



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte | Junio 2023



* RESUMEN EJECUTIVO

1

En el primer semestre 2023 las exportaciones pampeanas registraron un incremento en volumen exportado del 145% y del 4,43% en valor alcanzando en dicho período las ventas al exterior los US\$ 118 millones.

2

En el segundo trimestre 2023 las exportaciones pampeanas se concentraron en las manufacturas de origen agropecuario (73%), siendo los principales productos la carne bovina (fresca y congelada) y el aceite de girasol. En tanto las ventas externas de productos primarios (24% del total) correspondieron principalmente a trigo y girasol.

3

El volumen exportado por la Provincia creció un 40% i.a. en el segundo trimestre del año, traccionado por las exportaciones de cereales (trigo, granos de cereales y semilla de girasol).

4

El desempeño positivo de las cantidades exportadas por La Pampa contrastó con el del país que registró una importante caída en el volumen producto de la sequía, con precios que no acompañaron.

5

China sigue liderando las ventas externas de la Provincia con el 45% del total, a pesar de la caída de un poco más del 30% que registraron los envíos a ese destino. Brasil se ubicó en segundo lugar e Israel en el tercer puesto. Uruguay y Alemania completaron el Top 5.

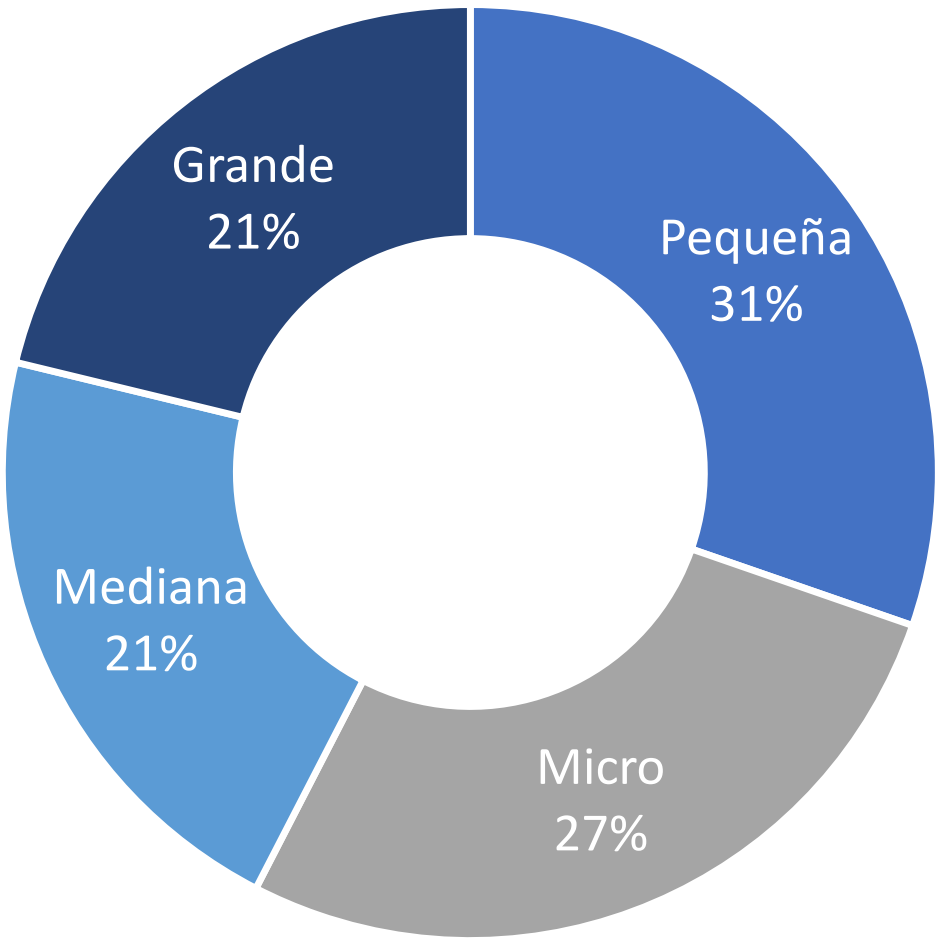
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del 50% de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.
- El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

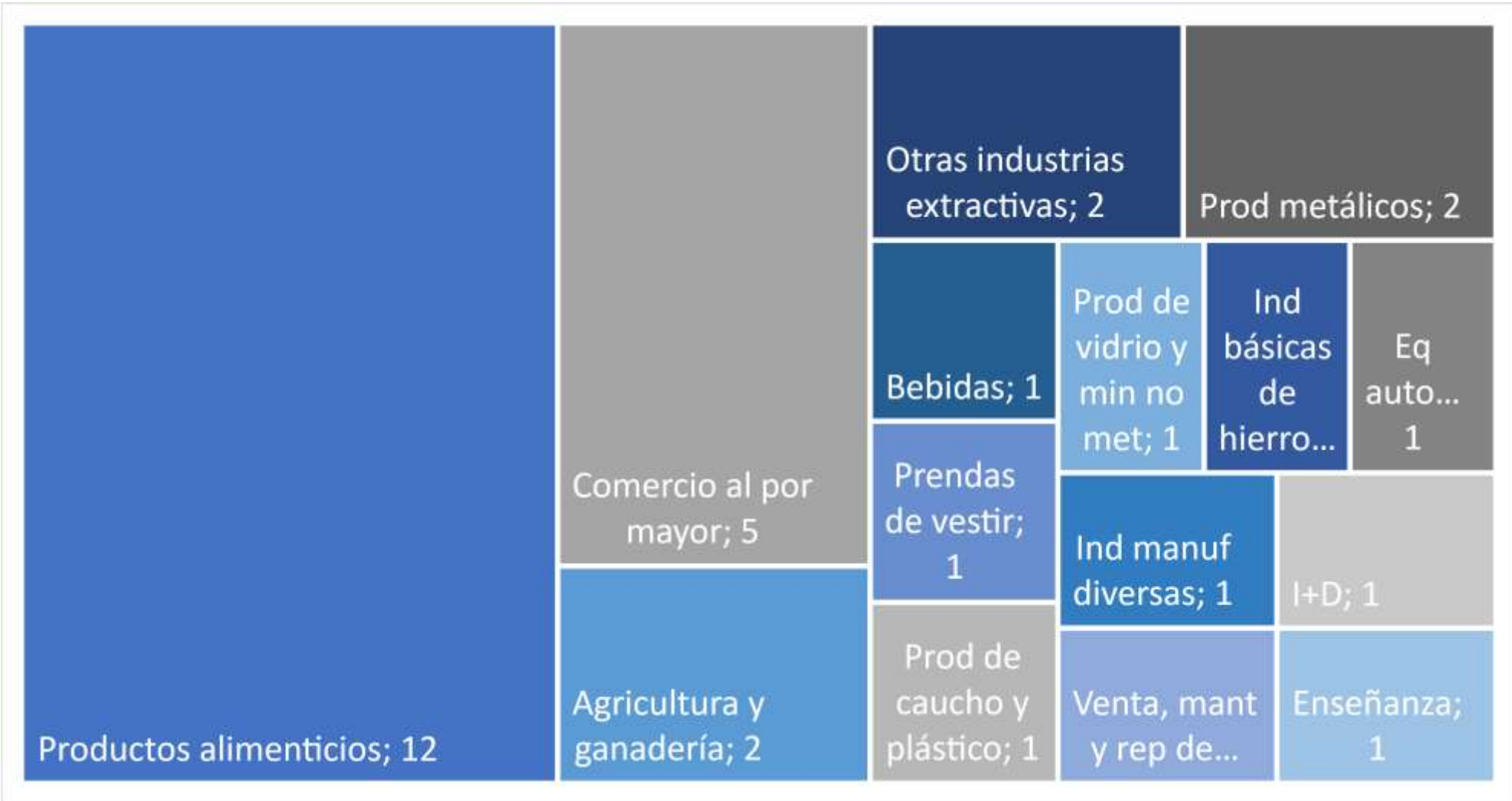
Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas.
- La primera empresa en el ranking de exportaciones participa con el 32,7% del total; las primeras 5, con el 86%.

- 1 de cada 3 empresas exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
 - Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado, **Composición de las exportaciones** (sal)).
- Por rubro de actividad de las empresas

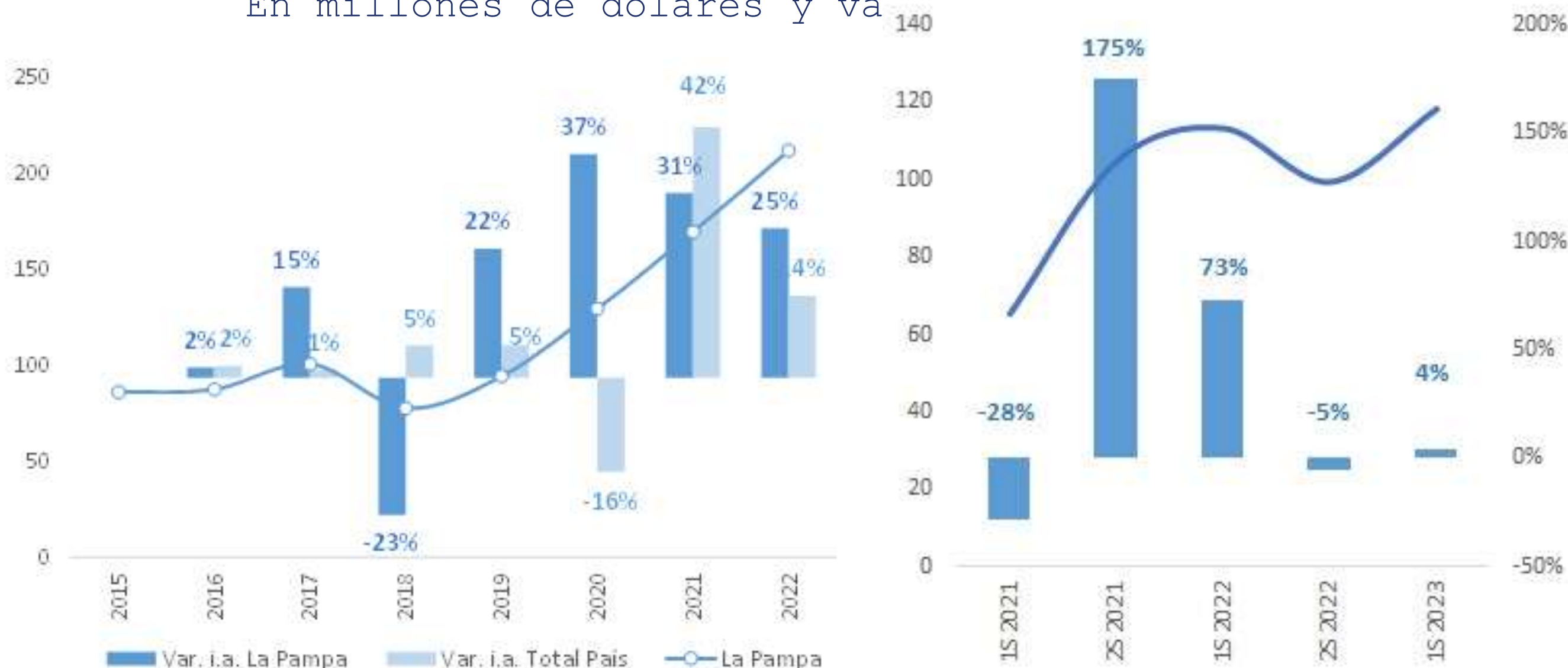


MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y semestral período 2021-2023.

En millones de dólares y va



Evolución del valor de las exportaciones

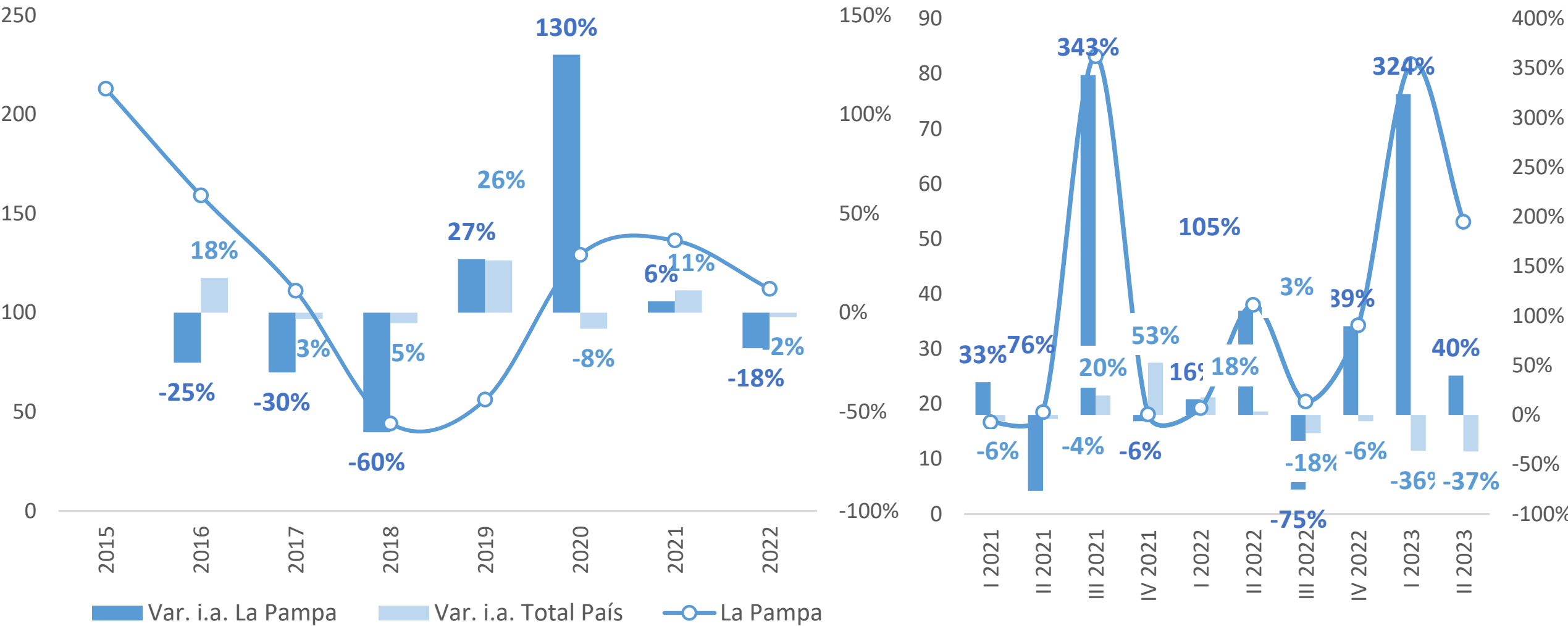
- En el primer semestre 2023 las exportaciones pampeanas registraron un incremento en **volumen exportado del 145% y del 4,43% en valor** alcanzando en dicho período las ventas al exterior los US\$ 118 millones.
- En el segundo trimestre 2023 las ventas externas de **La Pampa** se ubicaron en los **US\$ 53 millones**

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2022 y trimestral período 2021-2022.

En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

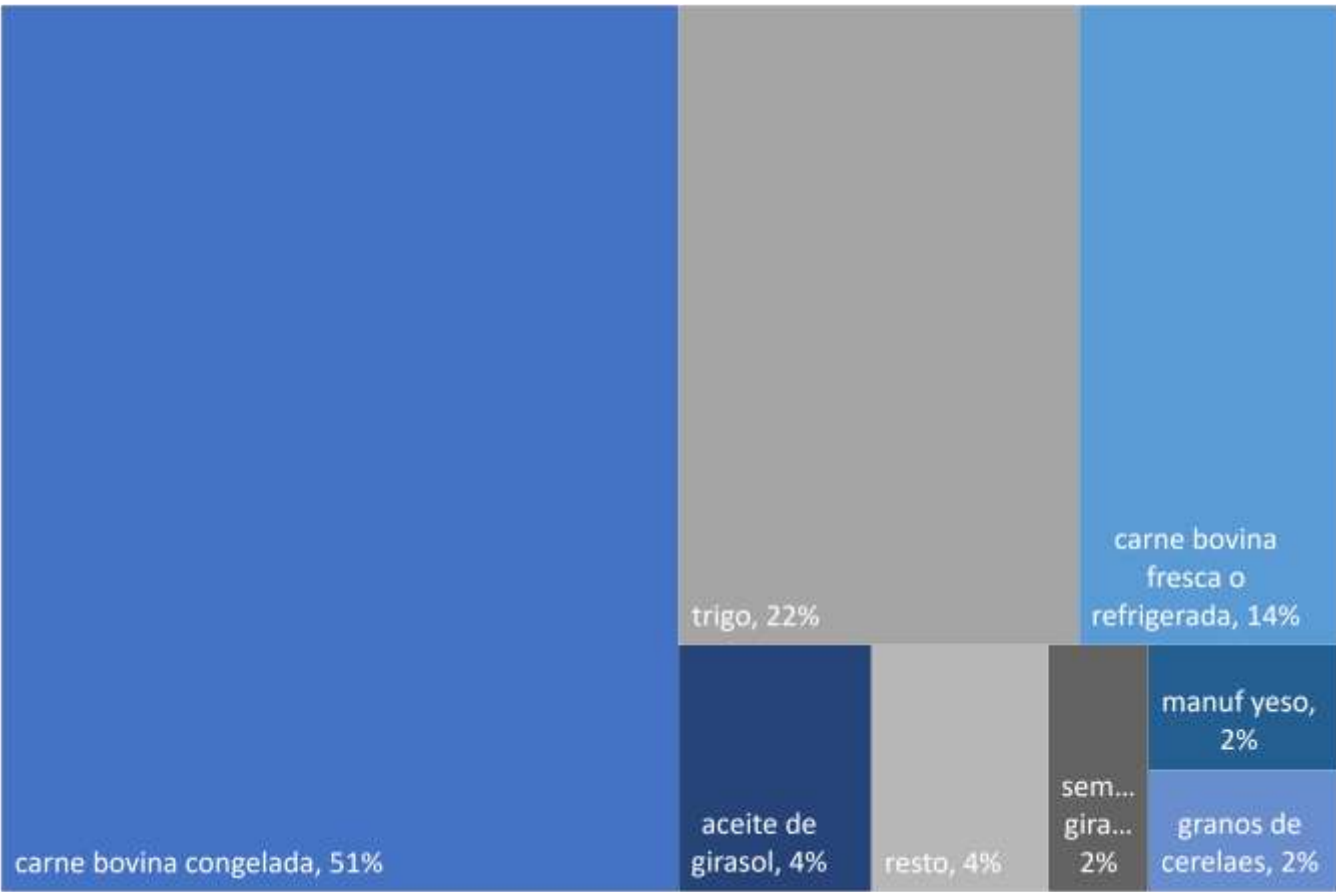
Trimestral. Variación interanual

Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	IV T 2022	I T 2023	II T 2023
La Pampa	33%	-76%	343%	-6%	16%	105%	-75%	89%	324%	40%
Total País	-6%	-4%	20%	53%	18%	3%	-18%	-6%	-36%	-37%

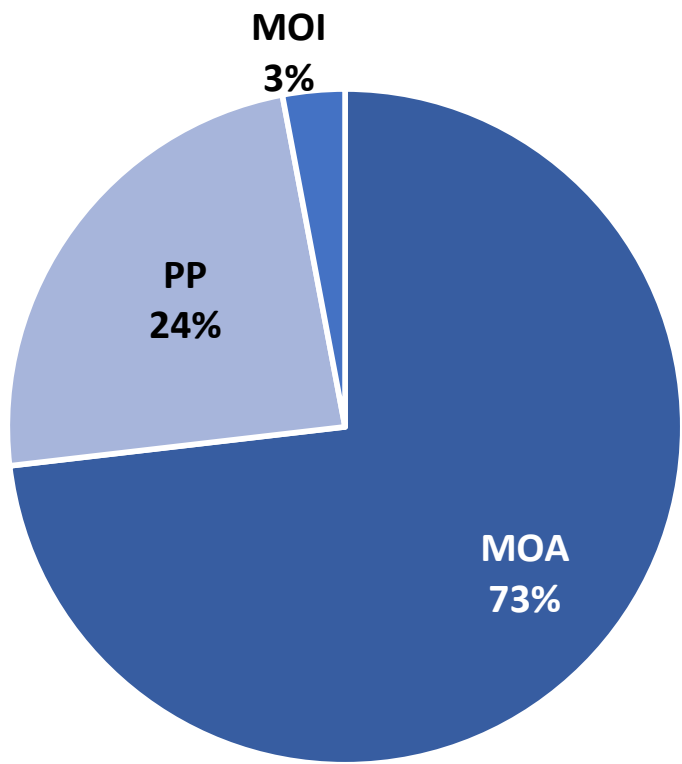
- En el segundo trimestre de 2023 el volumen exportado por La Pampa registró una suba del 40% i.a., traccionado por las exportaciones de cereales (trigo, granos de cereales y semilla de girasol) y una disminución del 17% en valor debido a la caída del precio de la carne producto de una tendencia a la baja de los precios internacionales.
- Por el contrario, a nivel nacional se registró una caída de 37% i.a. en el período debido a las menores cantidades exportadas del complejo oleaginoso y cerealero.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto
 II T 2023. En millones de US\$



Composición por grandes rubros
 II T 2023. En % del valor exportado



- En el II T 2023, el **73% de las exportaciones de La Pampa correspondió a manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, seguidas en importancia por los **productos primarios (PP) con el 24%**. Los productos industriales (MOI) presentaron una participación marginal del 3%.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), trigo, aceite de girasol y semillas de girasol**.

Evolución de las exportaciones por producto
 II T 2022 y II T 2023. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	II T 2023		II T 2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
carne bovina congelada	27	-29%	38	73%
trigo	11	103%	6	-
carne bovina fresca o refrigerada	7	11%	7	52%
aceite de girasol	2	-75%	9	136%
semillas girasol	1	4%	1	3%
Resto	4	-8%	4	10%
Total general	53	-17%	64	84%

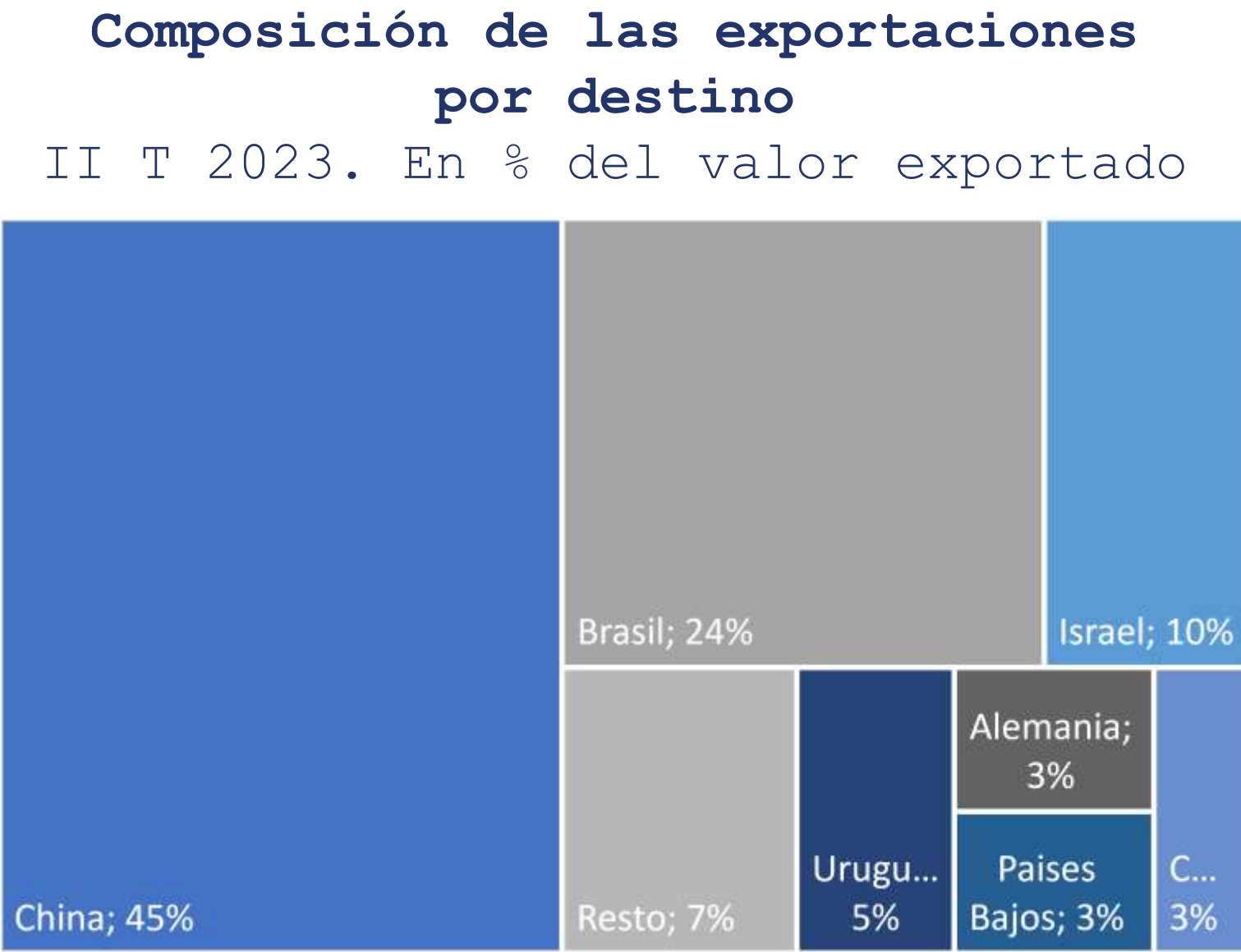
Concentración según cantidad de productos (4d NCM)
 % sobre total de

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	25%
3 primeras	59%
5 primeras	73%
10 primeras	89%
20 primeras	96%
Total (108)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto**.
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **25% del total exportado**; los primeros 3, el **59%**; los primeros 5, el **73%**; y los primeros 10, el **89%**.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN



Evolución de los primeros cinco destinos II T 2022 y II T 2023. En mill. US\$ y var. interanual				
Destino	II T 2023		II T 2022	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	24	-32%	35	74%
Brasil	13	1495%	1	-17%
Israel	5	113%	2	753%
Uruguay	3	126%	1	3%
Alemania	2	-19%	2	111%
Resto	7	-68%	22	99%
Total general	53	-17%	64	84%

Concentración según cantidad de destinos % sobre total de	
Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con alrededor del **45% de los envíos en el segundo trimestre de 2023**. Las exportaciones a ese destino cayeron un 32% i.a. en el período, debido mayormente a los menores envíos de carne bovina congelada.
- **Brasil fue el segundo destino en orden relevancia**, evidenciando un crecimiento exponencial, impulsado principalmente por las ventas de trigo. Por su parte Israel, ocupó el tercer puesto y presentó también una importante suba, aunque significativamente menor a la de Brasil.
- **Uruguay y Alemania** completaron el grupo de los cinco primeros, si bien esta última presentó una caída de casi el 20% i.a.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales**; los **primeros 3**, el **39%**, los **primeros 5**, el **51%**, y los

