



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Septiembre 2022



* RESUMEN EJECUTIVO

1

Del universo de **empresas exportadoras** que surge del **relevamiento de oferta exportable de la Agencia I-Comex La Pampa**, más de la mitad son **micro y pequeñas** (menos de 50 empleados).

2

El **36%** de las empresas exportadoras corresponde a los **sectores alimenticios** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros), **15% a comercios mayoristas** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras). Siguen en orden de importancia **agricultura, ganadería y pesca (apicultura y cría de ganado), otras industrias extractivas (sal)**.

3

En el **segundo trimestre de 2022** las **exportaciones pampeanas crecieron 83%** interanual en valor, muy por encima de la media nacional (25%), acumulando con ello una suba del **73% en la primera mitad del año** con un **nivel récord** para ese semestre de **US\$ 113 millones**. Con ello, las exportaciones provinciales más que duplican a las del promedio de igual semestre de los últimos siete años (US\$ 49 millones).

4

En los seis primeros meses de 2022, **las exportaciones de La Pampa se concentraron fuertemente en manufacturas de origen agropecuario (90%)**, impulsadas fundamentalmente por la carne bovina congelada y, en menor medida, por la carne bovina fresca y aceite de girasol.

5

Más del 50% de las ventas externas se dirigió a China, destino que **creció casi un 100%** en los primeros seis meses de 2022. **Chile**, segundo en relevancia, presentó un **incremento moderado (9%)**, en tanto que otros países relevantes como Estados Unidos e Israel presentaron subas, revirtiendo el desempeño del primer trimestre.

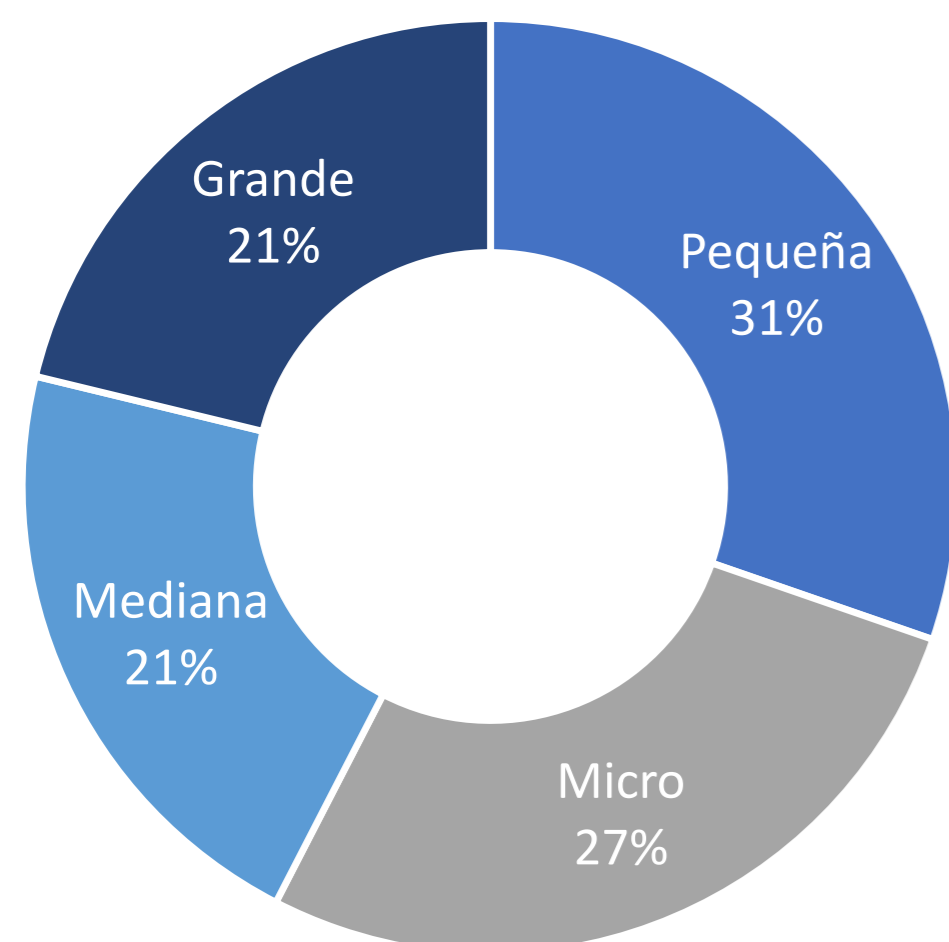
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Cerca del **60%** de las empresas exportadoras de La Pampa son **micro y pequeñas**.
- El resto se distribuye entre **medianas y grandes** en **igual proporción**.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

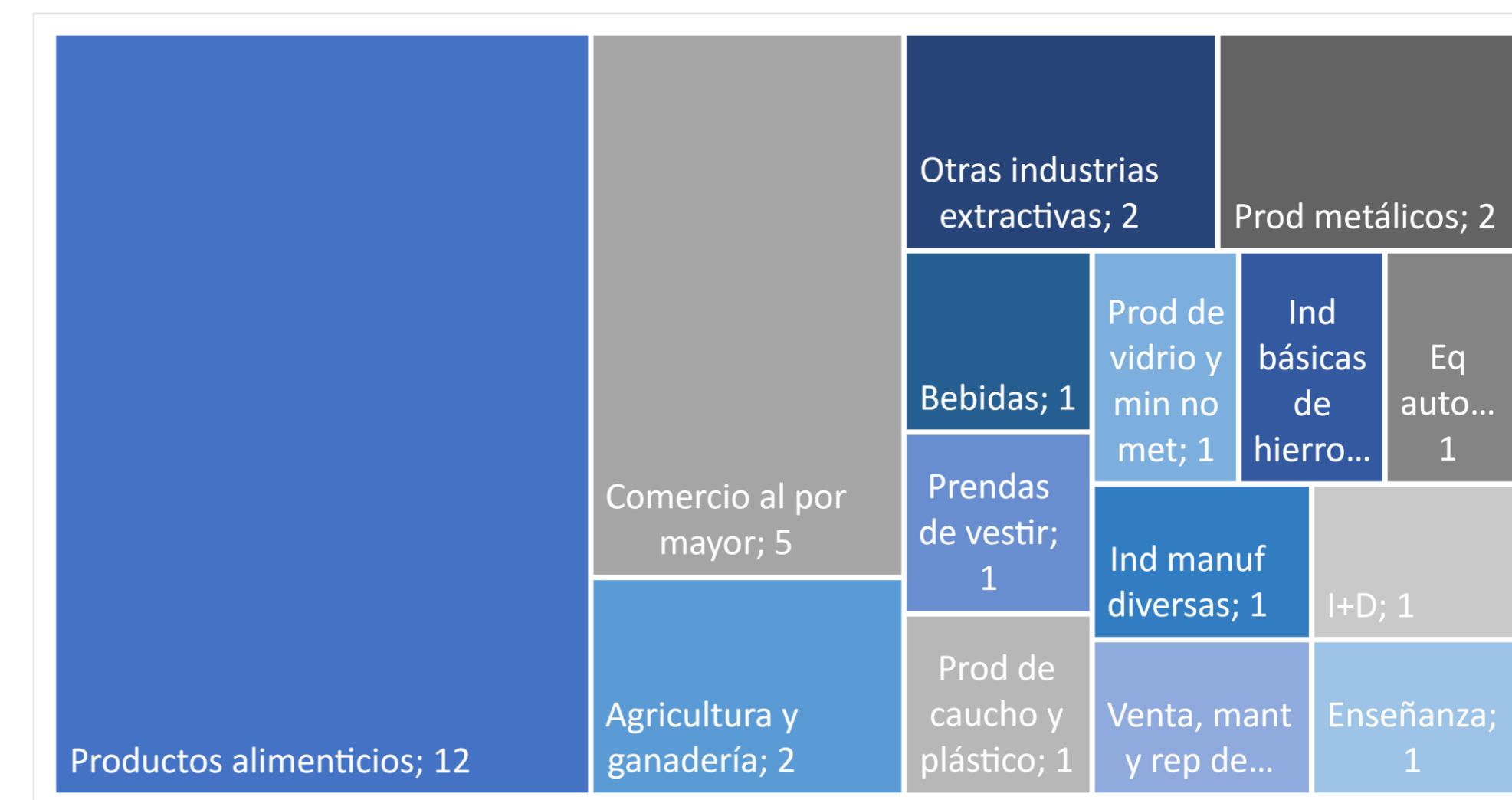
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100,0%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas**.
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

Por rubro de actividad de las empresas

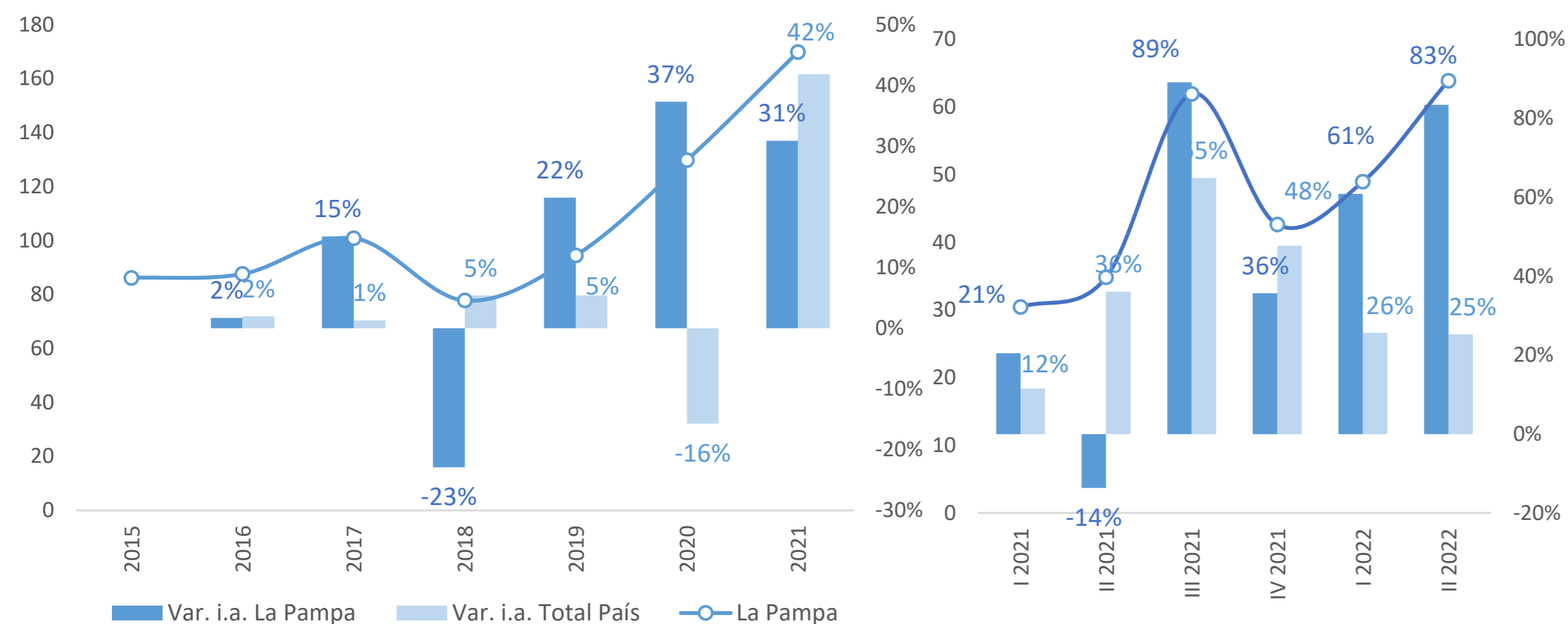


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2021 y trimestral período 2021-2022.
En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones

Trimestral y anual. Variación interanual

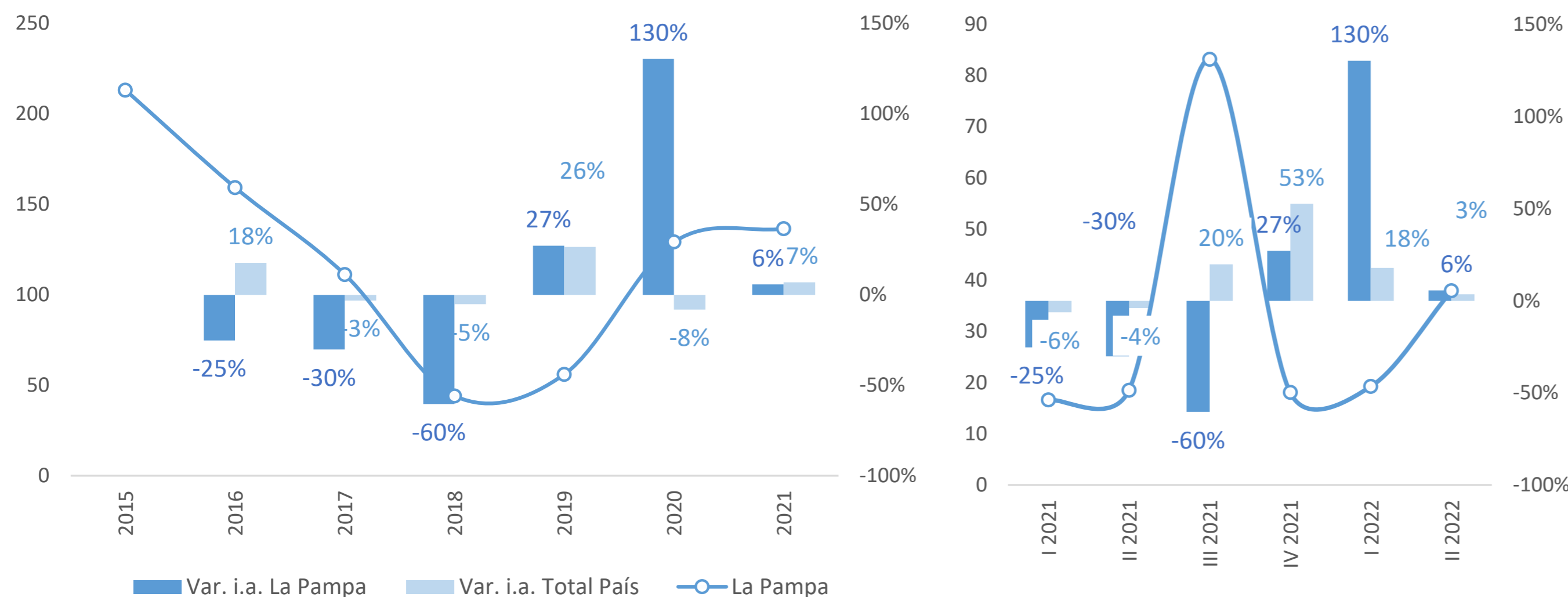
Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022
La Pampa	21%	-14%	89%	36%	61%	83%
Total País	12%	36%	65%	48%	26%	25%

- En el segundo trimestre de 2022 el valor de las exportaciones pampeanas creció **83% i.a.**, muy por encima de la media nacional (25%), alcanzando un **nivel récord para ese trimestre de US\$ 64 millones.**
- En el acumulado de los **seis primeros meses del año las ventas externas crecieron 73% i.a.**, alcanzando un máximo histórico para ese semestre de **US\$ 113 millones.**

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2021 y trimestral período 2021-2022.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

Trimestral y anual. Variación interanual

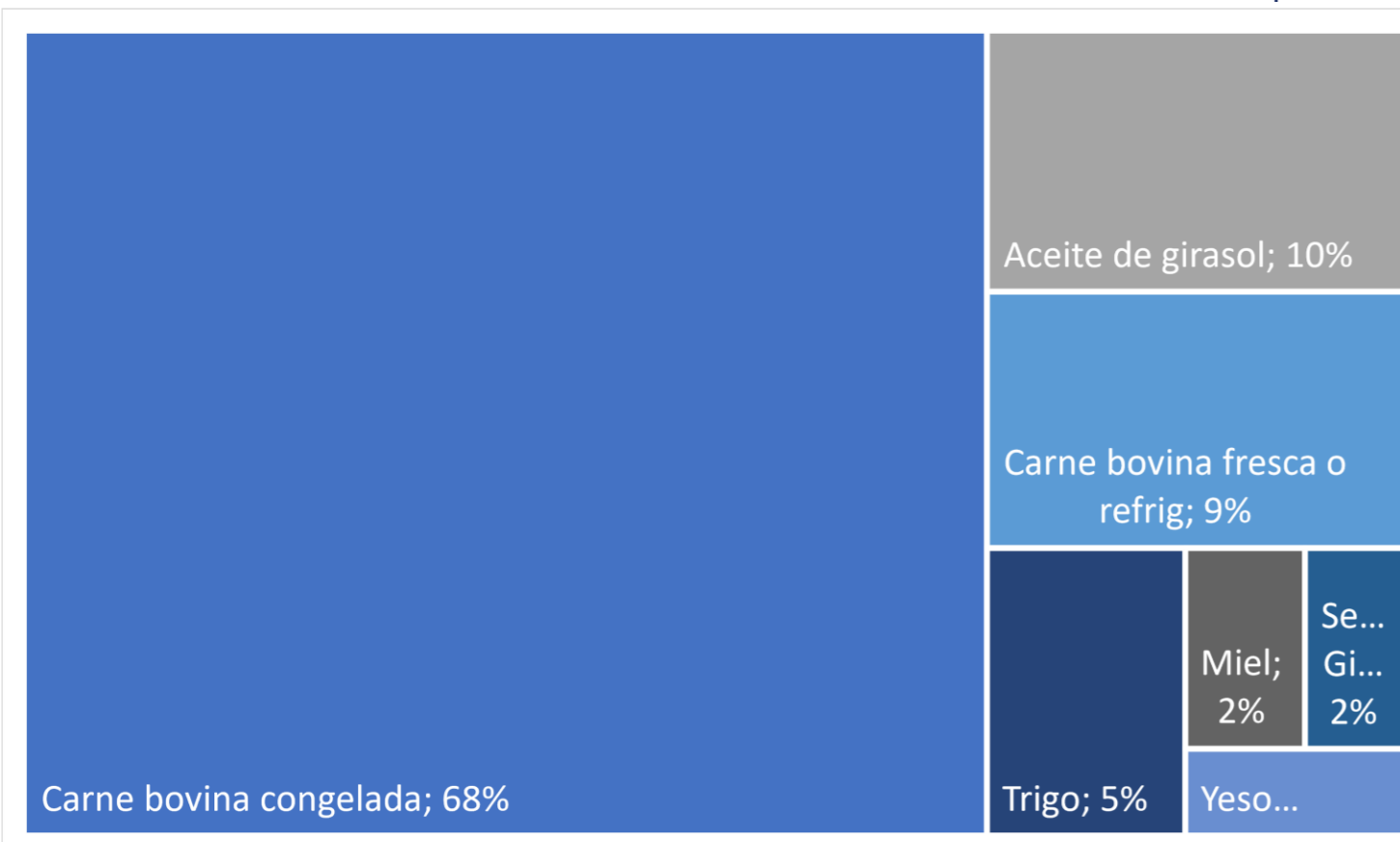
Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022
La Pampa	-25%	-30%	-60%	27%	130%	6%
Total País	18%	-3%	-5%	26%	-8%	7%

- En el segundo trimestre de 2022 el crecimiento del volumen exportado por La Pampa fue muy similar al de la media nacional: 6% vs 7% interanual, respectivamente.
- Por su parte, en el acumulado de los seis primeros meses del año se registró una suba del 63% i.a., impulsada por la carne bovina, manufacturas de yeso, trigo y semillas y aceite de girasol.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto

I semestre 2022. En millones de US\$



- El **90%** de las exportaciones de La Pampa corresponde a manufacturas de origen **agropecuario (MOA)**, seguidas por productos primarios (PP) y productos industriales (MOI), con una participación del 7% y 3%, respectivamente.
- Los **principales productos exportados** son **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), aceite y semillas de girasol, miel.**

Concentración según cantidad de productos (4d NCM)

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	25,0%
3 primeras	59,0%
5 primeras	73,1%
10 primeras	88,7%
20 primeras	96,0%
Total (108)	100,0%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto.**
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **25% del total exportado; los primeros 5, el 73%; y los primeros 10, el 88,7%.**

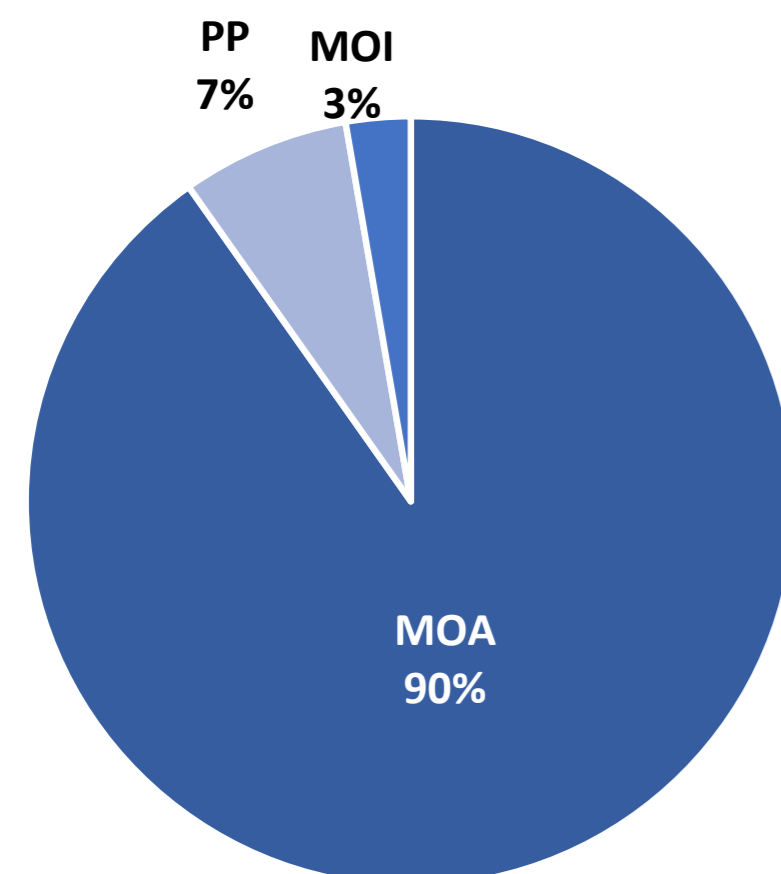
Evolución de las exportaciones por producto

I Semestre 2022 y total 2021. En mill US\$ y var. interanual

Producto	I Semestre 2022		Acum. 2021	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Carne bovina congelada	76	90%	93	61%
Carne bovina fresca o refrigerada	11	7%	22	-26%
Aceite de girasol	11	57%	10	9%
Trigo	6	-	0	-99%
Miel natural	2	-8%	3	-42%
Resto	7	22%	41	88%
Total	113	73%	170	31%

Composición por grandes rubros

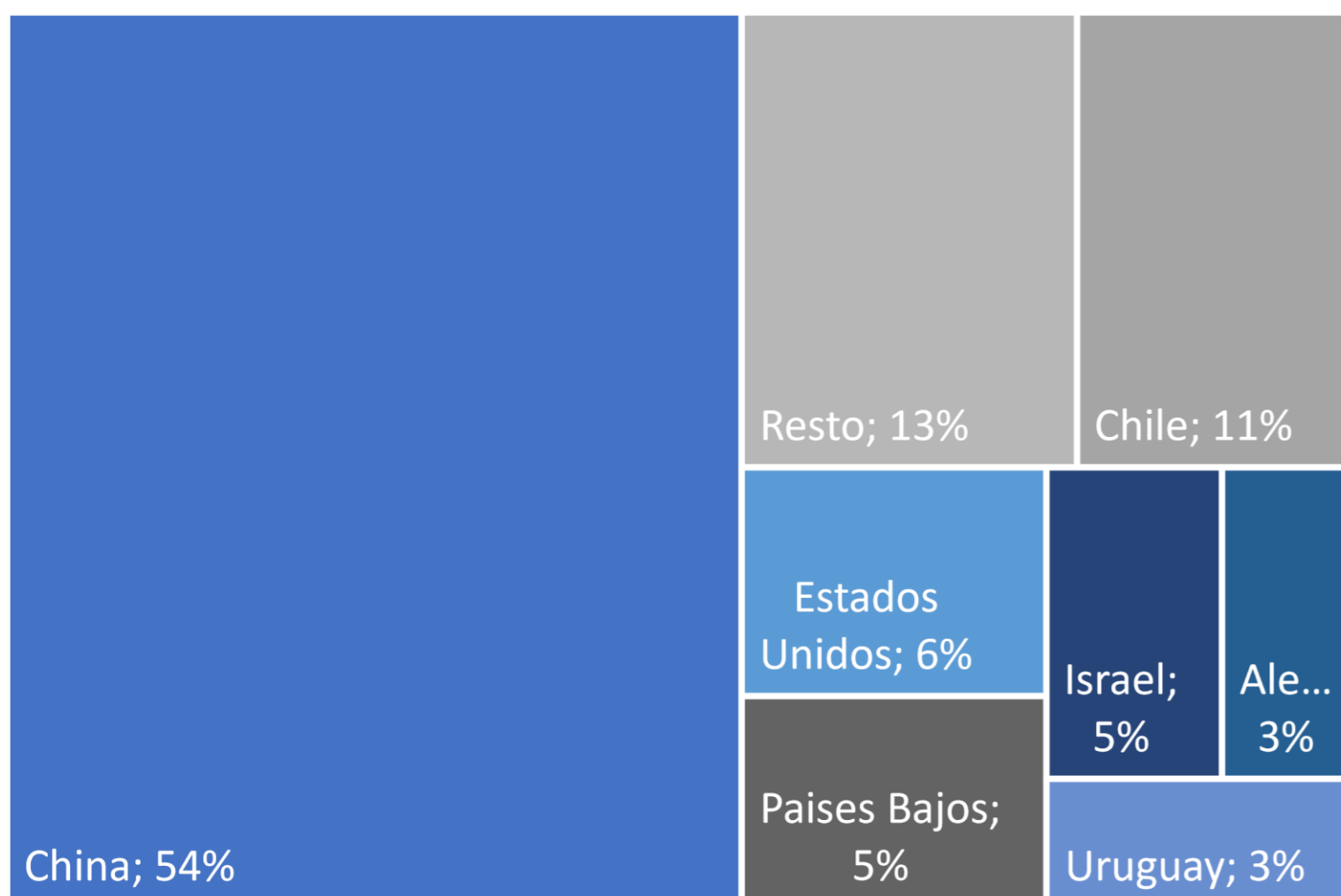
I semestre. 2022. En % del valor exportado



MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

I Semestre 2022. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

I Semestre 2022 y acumulado 2021.
En millones. de US\$

Destino	I Semestre 2022		Acum. 2021	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	70	96%	90	107%
Chile	7	9%	11	48%
Estados Unidos	6	55%	7	-43%
Israel	4	30%	7	-21%
Países Bajos	3	-18%	6	-1%
Resto	23	84%	43	-12%
Total	113	73%	165	28%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24,2%
3 primeras	39,1%
5 primeras	50,5%
10 primeras	71,6%
20 primeras	89,0%
Total (85)	100,0%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con **más de la mitad de los envíos totales en el primer semestre de 2022**. Las exportaciones a ese destino crecieron 96% en los primeros seis meses del año.
- **Chile es el segundo destino de relevancia** y si bien registró una suba muy inferior a la del promedio general (9%), mantiene su posicionamiento entre los primeros destinos del ranking.
- El resto de los destinos por orden de importancia son **Estados Unidos, Israel y Países Bajos**. Con excepción de este último, los primeros dos presentaron subas en los seis primeros meses del año.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24,2% de las exportaciones totales; los primeros 5, el 50,5%; y el 71,6% los primeros 10**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA