



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Marzo 2024



* RESUMEN EJECUTIVO

1

En el **primer trimestre de 2024 las exportaciones de La Pampa se ubicaron en valores cercanos a los US\$ 53 millones** mostrando una caída de 18% con respecto a igual período del año anterior.

2

La elevada inflación del primer trimestre hizo mella rápidamente en la competitividad de las exportaciones que provocó **una caída en los volúmenes exportados de aceites de un 82,7% i.a.** A este fenómeno doméstico se le sumó uno internacional: **la caída de los precios internacionales de los 10 primeros productos exportados** que va desde un 40% para el trigo, pasando por un 18% para carne bovina a un 4% para manufacturas de yeso.

3

Pese a este resultado, **las exportaciones del trimestre superan casi en un 80% el promedio de 2015-2023 para el mismo período.** A nivel nacional se registró una suba de 9% en los tres primeros meses del año explicado por el incremento de las exportaciones del sector agrícola producto de las mejores condiciones climáticas y la mejor cosecha.

4

En La Pampa se espera la liquidación de exportaciones de la cosecha gruesa para el segundo trimestre, algo más retrasada que el año anterior. Esta situación explica el menor volumen de maíz y granos procesados para este primer trimestre.

5

El volumen exportado por la provincia cayó un 20% i.a. en el primer trimestre del año explicado por las menores exportaciones de aceite de girasol (en un 80%), de miel, maíz y granos procesados, debido a precios internacionales poco competitivos.

6

Las exportaciones pampeanas continúan fuertemente concentradas en las manufacturas de origen agropecuario (casi 80%), siendo los principales productos la carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), cebada, semillas y aceite de girasol.

7

China lideró las ventas externas de la Provincia con el 58% del total. Israel consolidó su ubicación en el segundo lugar, mientras que Uruguay se posicionó en el tercer puesto, por encima de Estados Unidos y Brasil, dos destinos que supieron ocupar ese lugar en años anteriores.

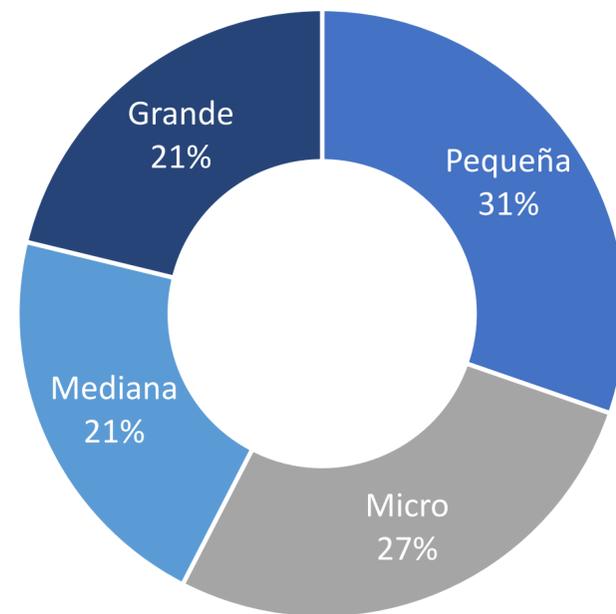
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son **micro y pequeñas**.
- El resto se distribuye entre **medianas y grandes** en **igual proporción**.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

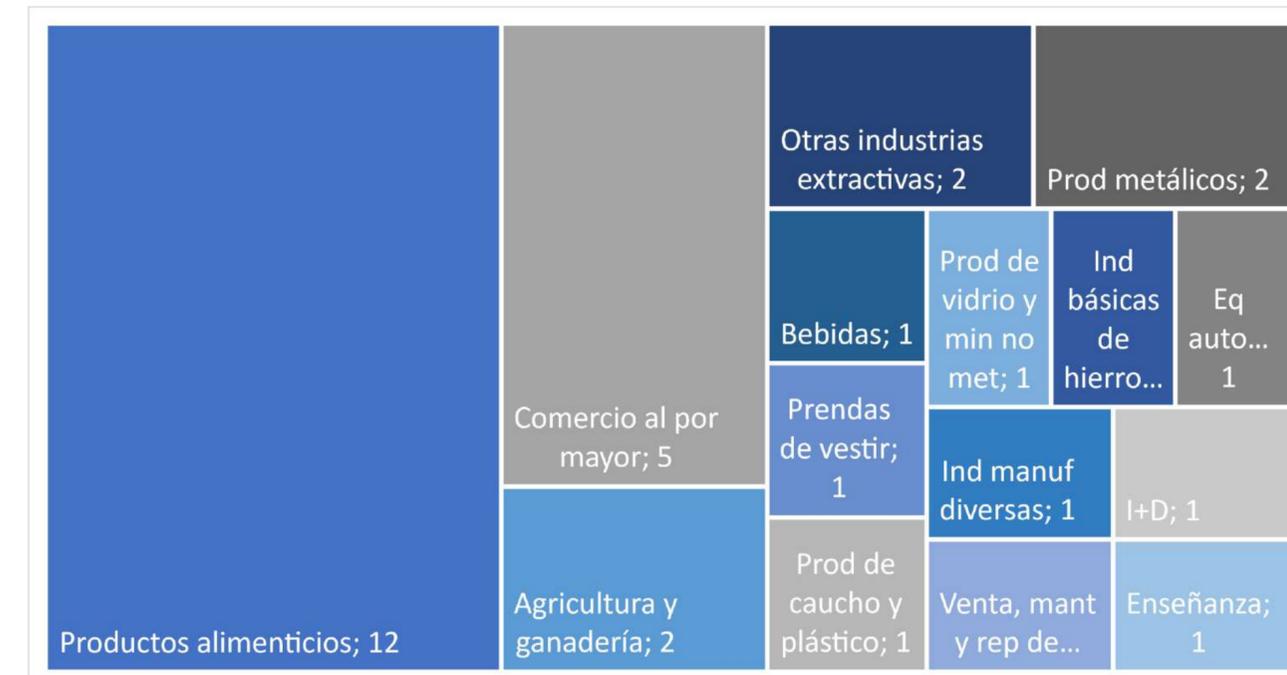
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas**.
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

Por rubro de actividad de las empresas

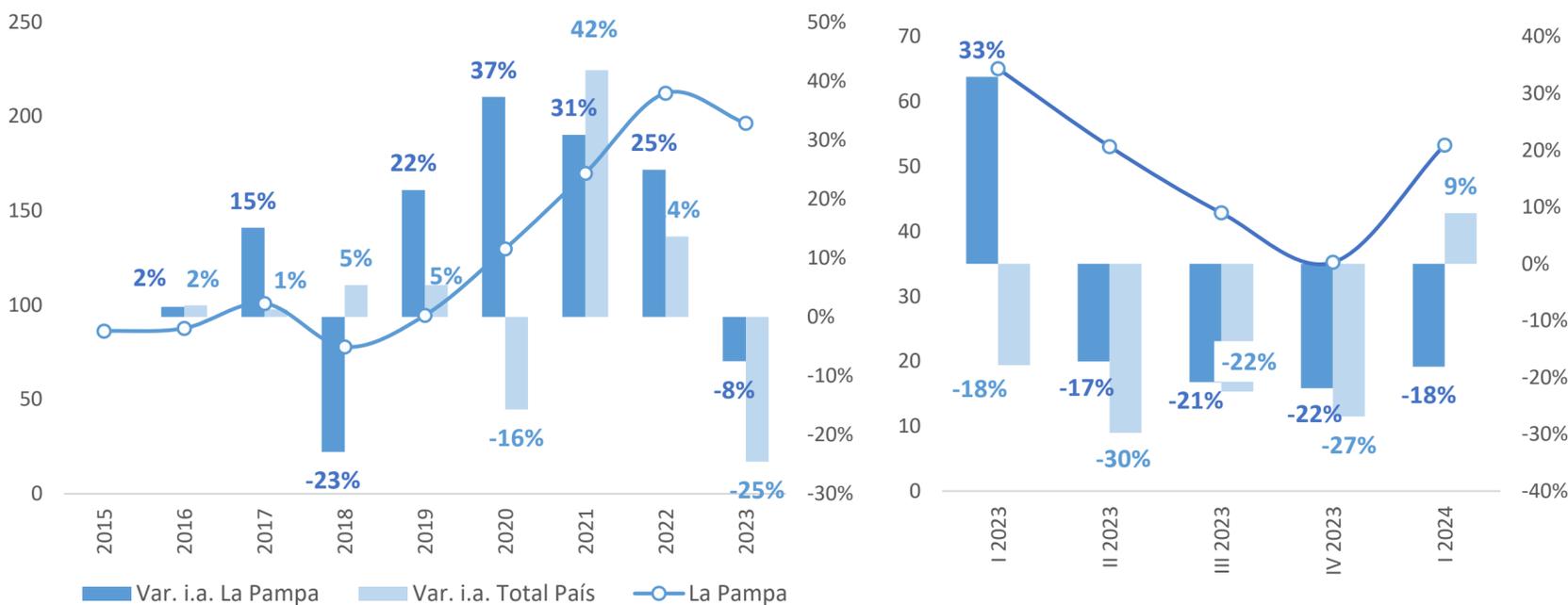


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2023 y trimestral período 2023-2024.
En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones Trimestral. Variación interanual

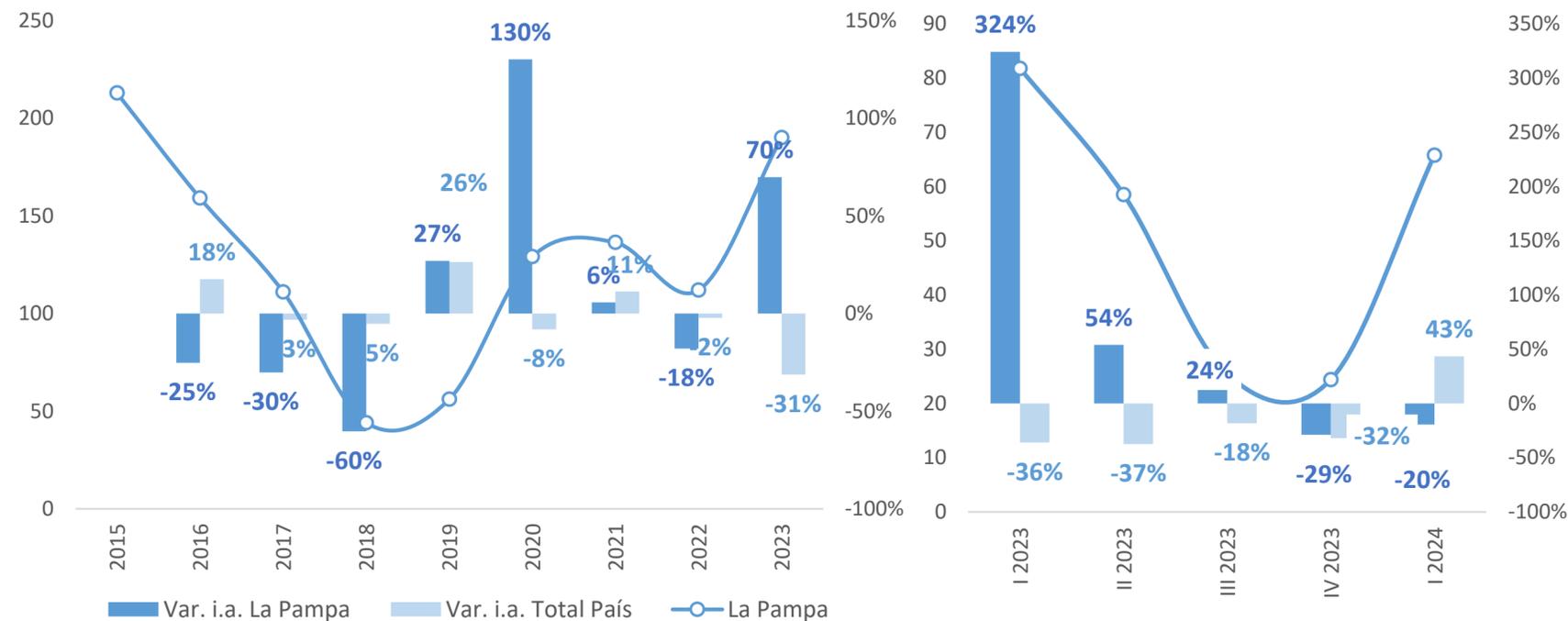
Origen	I T 2023	II T 2023	III T 2023	IV T 2023	I T 2024
La Pampa	33%	-17%	-21%	-22%	-18%
Total País	-18%	-30%	-22%	-27%	9%

- En el primer trimestre de 2024 las exportaciones de La Pampa se ubicaron en valores cercanos a los **US\$ 53 millones mostrando una caída de 18%** con respecto a igual período del año anterior.
- La elevada inflación del primer trimestre hizo mella rápidamente en la competitividad de las exportaciones que provocó una caída en los volúmenes exportados de aceites de un 82,7% i.a. A este fenómeno doméstico se le sumó uno internacional: la caída de los precios internacionales de los 10 primeros productos exportados que van desde un 40% para el trigo, pasando por un 18% para carne bovina a un 4% para manufacturas de yeso.
- Pese a este resultado, las exportaciones del trimestre superan casi en un 80% el promedio del período 2015-2023 para el mismo período. A nivel nacional se registró una suba de 9% en los tres primeros meses del año explicado por el incremento de las exportaciones del sector agrícola producto de las mejores condiciones climáticas y la mejor cosecha.
- En La Pampa se espera la liquidación de exportaciones de la cosecha gruesa para el segundo trimestre, algo más retrasada que el año anterior. Esta situación explica el menor volumen de maíz y granos procesados para este primer trimestre.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2023 y trimestral período 2023-2024.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

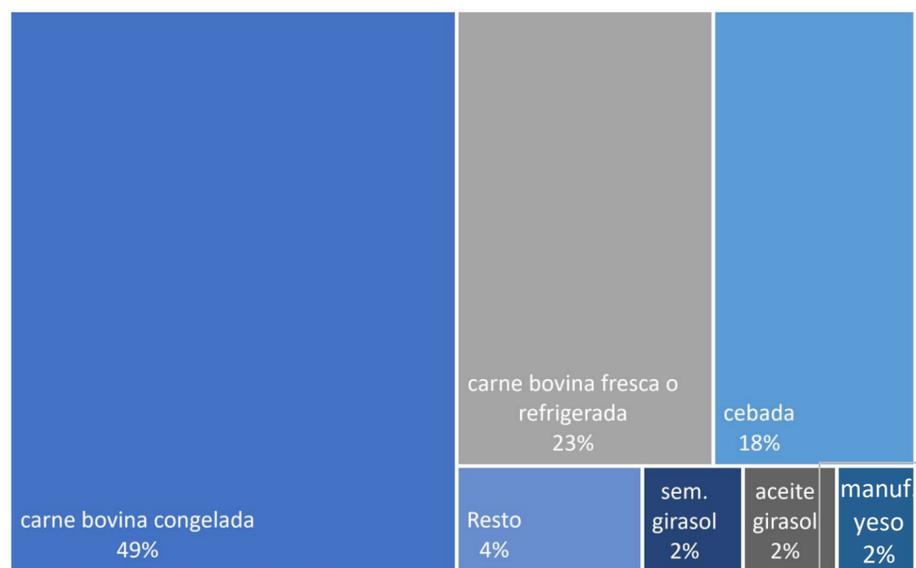
Origen	IT 2023	II T 2023	III T 2023	IV T 2023	IT 2024
La Pampa	324%	54%	24%	-29%	-20%
Total País	-36%	-37%	-18%	-32%	43%

- El volumen exportado por la provincia cayó un 20% i.a. en el primer trimestre del año explicado por la disminución de exportación (debido a precios internacionales poco competitivos) del aceite de girasol en un 80%, la caída en la exportación de miel, el maíz y los granos procesados.
- En La Pampa se espera la liquidación de exportaciones de la cosecha gruesa para el segundo trimestre, algo más retrasada que el año anterior. Esta situación explica el menor volumen de maíz y granos procesados para este primer trimestre.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto

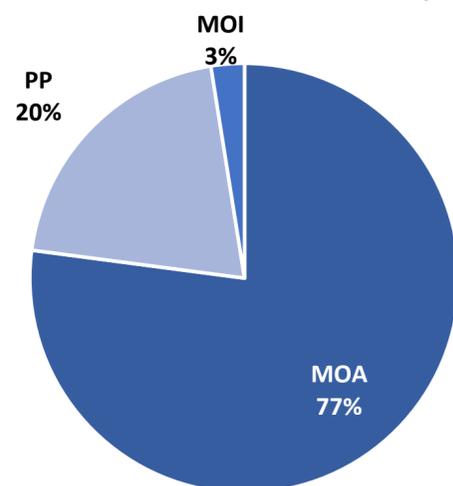
I T 2024. En millones de US\$



- En el primer trimestre de 2024, casi **80% de las exportaciones de La Pampa correspondió a manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, seguidas con el **20% de productos primarios (PP)** y el **3% de manufacturas de origen industrial (MOI)**.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), cebada, semillas y aceite de girasol**

Composición por grandes rubros

I T 2024. En % del valor exportado



Evolución de las exportaciones por producto

Período I T 2024 - I T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	I T 2024		IT 2023	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
carne bovina congelada	26	9%	24	-38%
carne bovina fresca o refrig.	12	27%	10	153%
cebada	10	101%	5	-
sem. girasol	1	17%	1	8%
aceite girasol	1	-85%	7	221%
Resto	3	-84%	18	496%
Total	53	-18%	65	33%

Precios

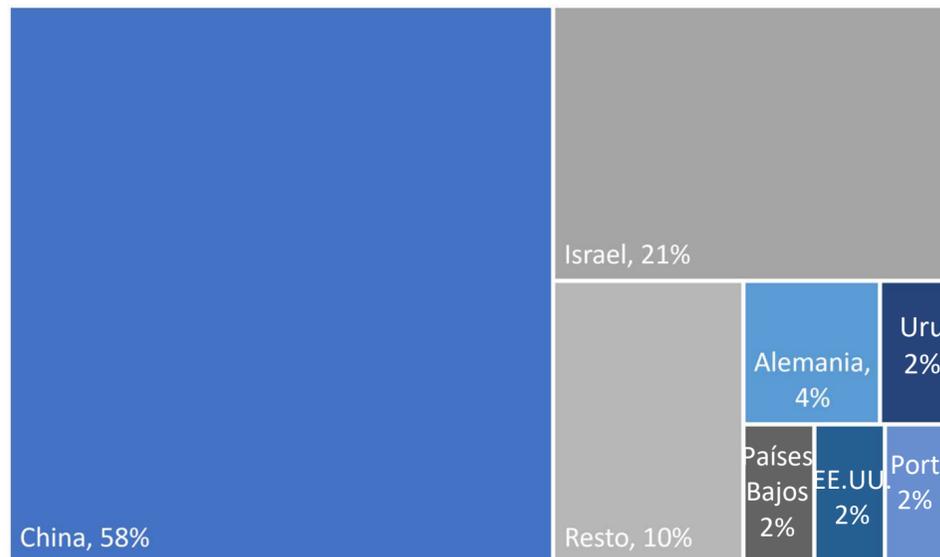
EVOLUCION DE LOS PRECIOS PROMEDIOS	2024	2023	Var%
Trigo	\$0,23	\$0,39	-40,5%
Miel	\$1,87	\$2,83	-33,8%
Carne Bovina	\$2,90	\$3,53	-18,0%
Aceite de Girasol	\$1,30	\$1,51	-13,9%
Despojos Comestibles de Animales	\$0,80	\$0,89	-10,3%
Cueros y Pieles	\$0,43	\$0,46	-7,1%
Materiales de Construcción	\$0,39	\$0,42	-6,9%
Semilla de Girasol	\$0,56	\$0,60	-6,9%
Manufacturas de Yeso	\$0,18	\$0,19	-3,7%

- Los precios de los 10 principales productos cayeron con respecto al mismo trimestre del año pasado
- Lideraron la baja el **trigo (-40%)**, la **miel (-34%)**, la **carne bovina (-18%)** y el **aceite de girasol (-14%)**

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

I T 2024. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

Período I T 2023 – I T 2024. En mill. US\$ y var. interanual

Destino	I T 2024		I T 2023	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	31	26%	24	-29%
Israel	11	22%	9	566%
Uruguay	1	-76%	4	323%
Estados Unidos	1	-52%	2	-41%
Brasil	1	-92%	12	1671%
Resto	8	-35%	13	63%
Total	53	-18%	65	33%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con el **58% de los envíos en el primer trimestre 2024**. Las exportaciones a ese destino se incrementaron un 26% i.a. en el período, debido mayormente a los mayores envíos de carne bovina congelada y cebada.
- **Israel fue el segundo destino en orden de relevancia**. Esta plaza se fue consolidando en los últimos años, impulsada principalmente por las ventas de carne bovina congelada y en fresco.
- Por su parte, **Uruguay** se ubicó en el **tercer puesto**, por encima de Estados Unidos y Brasil, dos destinos que supieron ocupar ese lugar en años anteriores.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales; los primeros 3, el 39%, los primeros 5, el 51%, y los primeros 10, el 72%**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA