



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte ANUAL 2023



* RESUMEN EJECUTIVO

1

El año **2023** finalizó con un **alza del 70% i.a.** en volumen, impulsado por las exportaciones de **trigo, manufacturas de yeso, granos de cereales y cebada**. No obstante en el cuarto trimestre del año el volumen exportado por la Provincia cayó un 29% i.a. producto de la sequía registrada en dicho período.

2

Las exportaciones pampeanas se concentraron fuertemente en las manufacturas de origen agropecuario (80%), con la **carne bovina** (congelada y fresca o refrigerada), **trigo y aceite de girasol, semillas de girasol y cebada** entre los principales productos.

3

El valor exportado 2023 cerró en torno a los US\$ 200 millones; si bien es un valor más bajo que el de 2022 (-7,5%) , supera casi un 50% el promedio del período 2015-2021. Ello se explica por **una disminución del 20% interanual en los precios de las MOA,** principal rubro exportado liderado por la **carne bovina**.

En el cuarto trimestre de 2023 las exportaciones de La Pampa se ubicaron en valores cercanos a los **US\$ 35 millones,** un **22% por debajo de igual período del año anterior.**

4

El desempeño positivo de las cantidades exportadas por La Pampa en 2023 contrastó con los resultados a nivel país, con una caída en torno al 30% i.a. debido a las menores colocaciones del complejo oleaginoso y cerealero.

5

China siguió liderando las ventas externas de la Provincia con el 44% del total, pese a la caída en los envíos. **Israel** consolidó su ubicación en el **segundo lugar,** tras registrar **dos años consecutivos de fuertes subas.** **Brasil** se ubicó en el **tercer lugar con envíos que se quintuplicaron.** **Estados Unidos y Chile** completaron el **Top 5.**

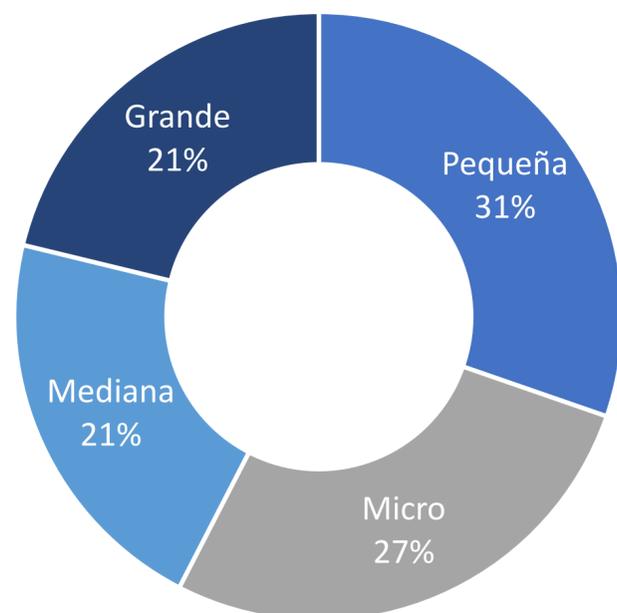
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son **micro y pequeñas**.
- El resto se distribuye entre **medianas y grandes** en **igual proporción**.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

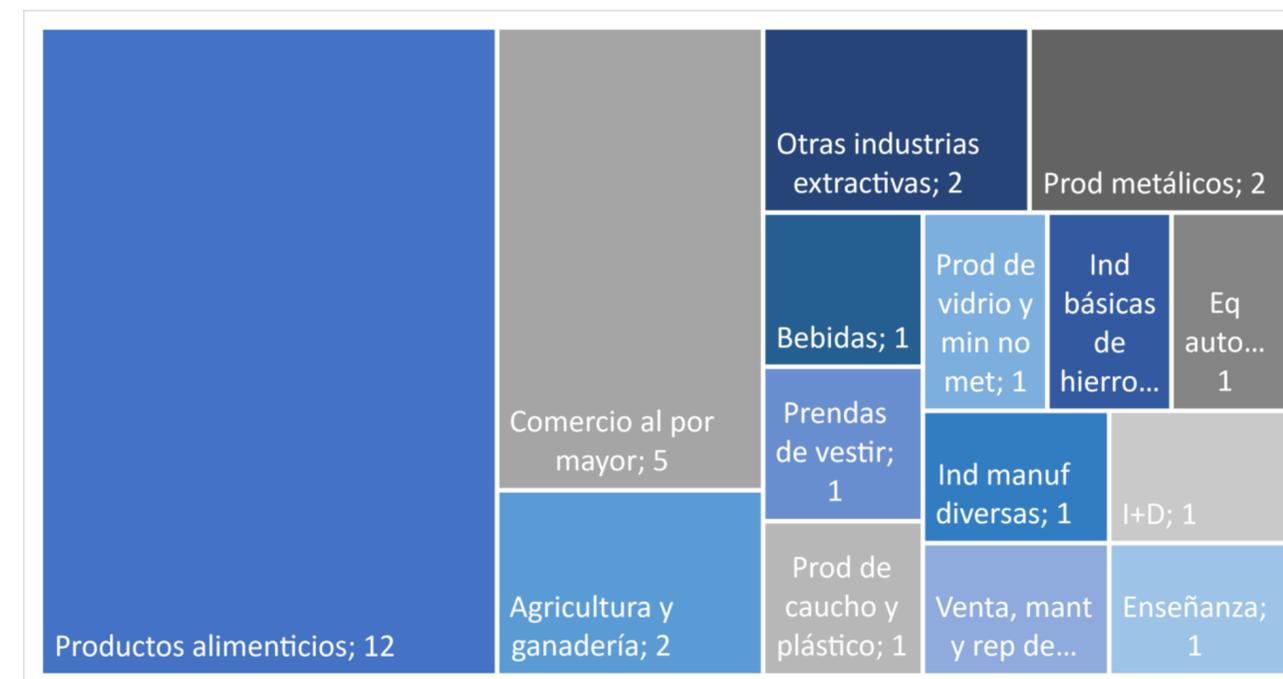
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas**.
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

Por rubro de actividad de las empresas

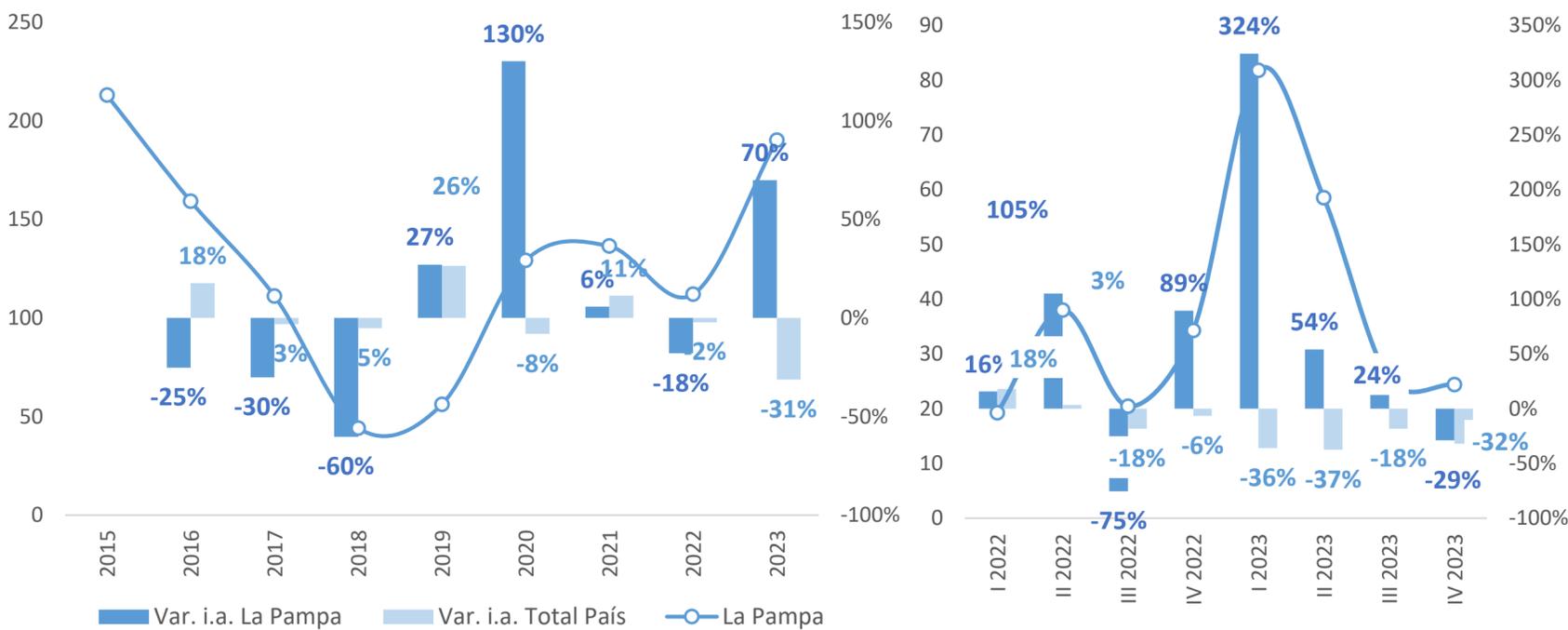


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2022-2023.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

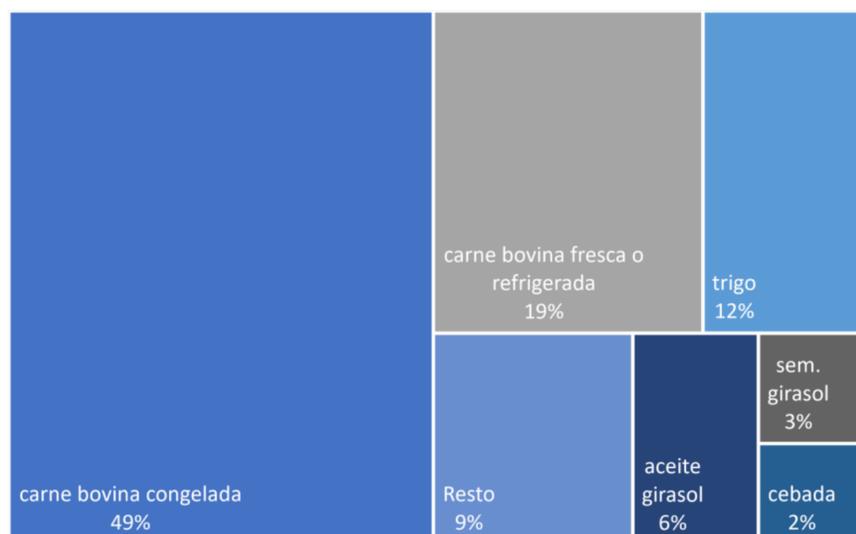
Origen	I T 2022	II T 2022	III T 2022	IV T 2022	I T 2023	II T 2023	III T 2023	IV T 2023
La Pampa	16%	105%	-75%	89%	324%	54%	24%	-29%
Total País	18%	3%	-18%	-6%	-36%	-37%	-18%	-32%

- El año 2023 cerró con un incremento del **70%** en volumen traccionado por las exportaciones de trigo, manufacturas de yeso, granos de cereales y cebada.
- En el cuarto trimestre de 2023 el volumen exportado por La Pampa registró una **caída del 29% i.a.**, la primera luego de **cuatro trimestres consecutivos de suba**, efecto de la sequía.
- A **nivel nacional** también registraron una **caída tanto en el cuarto trimestre (-32% i.a.) como en el acumulado del año (-31%)** debido a las menores cantidades exportadas del **complejo oleaginoso y cerealero**.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

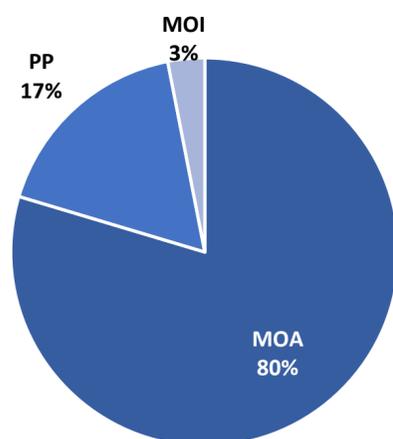
Composición de las exportaciones por producto

Año 2023. En millones de US\$



Composición por grandes rubros

Año 2023. En % del valor exportado



- En 2023, el **80%** de las exportaciones de La Pampa correspondió a manufacturas de origen agropecuario (**MOA**), seguidas con el **17%** por las **manufacturas de origen industrial (MOI)** y el **3%** por los **productos primarios (PP)**.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), trigo y aceite de girasol, semillas de girasol y cebada**.

Evolución de las exportaciones por producto

Período 2022-2023. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	2023		2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
carne bovina congelada	97	-30%	139	50%
carne bovina fresca o refrig.	37	51%	25	11%
trigo	23	307%	6	9776%
aceite girasol	11	-41%	19	87%
sem. girasol	5	24%	4	16%
Resto	23	19%	19	-53%
Total	196	-8%	212	25%

Concentración según cantidad de productos (4d NCM)

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	25%
3 primeras	59%
5 primeras	73%
10 primeras	89%
20 primeras	96%
Total (108)	100%

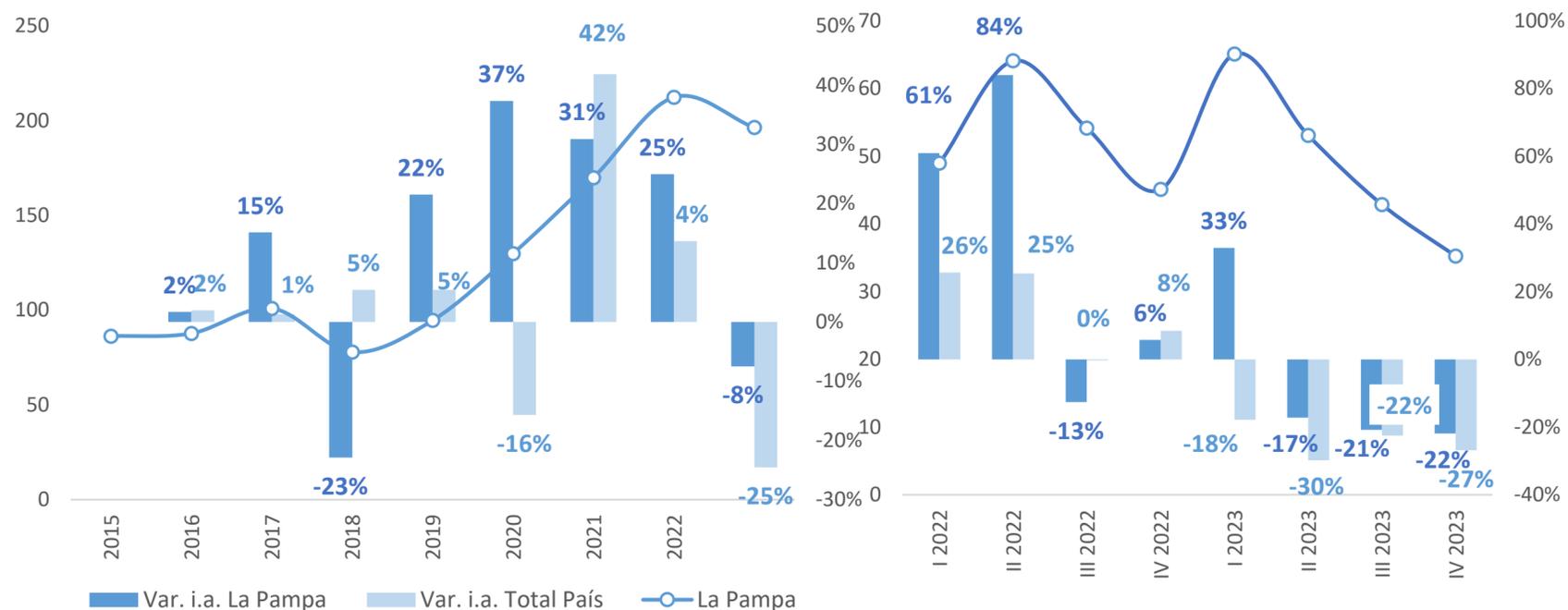
Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto**.
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **25% del total exportado**; los **primeros 3**, el **59%**; los **primeros 5**, el **73%**; y los **primeros 10**, el **89%**.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2022-2023.
En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones

Trimestral. Variación interanual

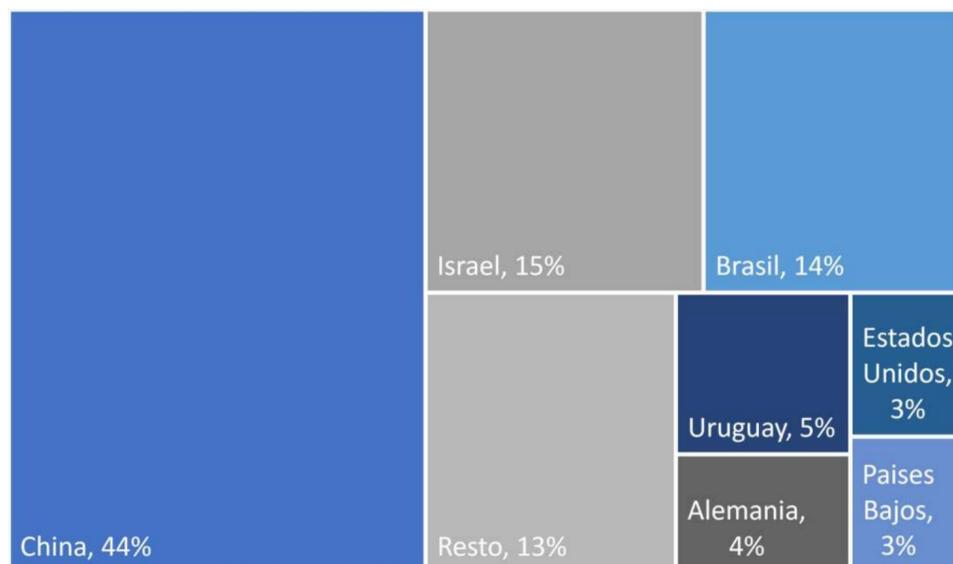
Origen	IT 2022	IIT 2022	IIIT 2022	IVT 2022	IT 2023	IIT 2023	IIIT 2023	IVT 2023
La Pampa	61%	84%	-13%	6%	33%	-17%	-21%	-22%
Total País	26%	25%	-1%	10%	-18%	-30%	-22%	-27%

- El año 2023 cerró en US\$ 196 millones, 7,5% por debajo de 2022, pero casi un 50% por encima del período 2015-2021. La caída de año se explicó por los menores precios de exportación en los principales destinos de la carne vacuna y la reducción del volumen exportado de aceite de girasol.
- En el cuarto trimestre de 2023 las ventas externas de La Pampa se ubicaron en torno a los US\$ 35 millones (-22% i.a.).
- A nivel nacional los resultados tampoco fueron favorables, con una reducción de las exportaciones del 27% i.a. en el cuarto trimestre y del 25% en el acumulado del año.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

Año 2023. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

Período 2022-2023. En mill. US\$ y var. interanual

Destino	2023		2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	86	-30%	122	31%
Israel	29	94%	15	96%
Brasil	27	610%	4	-10%
Estados Unidos	6	-42%	10	39%
Chile	5	-63%	14	24%
Resto	44	-7%	47	2%
Total general	196	-8%	212	25%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con el **44% de los envíos en 2023**. Las exportaciones a ese destino cayeron un 30% i.a. en el año, debido mayormente a los menores envíos de carne bovina congelada.
- **Israel fue el segundo destino en orden relevancia**. Esta plaza se viene consolidando tras dos años continuos de importante crecimiento (superior al 90%) impulsada principalmente por las ventas de carne bovina congelada y fresca. Por su parte, **Brasil** se ubicó en **tercer puesto** tras **quintuplicarse** los envíos, fundamentalmente de trigo, y desplazar con ello a Estados Unidos y Chile, que se ubicaron en cuarto y quinto lugar, respectivamente.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales**; **los primeros 3, el 39%**, **los primeros 5, el 51%**, y **los primeros 10, el 72%**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA