



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Junio 2022





RESUMEN EJECUTIVO

1

Del universo de **empresas exportadoras** que surge del **relevamiento de oferta exportable de la Agencia I-Comex La Pampa**, más de la mitad son **micro y pequeñas** (menos de 50 empleados).

2

El **33%** de las exportaciones corresponde a **empresas alimenticias** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros), **17%** a **comercios mayoristas** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras). Siguen en orden de importancia **otras industrias extractivas (sal)** y **el sector agricultura, ganadería y pesca (apicultura y cría de ganado)**.

3

En el **primer trimestre de 2022** las **exportaciones pampeanas** crecieron **64%** en valor, muy por encima de la media nacional (26%), alcanzando un **nivel récord** para ese trimestre de **US\$ 48 millones**. Con ello, las exportaciones provinciales más que duplican a las del promedio de igual trimestre de los últimos seis años (US\$ 22 millones).

4

En los tres primeros meses de 2022, **las exportaciones de La Pampa se concentraron fuertemente en las manufacturas de origen agropecuario (93%)**, impulsadas fundamentalmente por la carne bovina congelada y, en menor medida, por la carne bovina fresca y aceite de girasol.

5

Cerca del **70%** de las **ventas externas se dirigió a China**, destino que **creció un 133%** en el primer trimestre de 2022. **Estados Unidos**, segundo en relevancia, presentó un **incremento de casi el 100%**. El resto de los países relevantes (Chile, Israel y Países Bajos) registró caídas entre enero y marzo de este año.

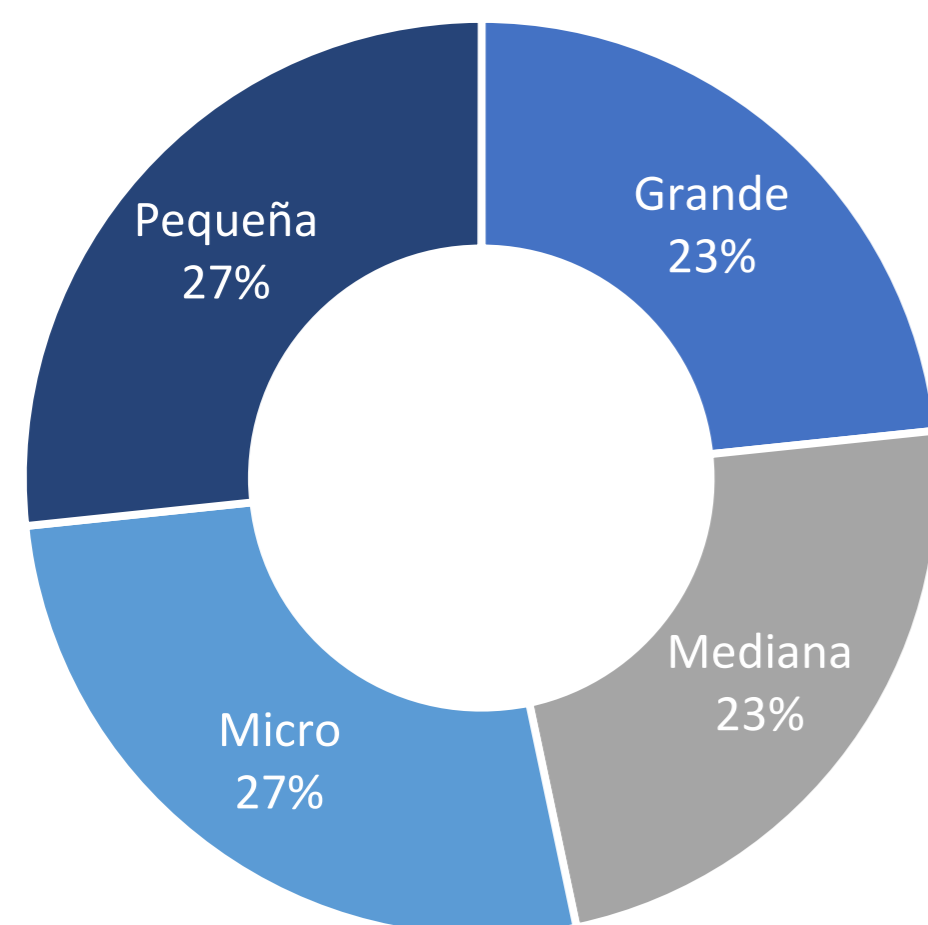
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un “criterio territorial productivo” para identificar la localización de las empresas, y no un “criterio estadístico” como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.
- El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

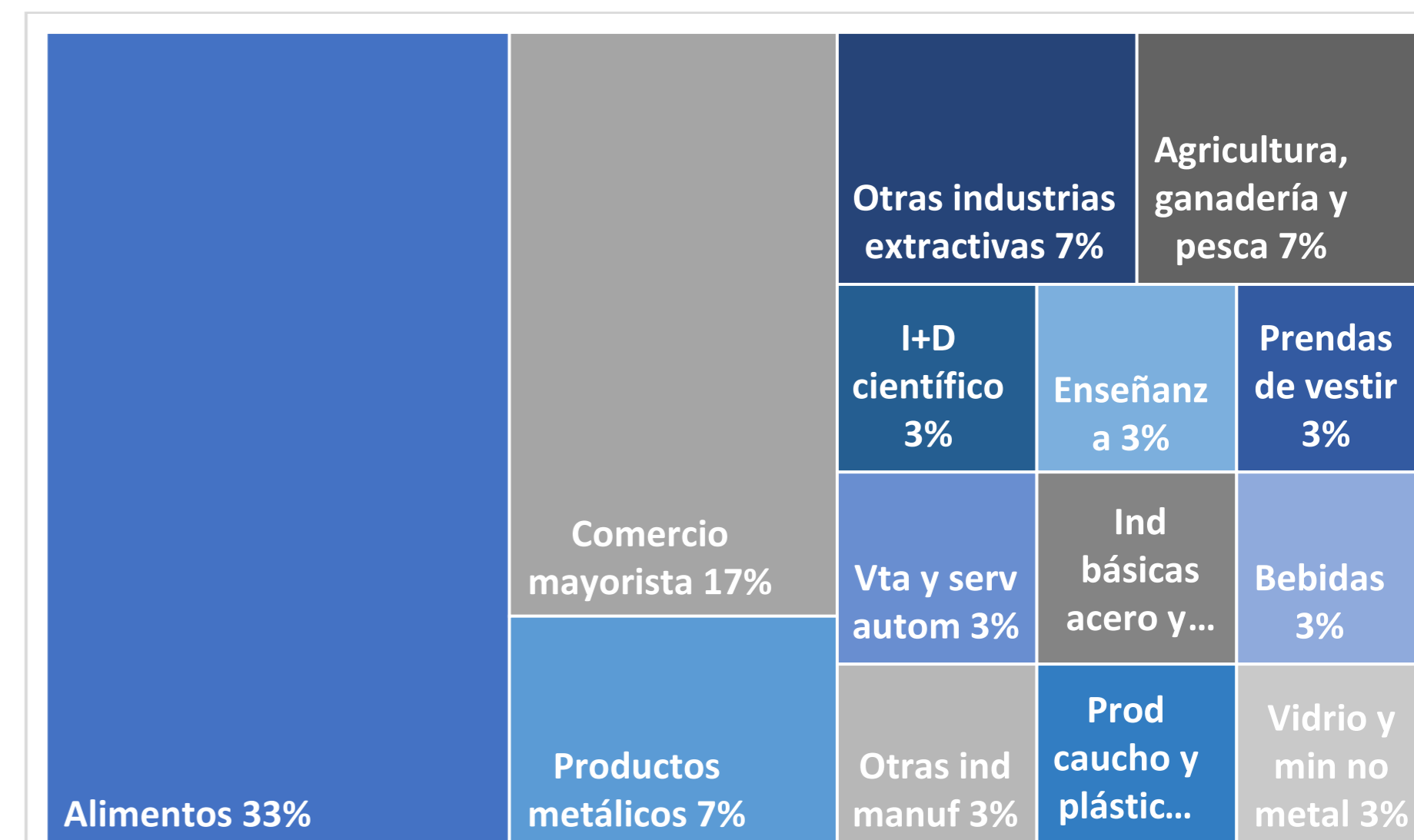
Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	33,2%
3 primeras	70,9%
5 primeras	87,0%
Total	100,0%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto** a nivel de empresas.
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **33,2% del total**; las **primeras 5**, con el **87%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Otras industrias extractivas** (sal) y **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado).

Composición de las exportaciones

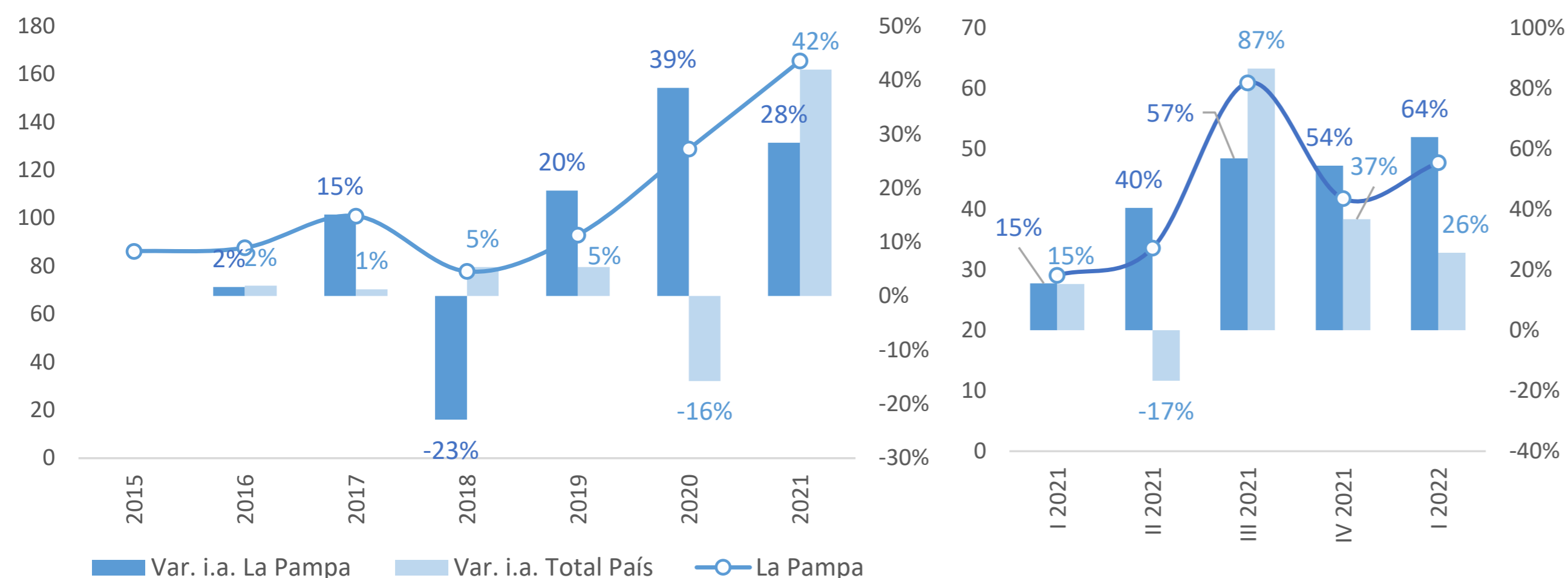
Por rubro de actividad de las empresas



Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones
Período 2015-2021 y trimestral período 2021-2022.
En millones de dólares y variación anual



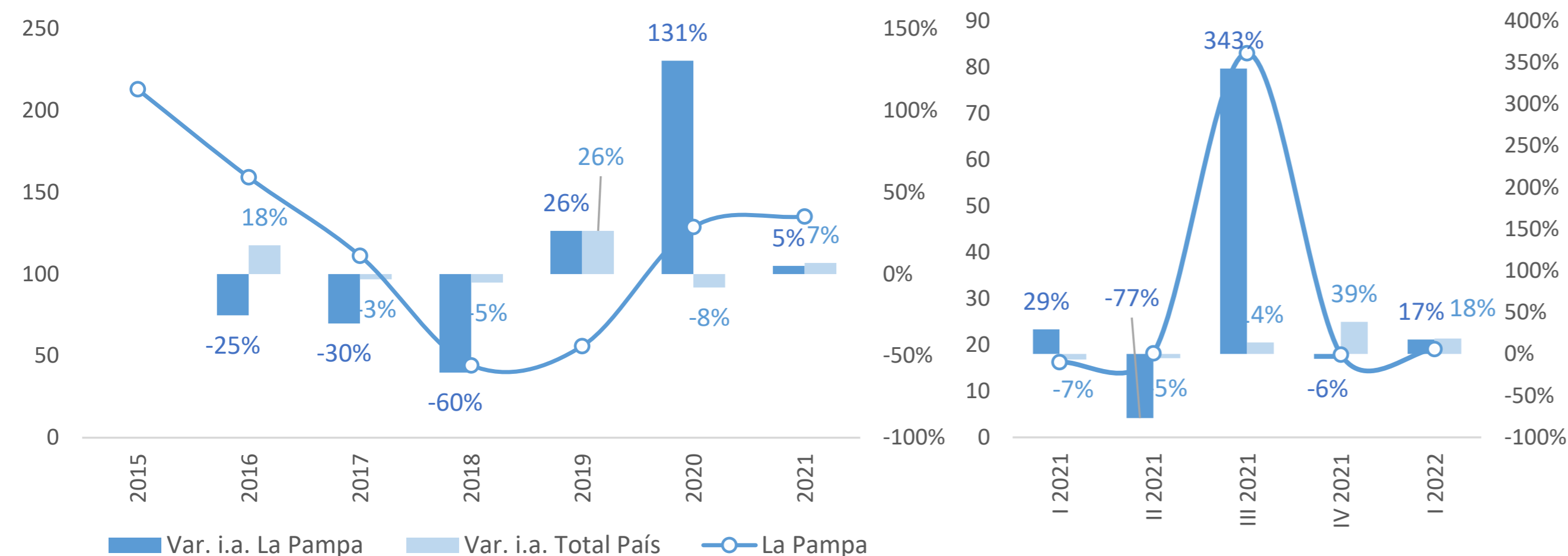
Evolución del valor de las exportaciones
Trimestral y anual. Variación interanual

Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022
La Pampa	15%	40%	57%	54%	64%
Total País	15%	-17%	87%	37%	26%

- En el primer trimestre de 2022 el valor de las exportaciones pampeanas creció **64%**, muy por encima de la media nacional (26%), alcanzando un **nivel récord para ese trimestre de US\$ 48 millones**.
- Cabe señalar que las exportaciones provinciales más que duplican a las del promedio de igual trimestre de los últimos seis años (US\$ 22 millones).

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones
Período 2015-2021 y trimestral período 2021-2022.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones
Trimestral y anual. Variación interanual

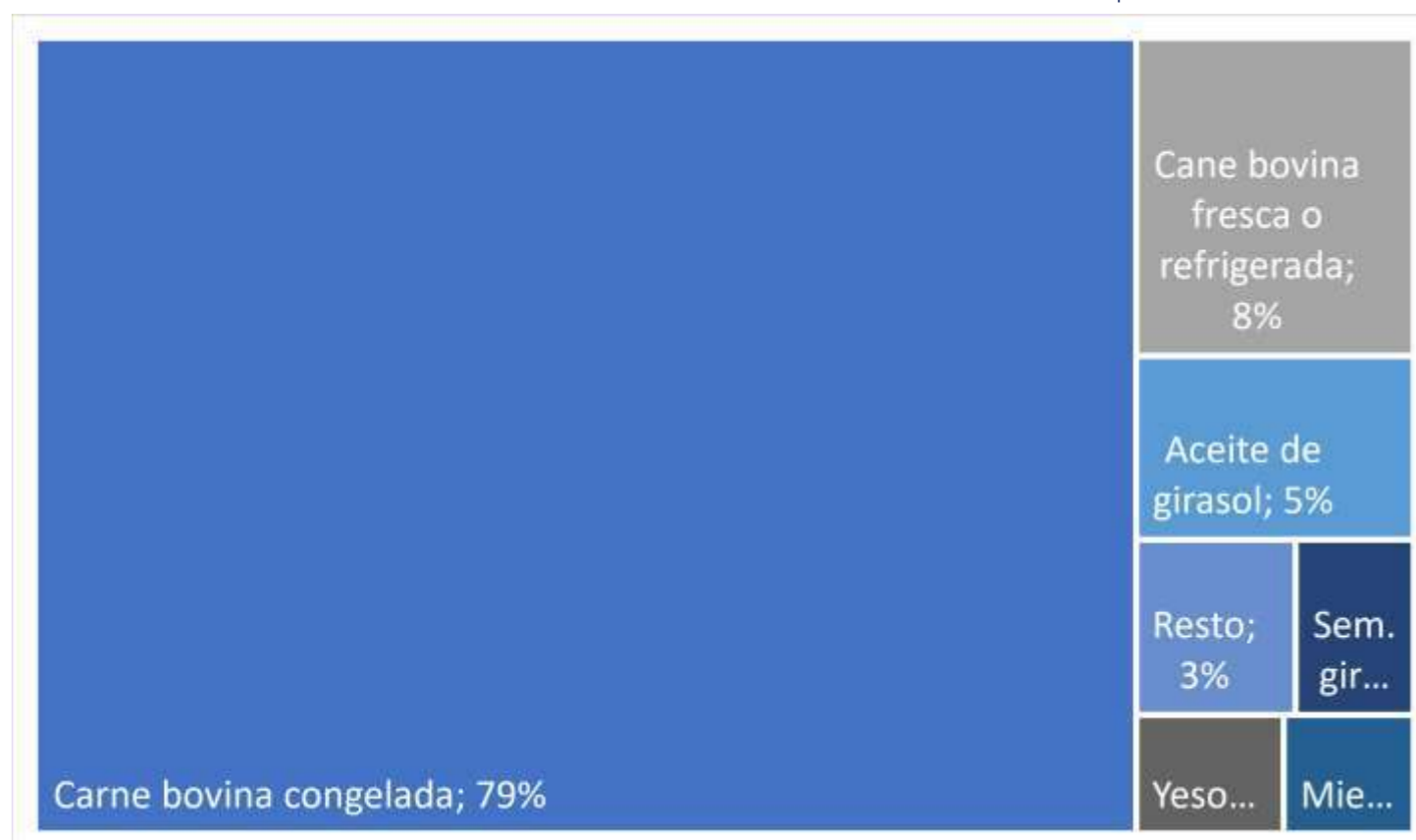
Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022
La Pampa	29%	-77%	343%	-6%	17%
Total País	-7%	-5%	14%	39%	18%

- En el primer trimestre de 2022 el crecimiento del volumen exportado por La Pampa fue muy similar al de la media nacional: 17% vs 18%, respectivamente.
- El fuerte incremento registrado en el primer trimestre estuvo impulsado por la carne bovina, manufacturas de yeso y semillas de girasol.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

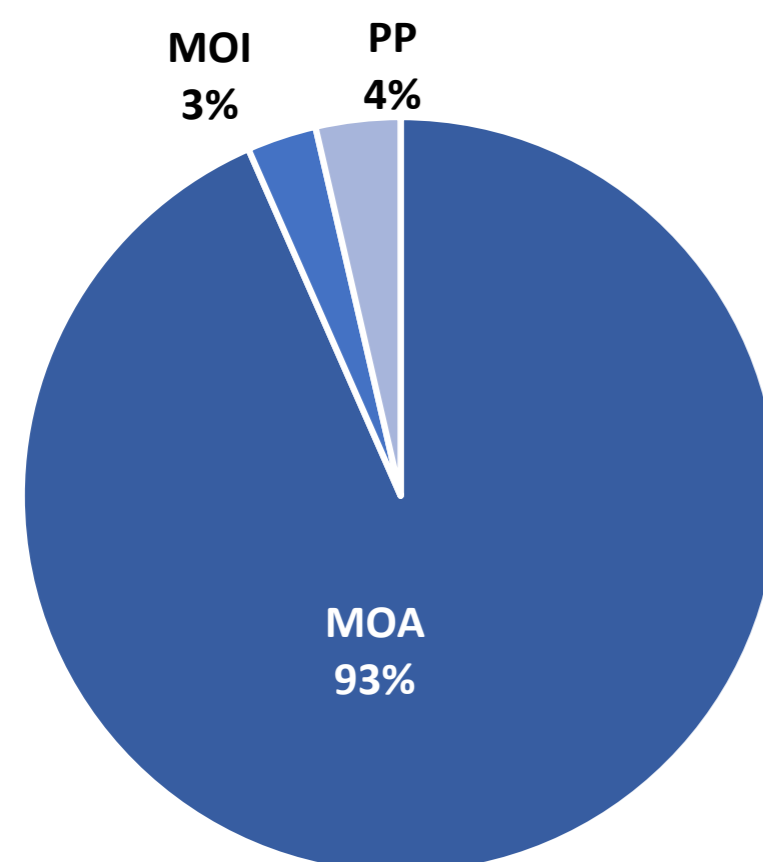
Composición de las exportaciones por producto

I trim. 2022. En millones de US\$



Composición por grandes rubros

I trim. 2022. En % del valor exportado



- El **93%** de las exportaciones de La Pampa corresponde a **manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, seguidas por productos primarios (PP) y productos industriales (MOI), con una participación del 4% y 3%, respectivamente.
- Los **principales productos exportados** son **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), porotos de soja, aceite de girasol y maíz.**

Evolución de las exportaciones por producto

I trim. 2022 y total 2021. En millones US\$ y var. interanual

Producto	I T 2022		Acum. 2021	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Carne bovina congelada	38	116%	90	58%
Cane bovina fresca o refrig	4	-26%	22	-27%
Aceite de girasol	2	-31%	10	9%
Semilla de girasol	1	119%	4	-7%
Manuf de yeso	1	10%	3	-5%
Resto	2	6%	37	45%
Total	48	64%	165	28%

Nota: Para las posiciones de poroto de soja y maíz no se consignan las exportaciones trimestrales por la estacionalidad que presentan.

Concentración según cantidad de productos (4d NCM)

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primero	30,0%
3 primeros	61,4%
5 primeros	74,4%
10 primeros	93,5%
Total (106)	100,0%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto.**
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **30% del total exportado**; los primeros 5, el **74,4%**; y los primeros 10, el **93,5%**.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

I trim. 2022. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

I trim. 2022 y acumulado 2021. En millones de US\$

Destino	I T 2022		Acum. 2021	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	33	133%	90	107%
Estados Unidos	4	96%	7	-43%
Chile	2	-23%	11	48%
Israel	1	-48%	7	-21%
Países Bajos	1	-29%	6	-1%
Resto	6	10%	48	-7%
Total	48	64%	165	28%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primero	24,5%
3 primeros	40,4%
5 primeros	52,8%
10 primeros	75,2%
20 primeros	90,7%
Total (84)	100,0%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con **casi el 70% de los envíos totales en el primer trimestre de 2021**. Las exportaciones a ese destino crecieron un 133% en los primeros tres meses del año.
- **Estados Unidos el segundo destino de relevancia** y casi **duplicó los envíos** en el primer trimestre de 2022.
- El resto de los destinos por orden de importancia son **Chile, Israel y Países Bajos**, y todos ellos **presentaron caídas** en los tres primeros meses del año.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El destino más relevante explica el **24,5% de las exportaciones totales**; los primeros 5, el **52,8%**; y los primeros 10, el **75,2%**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA