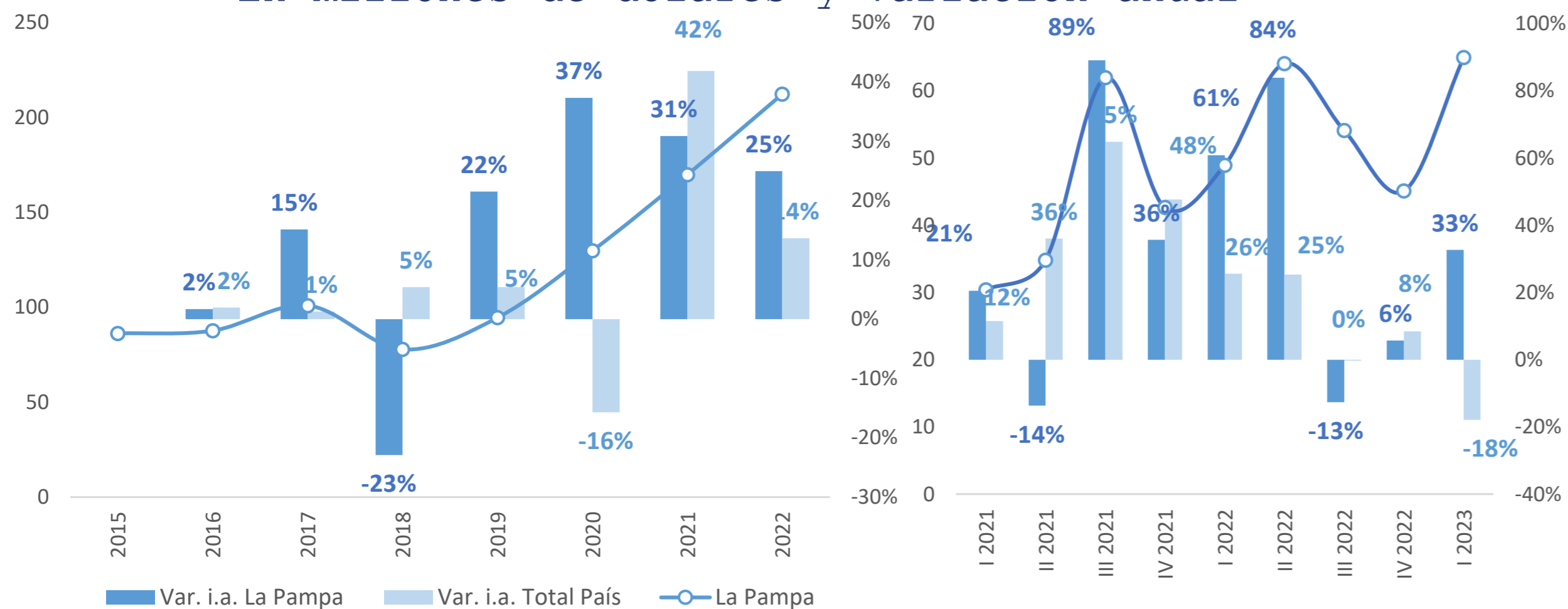
Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2021-2023.

En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

Procedencia	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	IV T 2022	I T 2023
La Pampa	21%	-14%	89%	36%	61%	84%	-13%	6%	33%
Promedio nacional	12%	36%	65%	48%	26%	25%	-1%	10%	-18%

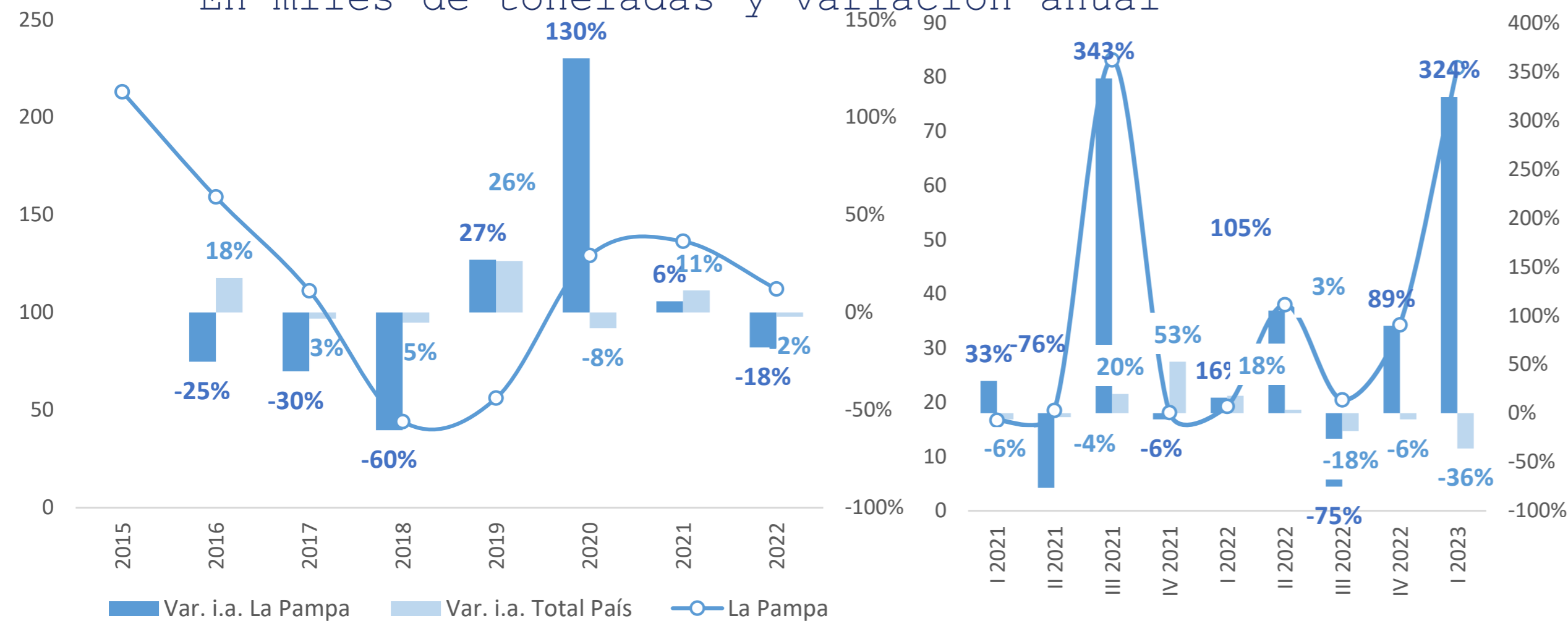
- En los tres primeros meses de 2023 las ventas externas de La Pampa crecieron 33% i.a., alcanzando un máximo histórico de US\$ 65 millones, 1,5 veces el valor promedio para ese trimestre de los últimos 8 años. Ello contrasta con el desempeño de las exportaciones nacionales, que registraron una caída del 18% i.a. en el trimestre debido a la mala cosecha producto por la sequía.
- El incremento de las exportaciones provinciales en el período se explica fundamentalmente por el buen desempeño del trigo, la carne bovina fresca o refrigerada y el aceite de girasol.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2021-2022.

En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

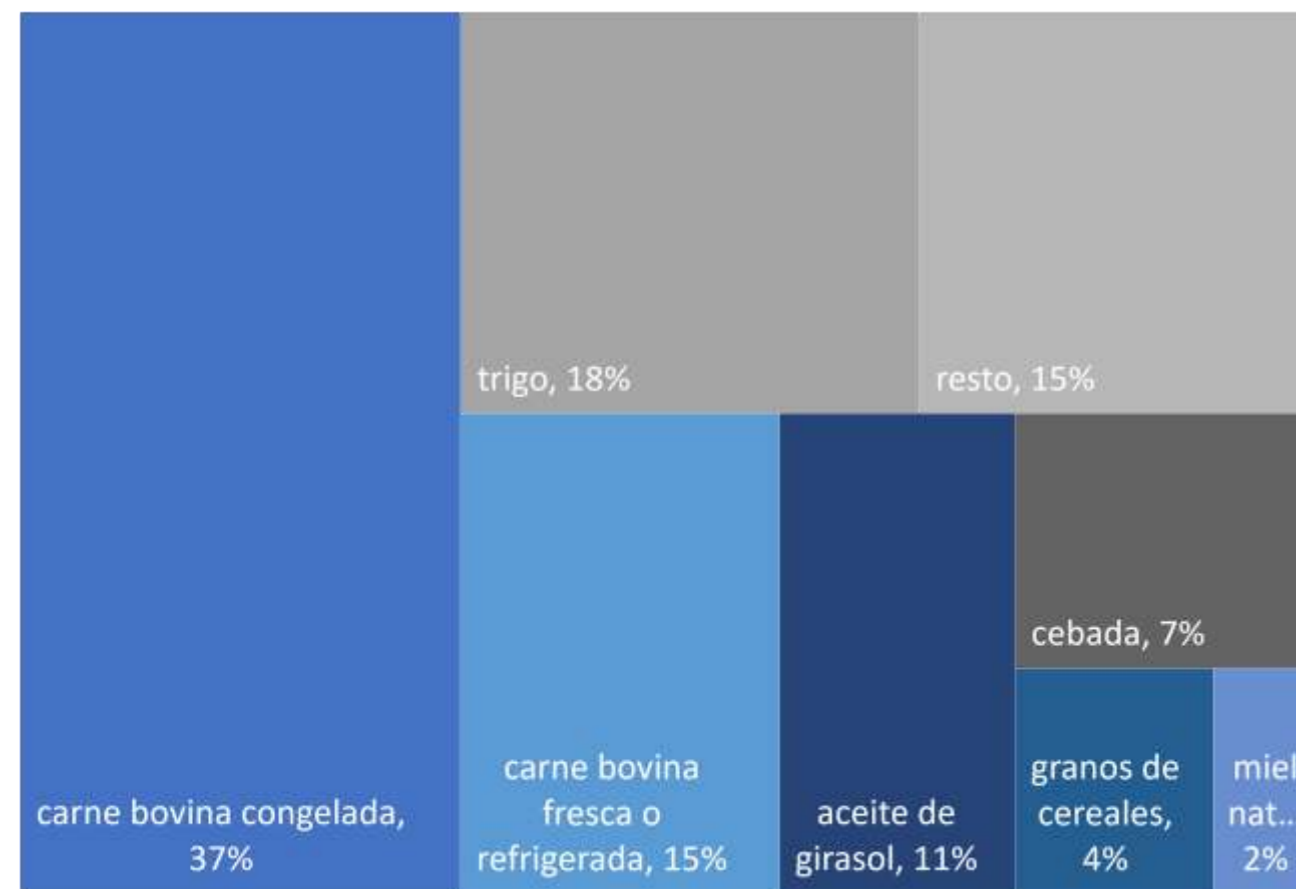
Trimestral. Variación interanual

Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	IV T 2022	I T 2023
La Pampa	33%	-76%	343%	-6%	16%	105%	-75%	89%	324%
Total País	-6%	-4%	20%	53%	18%	3%	-18%	-6%	-36%

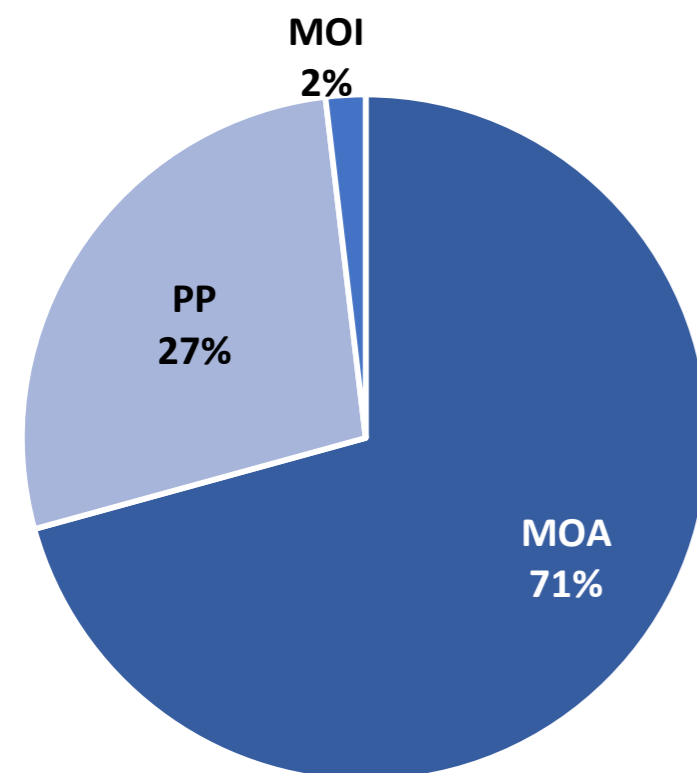
- En el primer trimestre de 2023 el volumen exportado por La Pampa registró una suba del 324% i.a., traccionado por las exportaciones de cereales (trigo y cebada) y carne bovina fresca.
- Por el contrario, a nivel nacional se registró una caída de 36% i.a. en el período debido a las menores cantidades exportadas del complejo oleaginoso y cerealero.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto I T 2023. En millones de US\$



Composición por grandes rubros I T 2023. En % del valor exportado



- En el I T 2023, el **71%** de las exportaciones de **La Pampa** correspondió a manufacturas de origen **agropecuario (MOA)**, seguidas en importancia por los **productos primarios (PP)** con el **27%**. Los productos industriales (MOI) presentaron una participación marginal del **2%**.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada)**, **trigo**, **aceite de girasol** y **cebada**.

Evolución de las exportaciones por producto I T 2022 y I T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	I T 2023		I T 2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Carne bovina congelada	24	-38%	39	111%
Trigo	11	-	0	-
Carne bovina fresca o refrig.	10	150%	4	-30%
Aceites de girasol	7	221%	2	-31%
Cebada	5	-	0	-
Resto	8	100%	4	-
Total general	65	33%	49	61%

Concentración según cantidad de productos (4d NCM) % sobre total de

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	25%
3 primeras	59%
5 primeras	73%
10 primeras	89%
20 primeras	96%
Total (108)	100%

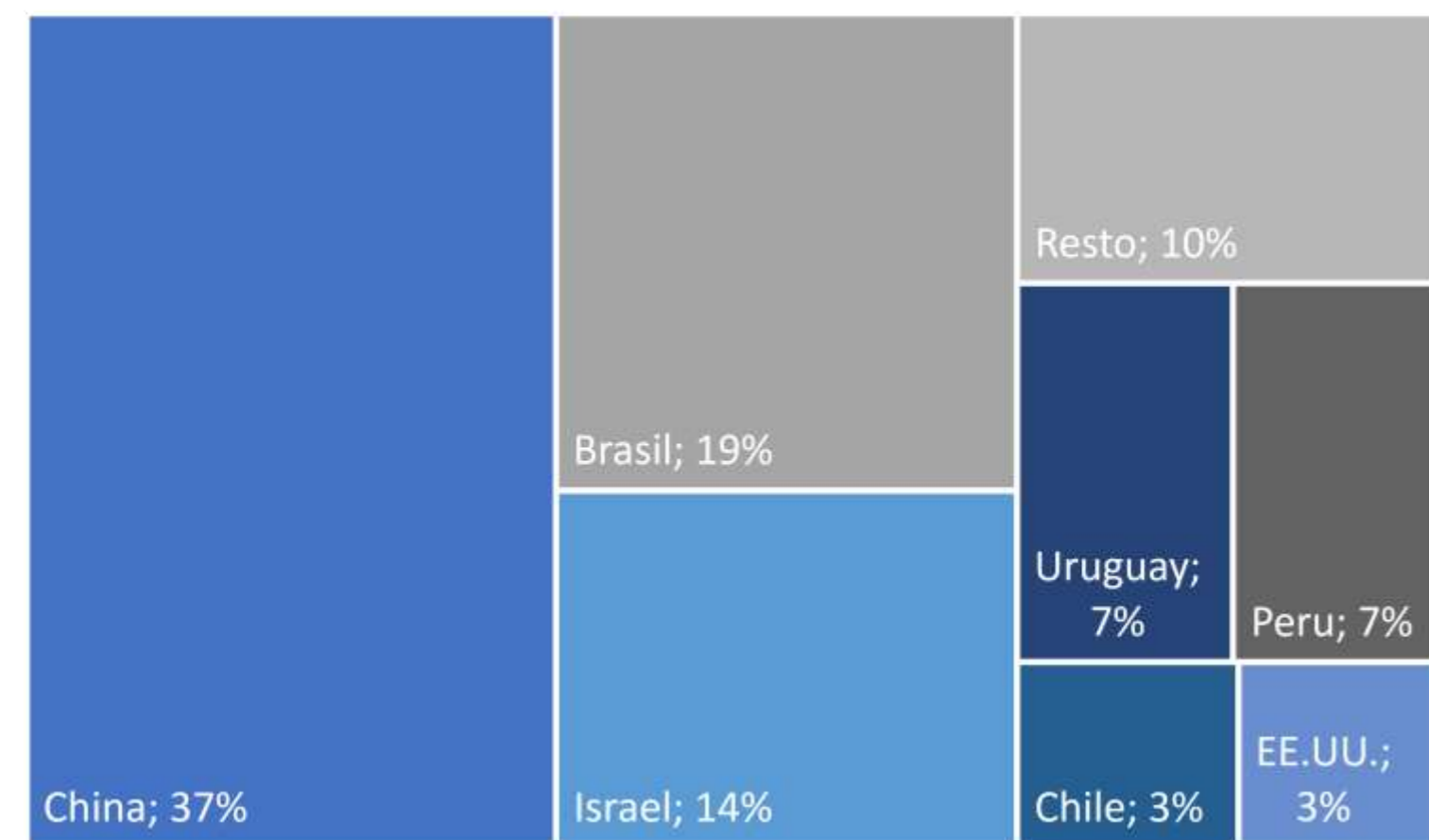
Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto**.
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **25% del total exportado**; los primeros 3, el **59%**; los primeros 5, el **73%**; y los primeros 10, el **89%**.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

I T 2023. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

I T 2022 y I T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Destino	I T 2023		I T 2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	24	-29%	34	125%
Brasil	12	1671%	1	-43%
Israel	9	558%	1	-48%
Uruguay	4	323%	1	2%
Peru	4	3492%	0	81%
Resto	11	-6%	11	11%
Total general	65	33%	49	61%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con alrededor del **40% de los envíos en el primer trimestre de 2023**. Las exportaciones a ese destino cayeron casi un 30% en el acumulado del año, lo que determinó una menor participación en relación con años anteriores.
- **Brasil fue el segundo destino en orden relevancia**, evidenciando un fuerte crecimiento y desplazando con ello a Israel de esa posición. Por su parte Israel, ocupó el tercer puesto y presentó también una importante suba.
- **Uruguay y Perú** completaron el grupo de los cinco primeros, siendo Perú la novedad en este ranking con exportaciones por US\$ 4 millones, cuando no superaban los US\$ 100 mil en años previos.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales; los primeros 3, el 39%, los primeros 5, el 51%, y los**



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA