



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Septiembre 2023



* RESUMEN EJECUTIVO

- 1** **En el tercer trimestre de 2023 el volumen exportado por la Provincia creció un 25% i.a.** traccionado por las exportaciones de carne (congelada y fresca), manufacturas de yeso y semillas de girasol, mientras que la variación interanual Enero- Septiembre registra un incremento del 113% en volumen.
- 2** **Las exportaciones pampeanas se concentraron fuertemente en las manufacturas de origen agropecuario (92%),** siendo los principales productos la carne bovina fresca y congelada, seguidos por las semillas y el aceite de girasol y las manufacturas de yeso.
- 3** **El desempeño positivo de las cantidades exportadas por La Pampa contrastó con el del país** que registró una importante caída en el volumen del 18% i.a. en el período debido a las menores cantidades exportadas del complejo oleaginoso y cerealero.
- 4** **La caída de los precios de la carne vacuna en los mercados externos (del 34% en promedio),** principal producto exportado por la provincia de La Pampa, **explica la retracción en el valor exportado en el trimestre.**
- 5** **Este trimestre las exportaciones de La Pampa se ubicaron en valores cercanos a los US\$ 43 millones,** reflejando una **caída del 21%** en relación con igual período del año anterior, pero **un nivel superior a los registrados en el lustro 2015-2020.** En el **acumulado Enero- Septiembre 2023** las exportaciones pampeanas registraron por US\$ 161 millones, que representa una baja del 4% en relación a 2022.
- 6** **China sigue liderando las ventas externas de la Provincia con el 45% del total,** a pesar de la caída de un poco más del 30% que registraron los envíos a ese destino. **Israel se ubicó en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto. Uruguay y Estados Unidos completaron el Top 5.**

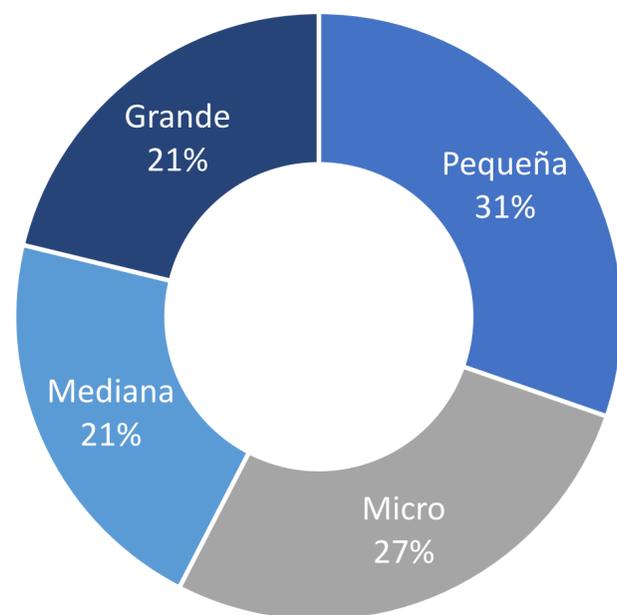
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son **micro y pequeñas**.
- El resto se distribuye entre **medianas y grandes** en **igual proporción**.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

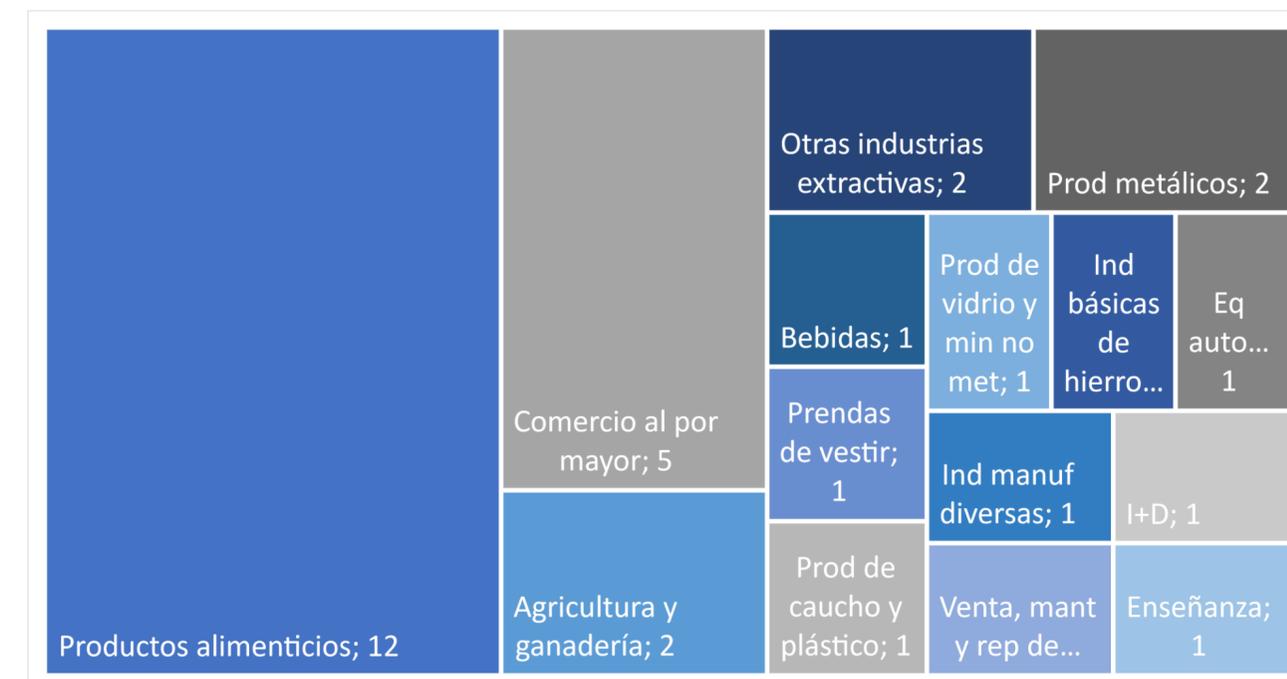
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas**.
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

Por rubro de actividad de las empresas

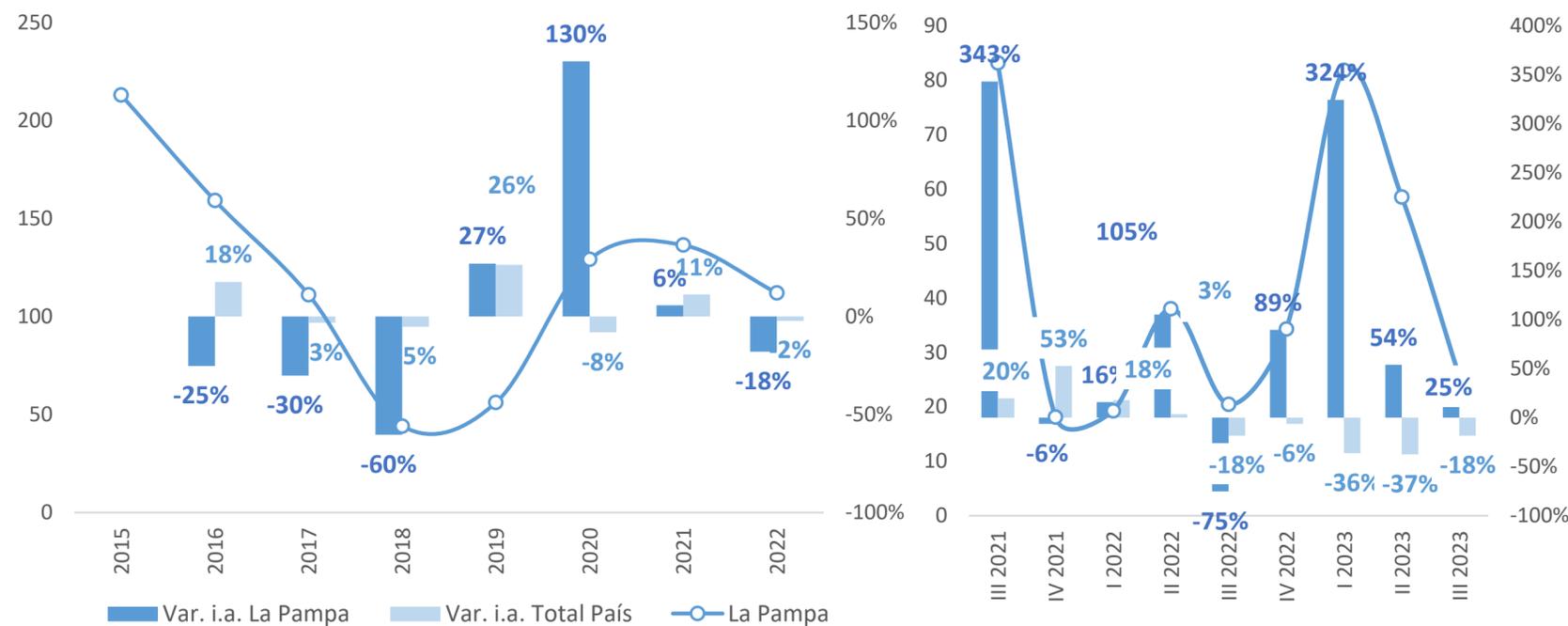


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2021-2022.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

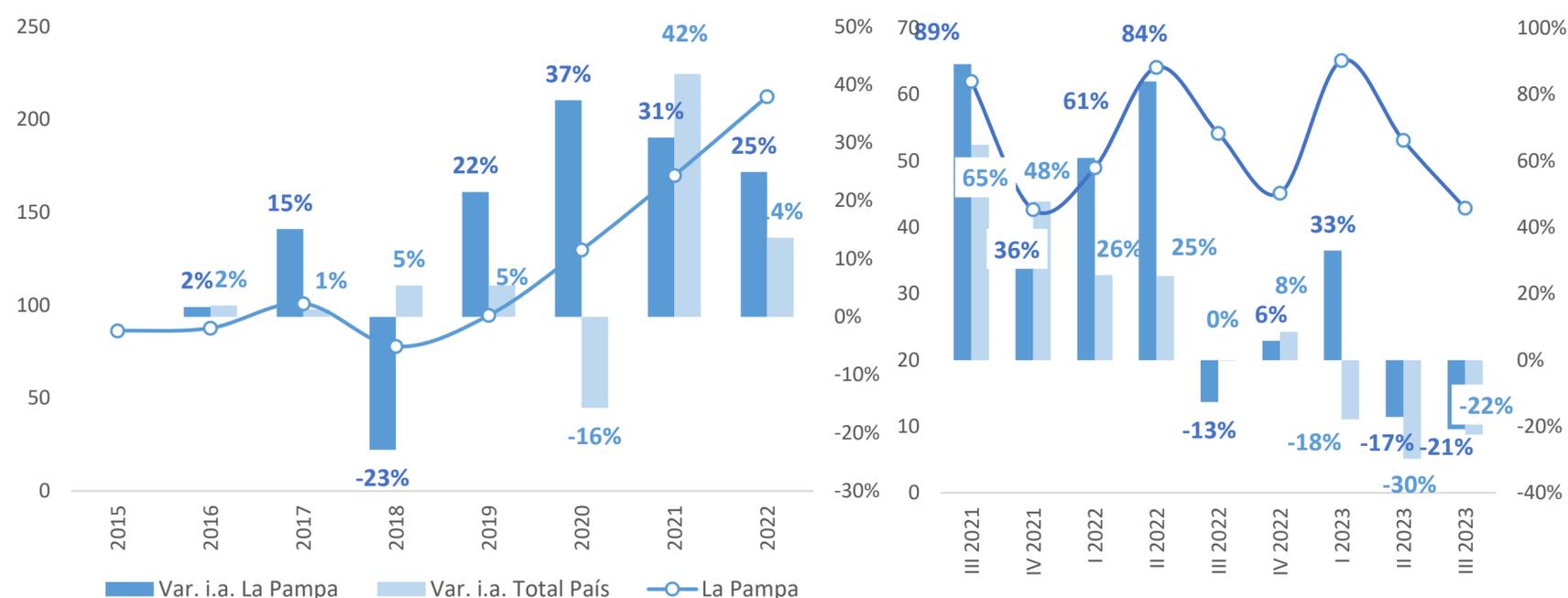
Origen	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	IV T 2022	I T 2023	II T 2023	III T 2023
La Pampa	343%	-6%	16%	105%	-75%	89%	324%	54%	25%
Total País	20%	53%	18%	3%	-18%	-6%	-36%	-37%	-18%

- En el tercer trimestre de 2023 el volumen exportado por La Pampa registró una **suba del 25% i.a.**, traccionado por las exportaciones de carne (congelada y fresca), manufacturas de yeso y semillas de girasol.
- En contraste, las exportaciones a **nivel nacional** registraron una **caída del 18% i.a. en el período** debido a las menores cantidades exportadas del **complejo oleaginoso y cerealero**.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2021-2023.
En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

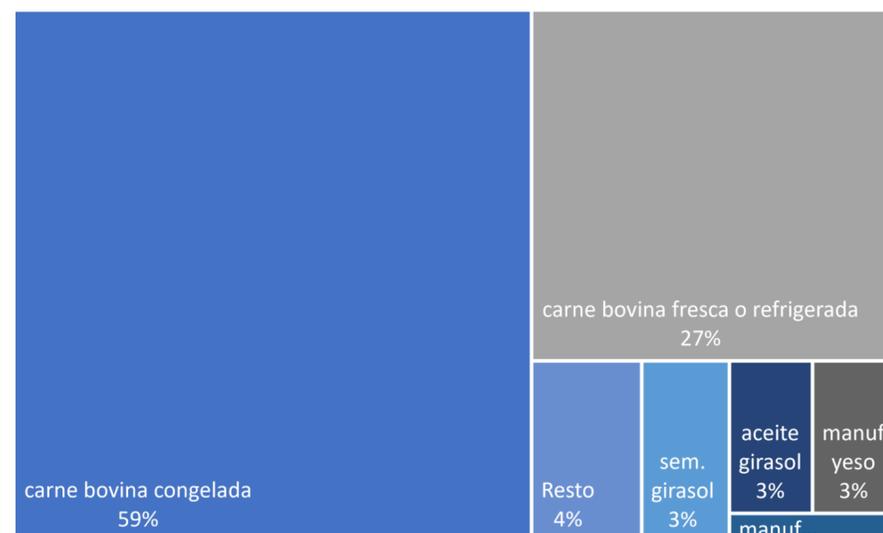
Procedencia	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	IV T 2022	I T 2023	II T 2023	III T 2023
La Pampa	89%	36%	61%	84%	-13%	6%	33%	-17%	-21%
Promedio nacional	65%	48%	26%	25%	-1%	10%	-18%	-30%	-22%

- En el tercer trimestre **2023** las ventas externas de **La Pampa** registraron un valor cercano a los **US\$ 43 millones**, un **21% por debajo de igual período del año anterior**, pero superior a los niveles registrados en el lustro 2015-2020.
- Esta caída se explicó por los **menores precios de exportación de la carne vacuna en los principales destinos** y la **reducción del volumen exportado de aceite de girasol**.
- A **nivel nacional**, los resultados tampoco fueron favorables, con una **reducción** de las exportaciones del **22% i.a.**

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

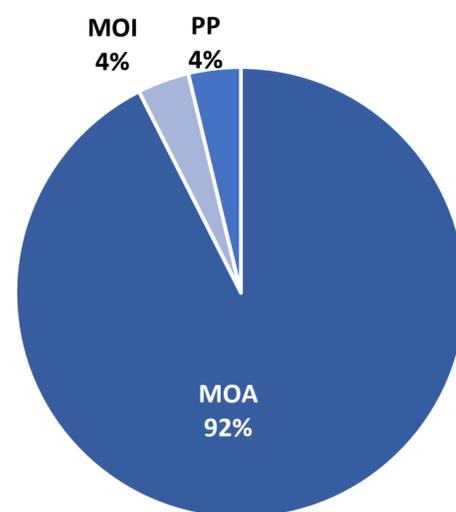
Composición de las exportaciones por producto

III T 2023. En millones de US\$



Composición por grandes rubros

III T 2023. En % del valor exportado



- En el III T 2023, el **92%** de las exportaciones de La Pampa correspondió a **manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, repartiéndose el resto en partes iguales entre **manufacturas de origen industrial (MOI)** y **productos primarios (PP)**.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), semillas y aceite de girasol y manufacturas de yeso**.
- La **retracción** en el **valor** exportado en el trimestre se explica por la **caída de los precios** de la **carne vacuna (-34%)** y el **aceite de girasol (-37%)**.

Evolución de las exportaciones por producto

II T 2022 y II T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	III T 2023		III T 2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
carne bovina congelada	25	-26%	34	60%
carne bovina fresca o refrigerada	12	38%	8	42%
sem. girasol	1	25%	1	-21%
aceite girasol	1	-80%	6	132%
manuf yeso	1	32%	1	19%
Resto	2	-40%	4	-87%
Total general	43	-21%	54	-13%

Concentración según cantidad de productos (4d NCM)

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	25%
3 primeras	59%
5 primeras	73%
10 primeras	89%
20 primeras	96%
Total (108)	100%

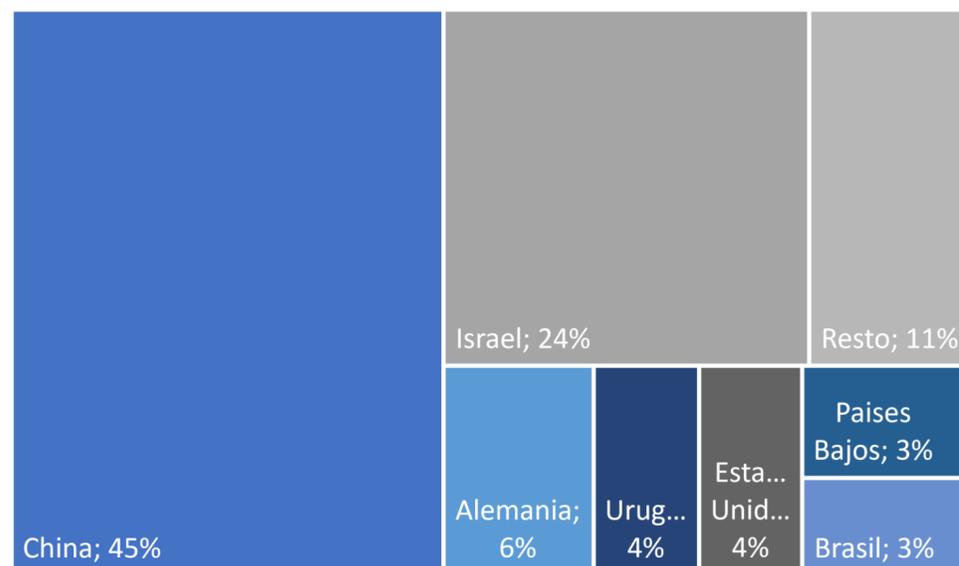
Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto**.
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **25% del total exportado**; los **primeros 3**, el **59%**; los **primeros 5**, el **73%**; y los **primeros 10**, el **89%**.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

III T 2023. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

III T 2022 y III T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Destino	III T 2023		III T 2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	19.306.905	-33%	28.950.903	-6%
Israel	10.292.094	44%	7.148.499	234%
Alemania	2.480.992	25%	1.986.633	39%
Uruguay	1.747.611	44%	1.214.357	1%
Estados Unidos	1.701.045	13%	1.505.438	-11%
Resto	7.356.244	-45%	13.341.321	-46%
Total general	42.884.892	-21%	54.147.151	-13%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con alrededor del **45% de los envíos en el tercer trimestre de 2023**. Las exportaciones a ese destino cayeron en valor 33% i.a. en el período, debido mayormente a los menores precios de carne bovina congelada.
- **Israel fue el segundo destino en orden relevancia**, evidenciando un importante crecimiento (44%), impulsado principalmente por las ventas de carne bovina congelada y fresca. Por su parte, Alemania ocupó el tercer puesto y presentó también una importante suba por las mayores ventas de carne congelada.
- **Uruguay y Estados Unidos** completaron el grupo de los cinco primeros, con niveles de exportación muy similares.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales; los primeros 3, el 39%, los primeros 5, el 51%, y los primeros 10, el 72%**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA