



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Marzo 2025





RESUMEN EJECUTIVO

1

En el **primer trimestre de 2025**, las exportaciones de la provincia de La Pampa alcanzaron un **valor cercano a los US\$ 95 millones**, lo que representó una **caída interanual del 10%**. Esta contracción se explica, principalmente, por la **disminución de las ventas externas de carne bovina, tanto congelada como fresca, y de aceite de girasol**.

2

A nivel nacional, las exportaciones crecieron 6% interanual, impulsadas principalmente por el **complejo cerealero-oleaginoso (maíz y soja) y el sector energético (petróleo)**, destacándose aumentos significativos en productos como aceite de soja en bruto (+95%), subproductos de soja (+68%) y aceites de girasol (+232%), lo que compensó la **fuerte caída del 28% interanual en el volumen exportado de carnes**. En contraste, en **La Pampa** las exportaciones se vieron más afectadas debido a la caída en las ventas externas de **carne bovina** que representan el 28% de la matriz exportadora provincial, y cuyo retroceso, aunque también ocurrió a nivel nacional, tuvo un **impacto proporcionalmente mayor en la provincia**.

3

En **términos de volumen**, las **exportaciones pampeanas crecieron un 8% interanual**, debido principalmente los mayores envíos de **cebada**.

4

En los tres primeros meses del año, **el 68% de las exportaciones** correspondieron a **productos primarios (PP)**, seguidas con el **31% de manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, y un 1% de manufacturas de origen industrial (MOI). Los **principales productos exportados** fueron **cebada y carne bovina (congelada y fresca o refrigerada)** y, en menor medida, aceite de girasol y manufacturas de yeso.

5

Los **precios de exportación** de los principales productos **mostraron en su mayoría importantes subas**. Las más significativas se observaron en carne bovina (fresca y congelada) y aceite de girasol.

6

Arabia Saudita se posiciona como el **principal destino de las exportaciones de La Pampa**, con una participación del **34%**, explicada íntegramente por **ventas de cebada**. Le siguen

Brasil (15%), con el **aceite de girasol** como producto destacado, e **India**, tam

Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

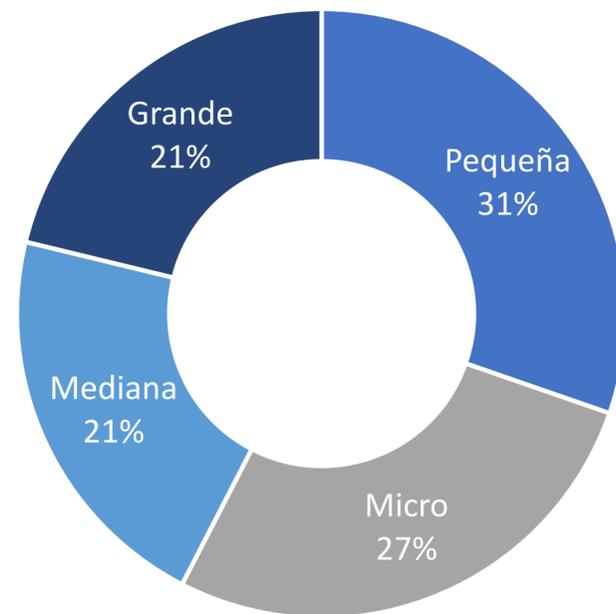
El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportadora provincial efectuado por la



CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del 50% de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.
- El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

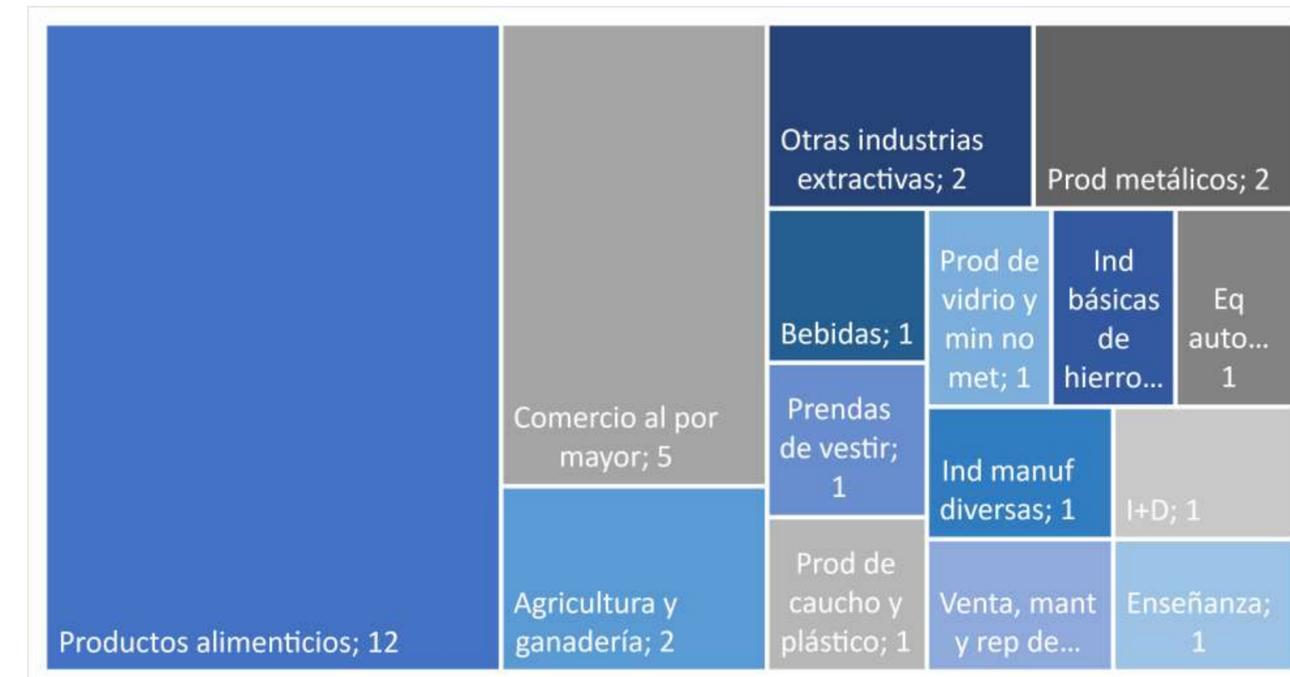
Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas.
- La primera empresa en el ranking participa con el 32,7% del total; las primeras 5, con el 86%.

- 1 de cada 3 empresas exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).
Por rubro de actividad de las empresas



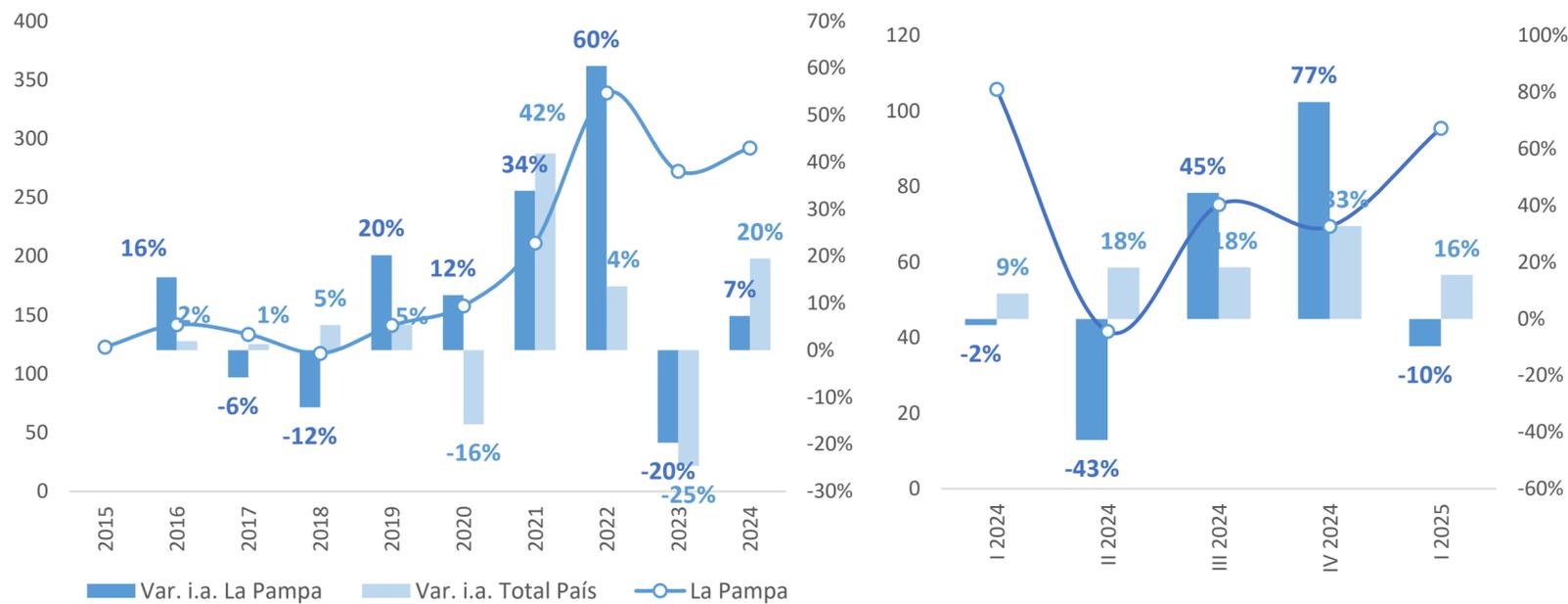
Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones*

Período 2015-2024 y trimestral período 2024-2025.

En millones de dólares y variación anual



Nota: . A partir del presente informe se introdujo un cambio en la definición de grupo económico que incorpora nuevas operaciones con el fin de reflejar de forma más fidedigna las exportaciones de empresas radicadas y con base operativa en La Pampa. Este cambio, trajo aparejadas modificaciones en los valores y volúmenes exportados así como también la composición de las exportaciones por producto y destino.

Evolución del valor de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

Origen	I T 2024	II T 2024	III T 2024	IV T 2024	I T 2025
La Pampa	-2%	-43%	45%	77%	-10%
Total País	9%	18%	18%	33%	6%

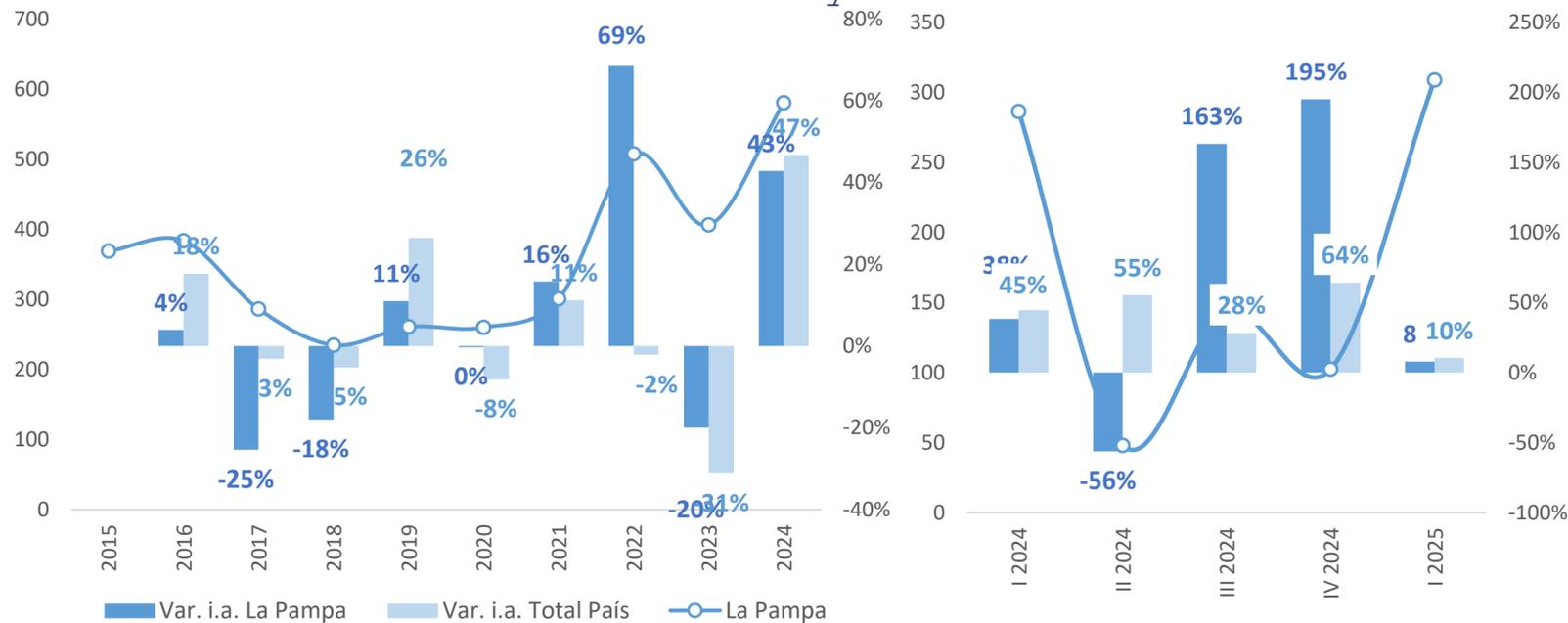
- En el **primer trimestre de 2025**, las exportaciones de **La Pampa** alcanzaron un valor cercano a los **US\$ 95 millones**, lo que representó una **caída del 10% i.a.**
- Este desempeño se explicó por la **fuerte disminución** de las ventas de **carne bovina, tanto congelada como fresca, y de aceite de girasol.**
- A **nivel nacional**, en contraste, las **exportaciones** crecieron un **6% i.a. durante el primer trimestre**, impulsadas por el aumento en las ventas del complejo cerealero-oleaginoso (maíz y soja) y del sector energético (petróleo).

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones*

Período 2015-2024 y trimestral período 2024-2025.

En miles de toneladas y variación anual



Nota: . A partir del presente informe se introdujo un cambio en la definición de grupo económico que incorpora nuevas operaciones con el fin de reflejar de forma más fidedigna las exportaciones de empresas radicadas y con base operativa en La Pampa. Este cambio, trajo aparejadas modificaciones en los valores y volúmenes exportados así como también la composición de las exportaciones por producto y destino.

Evolución del volumen de las exportaciones

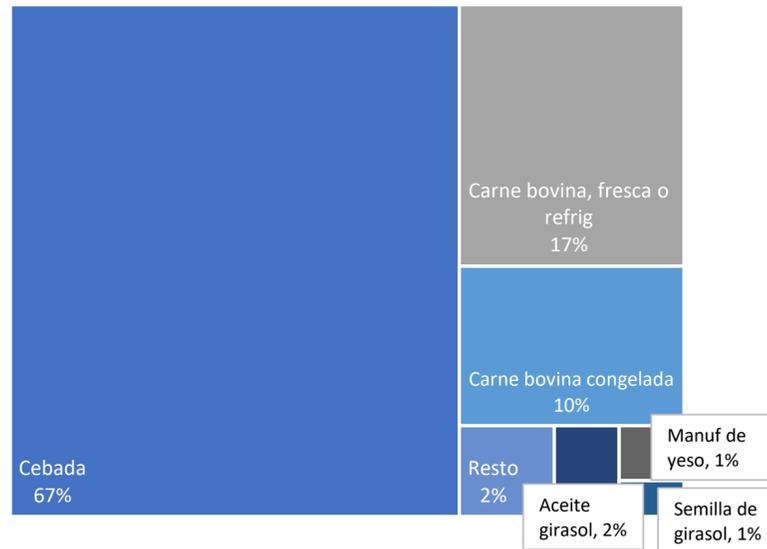
Trimestral. Variación interanual

Origen	I T 2024	II T 2024	III T 2024	IV T 2024	I T 2025
La Pampa	38%	-56%	163%	195%	8%
Total País	43%	55%	28%	64%	10%

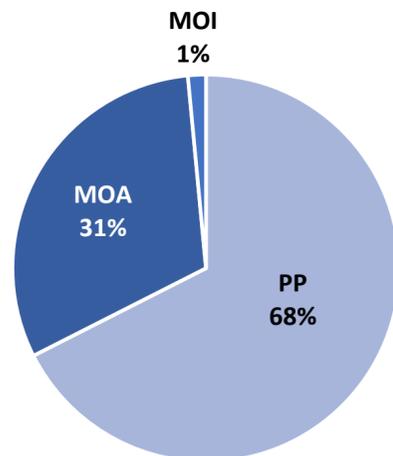
- El **volumen exportado** por la provincia de La Pampa **creció 8% i.a. en el primer trimestre**, principalmente por el incremento de las colocaciones de cebada.
- A **nivel nacional**, se observó un **desempeño similar**, con un **crecimiento del 10%** con respecto a igual período del año anterior, impulsado por el **dinamismo de los complejos cerealero-oleaginoso y energético**.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto
IT 2025. En millones de US\$



Composición por grandes rubros
I T 2025. En % del valor exportado



- En el primer trimestre de 2025, el **68% de las exportaciones de La Pampa** correspondieron a **productos primarios (PP)**, el **31% a manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, seguidas con el **1% por manufacturas de origen industrial (MOI)**.
- Los **principales productos exportados** fueron **cebada, y carne bovina (congelada y fresca o refrigerada) y, en menor medida, aceite de girasol y manufacturas de yeso.**

Evolución de las exportaciones por producto
Período I T 2025 - I T 2024. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	I T 2025		I T 2024	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Cebada	64	5%	61	27%
Carne bovina congelada	16	-38%	26	9%
Carne bovina fresca o refrig	10	-19%	12	27%
Aceite de girasol	2	55%	1	-85%
Manuf de yeso	1	13%	1	0%
Resto	3	-36%	5	-74%
Total	95	-10%	106	-2%

Precios

Período I T 2025 - I T 2024. En US\$ por tn

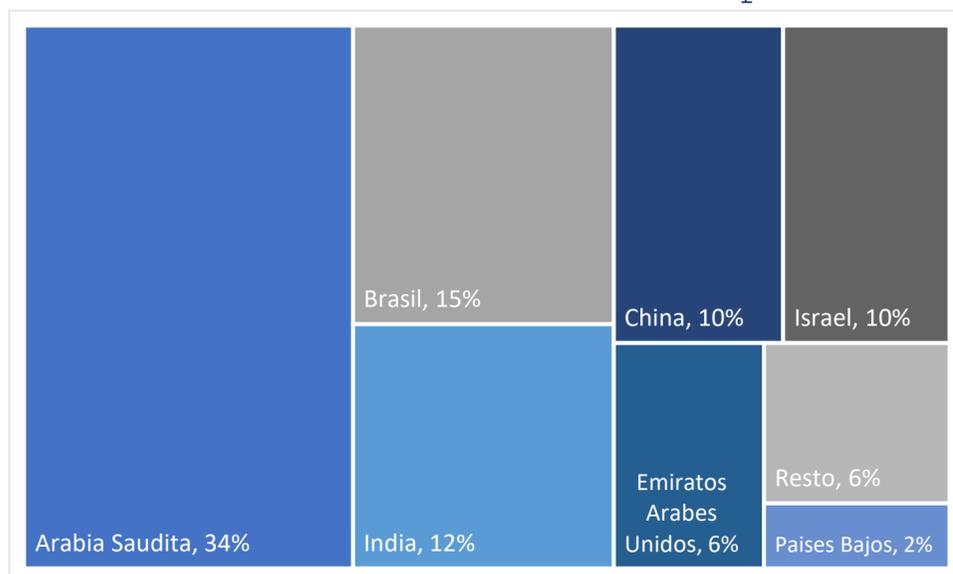
Producto	Precio promedio		Var. i.a.
	2025	2024	
Cebada	220	237	-7%
Carne bovina congelada	2.830	2.354	20%
Carne bovina fresca o refrigerada	6.647	5.731	16%
Aceites de girasol	1.511	1.305	16%
Manufacturas de yeso	186	183	2%
Semillas de girasol	621	562	10%
Grasa de animales	664	594	12%
Despojos comestibles	1.979	2.521	-22%
Cueros y pieles en bruto	436	432	1%
Manufacturas de amiantocemento	381	367	4%

- Los **precios** de los **10 principales productos** mostraron en su mayoría importantes subas, con excepción de la cebada y los despojos comestibles.
- Las **principales alzas** se registraron en **carne bobina (fresca y congelada) y aceite de girasol.**

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

I T 2025. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

Período I T 2024 - I T 2025.

En mill. US\$ y var. interanual

Destino	I T 2025		I T 2024	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Arabia Saudita	33	-	0	-
Brasil	14	89%	8	-51%
India	12	69%	7	-
China	10	-86%	68	7%
Israel	10	-14%	11	22%
Resto	18	45%	12	-38%
Total	95	-10%	106	-2%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **Arabia Saudita** se posiciona como el principal destino de las exportaciones de La Pampa, concentrando el 34% del total, compuesto íntegramente por **cebada**.
- **Brasil** se ubica en segundo lugar, con una participación del 15%, siendo el **aceite de girasol** el principal producto exportado.
- **India** ocupa la **tercera posición**, destacándose también como un importante comprador de **cebada**.
- En cuarto y quinto lugar se encuentran **China** e **Israel**, respectivamente, ambos con una participación relevante como destinos de **carne vacuna**.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales**; los **primeros 3**, el **39%**, los **primeros 5**, el **51%**, y los



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA