

Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Junio 2026





RESUMEN EJECUTIVO

1

En el **primer trimestre de 2026**, las exportaciones de **La Pampa** totalizaron cerca de **US\$ 100 millones**, lo que representó una **caída interanual del 11%**. Ello se debió principalmente a las menores ventas externas de carne bovina fresca y congelada, que no lograron ser compensadas por el incremento en los envíos de **cebada, semilla y aceite de girasol**.

2

En términos de **volumen**, las exportaciones pampeanas registraron un leve **aumento del 1% i.a.** Eso se explicó por las mayores colocaciones de **cebada, semilla y aceite de girasol y manufacturas de yeso**, que compensaron la caída registrada en el volumen de carne.

3

A nivel **nacional**, el desempeño exportador fue positivo, con un incremento del **17% i.a. en valor** y del **16% i.a. en volumen**, impulsado fundamentalmente por los complejos cerealero-oleaginoso y energético.

4

En cuanto a la **composición de la canasta exportadora** pampeana, durante el primer trimestre de 2026 los **productos primarios representaron casi el 70% del total**, mientras que las manufacturas de origen agropecuario (MOA) alcanzaron el 30% y las manufacturas de origen industrial (MOI) el 2% restante. Los principales productos exportados fueron la **cebada (66% del total)** y la **carne bovina fresca y congelada (26%)**

5

Los **precios de exportación** de los principales productos mostraron, en su mayoría, **importantes subas**, destacándose las alzas en carne bovina y grasa de animales; por el contrario, el aceite de girasol y las manufacturas de yeso registraron bajas en sus precios.

6

Respecto de los **destinos**, **Arabia Saudita desplazó a China como el principal mercado**, concentrando el 36% del total exportado (principalmente cebada). Le siguieron China con el 25% (carne y cebada) y Brasil con el 12% (cebada). Jordania e Israel completaron los cinco principales destinos. El top 10 se cerró con Estados Unidos, Alemania, Chile, Uruguay y Paraguay, con predominio de productos como carne, aceite de girasol y manufacturas de yeso

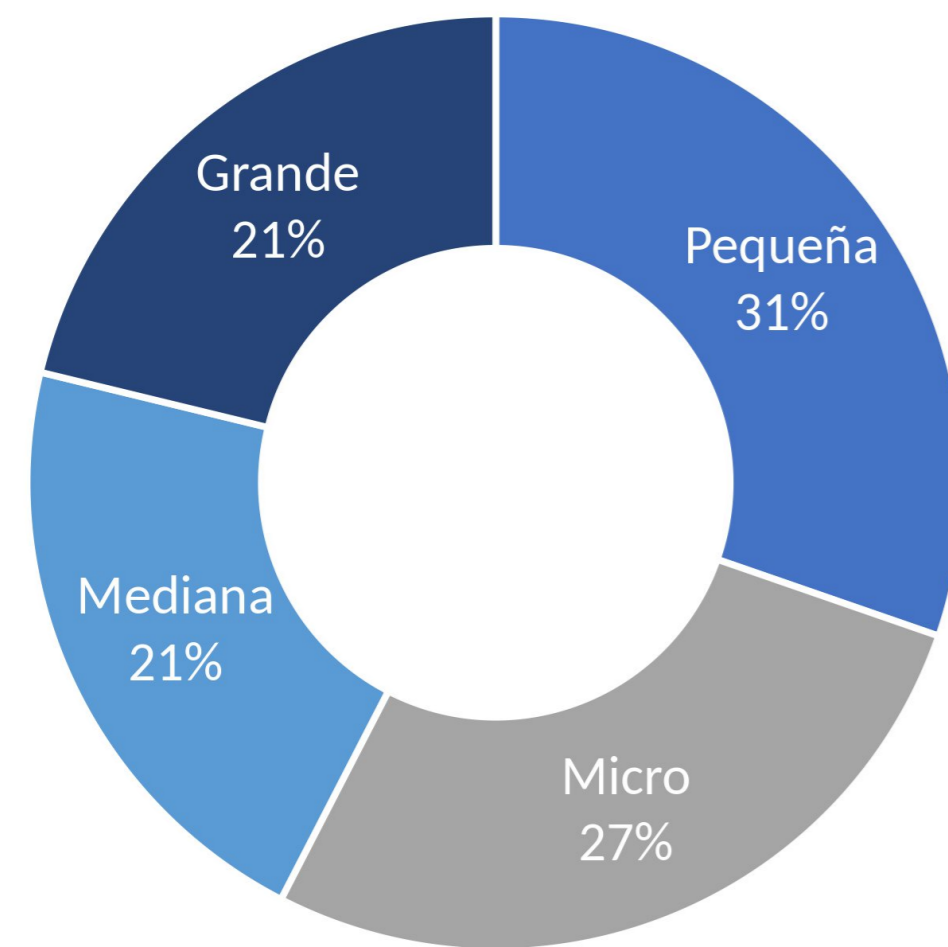
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.
- El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

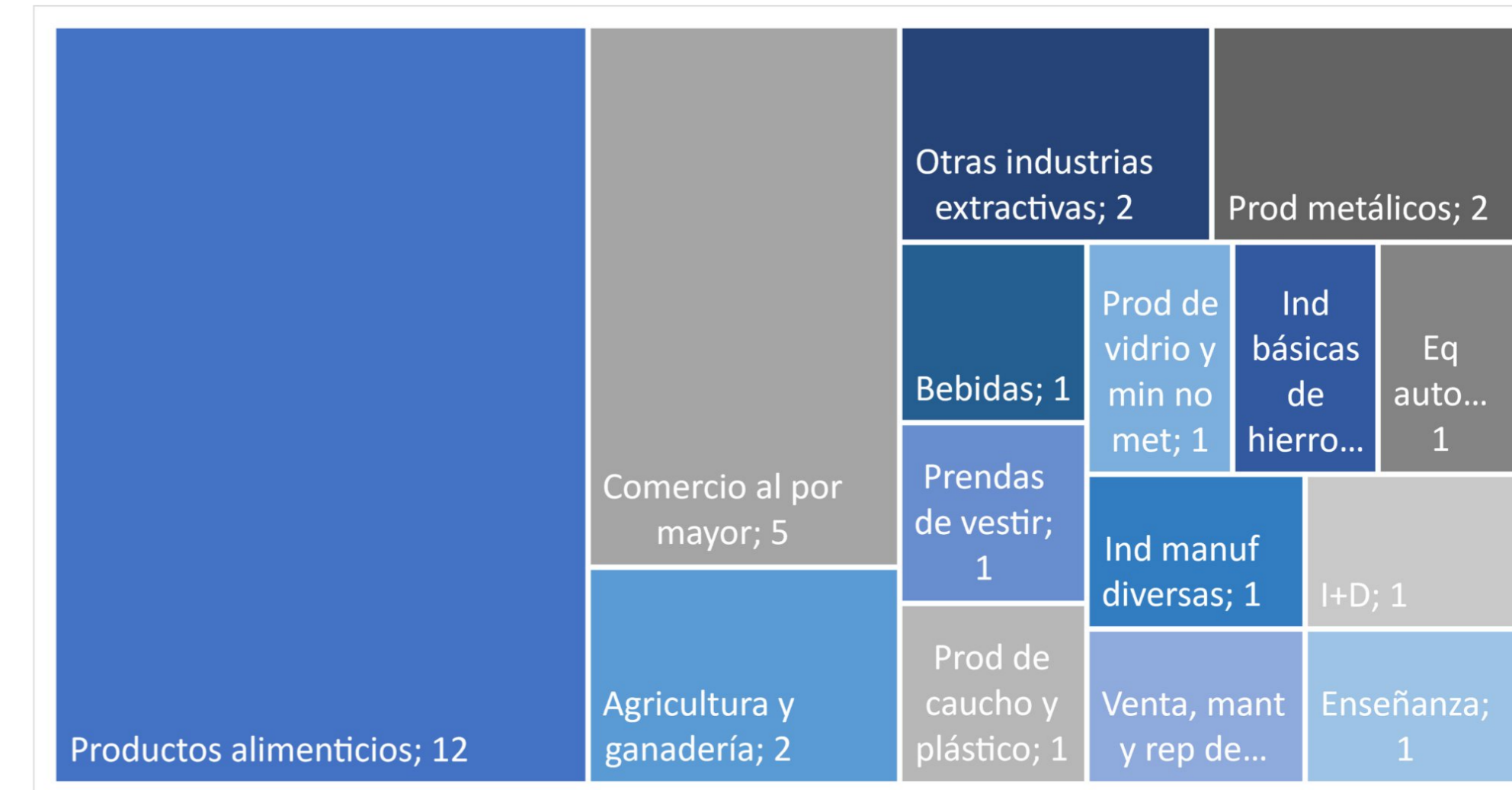
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas.**
- La **primera empresa** en el ranking participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

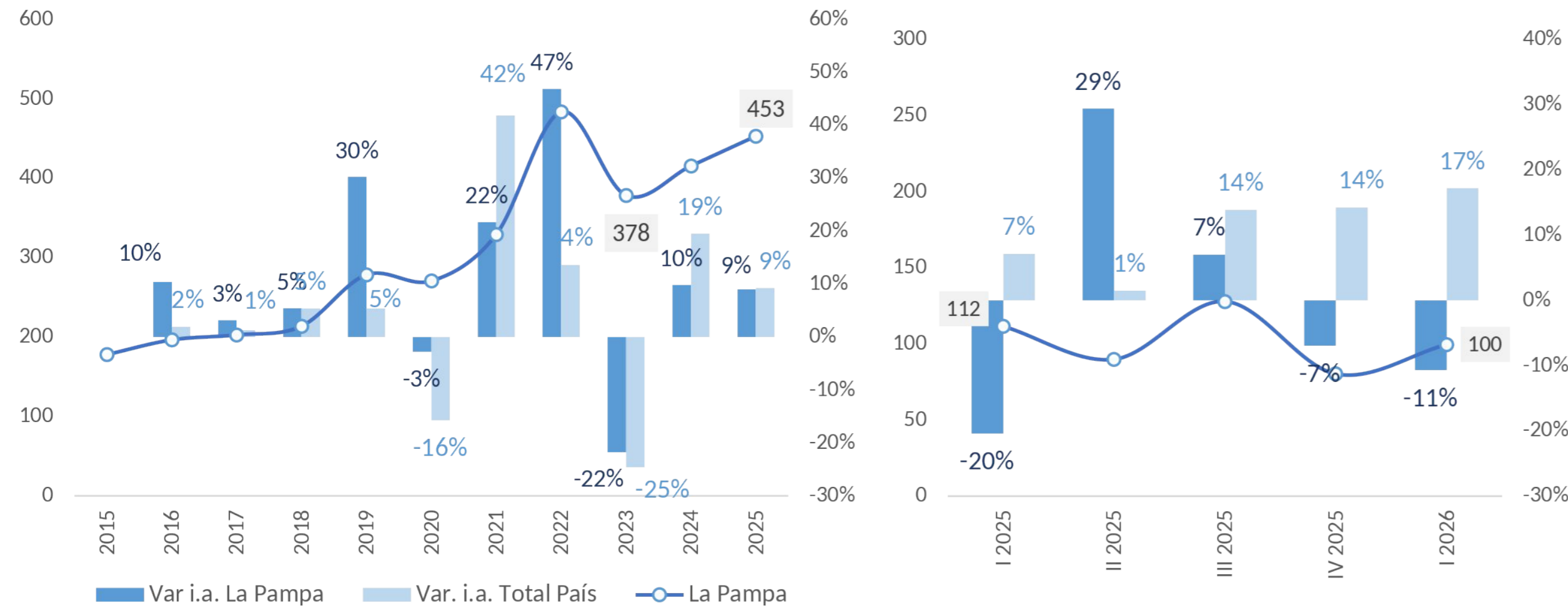
Por rubro de actividad de las empresas



Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones*
Período 2015-2025 y trimestral período 2025-2026.
En millones de dólares y variación anual



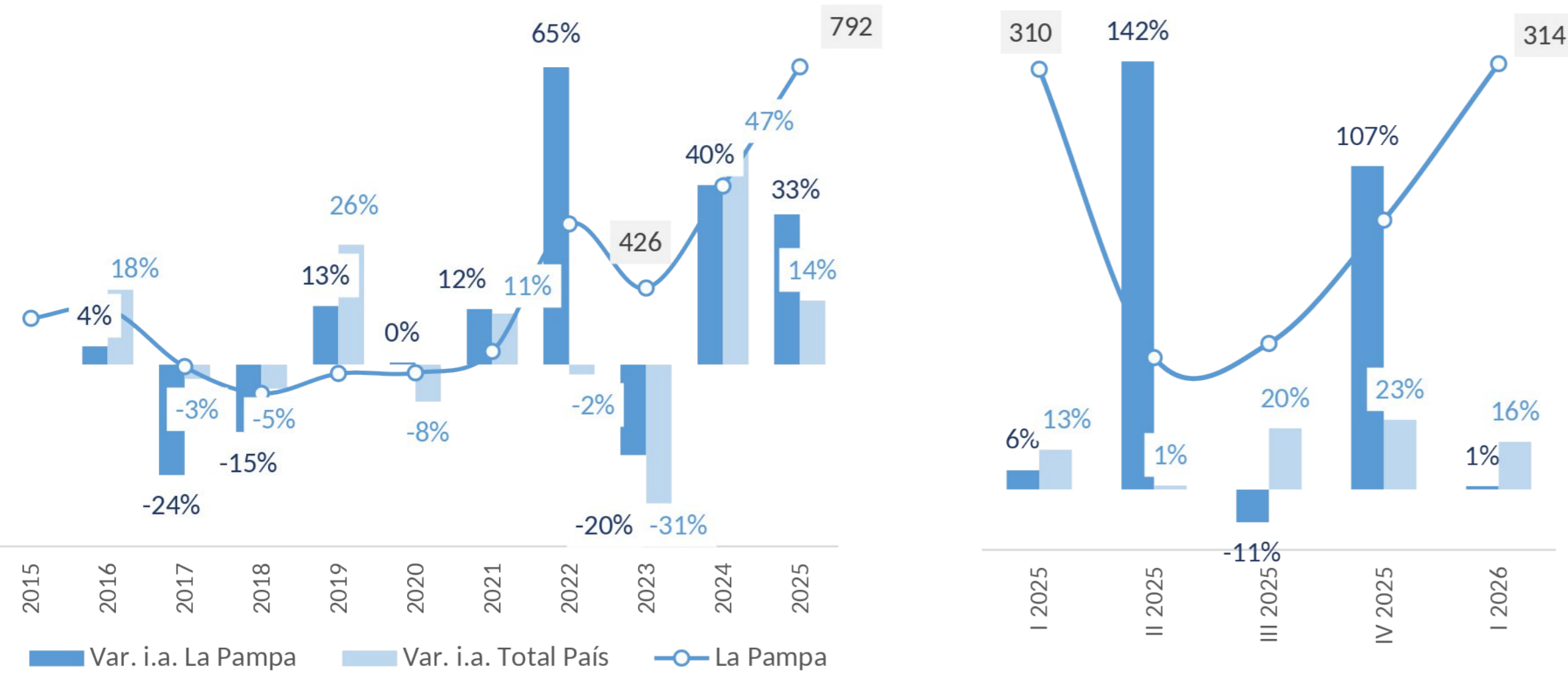
Evolución del valor de las exportaciones
Trimestral. Variación interanual

Origen	I T 2025	II T 2025	III T 2025	IV T 2025	I T 2026
La Pampa	-19%	29%	7%	-7%	-11%
Total País	7%	1%	14%	-7%	17%

- En el **primer trimestre de 2026**, las exportaciones de **La Pampa** totalizaron cerca de **US\$ 100 millones**, lo que representó una **caída del 11% i.a.** Ello se explica principalmente por las menores exportaciones de carne bovina en fresco y congelada, que no pudieron ser compensadas por los mayores envíos de cebada y semilla y aceite de girasol.
- A **nivel nacional**, el desempeño fue positivo (**+17% i.a.**), impulsado por los complejos cerealero y oleaginoso y el petróleo.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones*
Período 2015-2025 y trimestral período 2025-2026.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones
Trimestral. Variación interanual

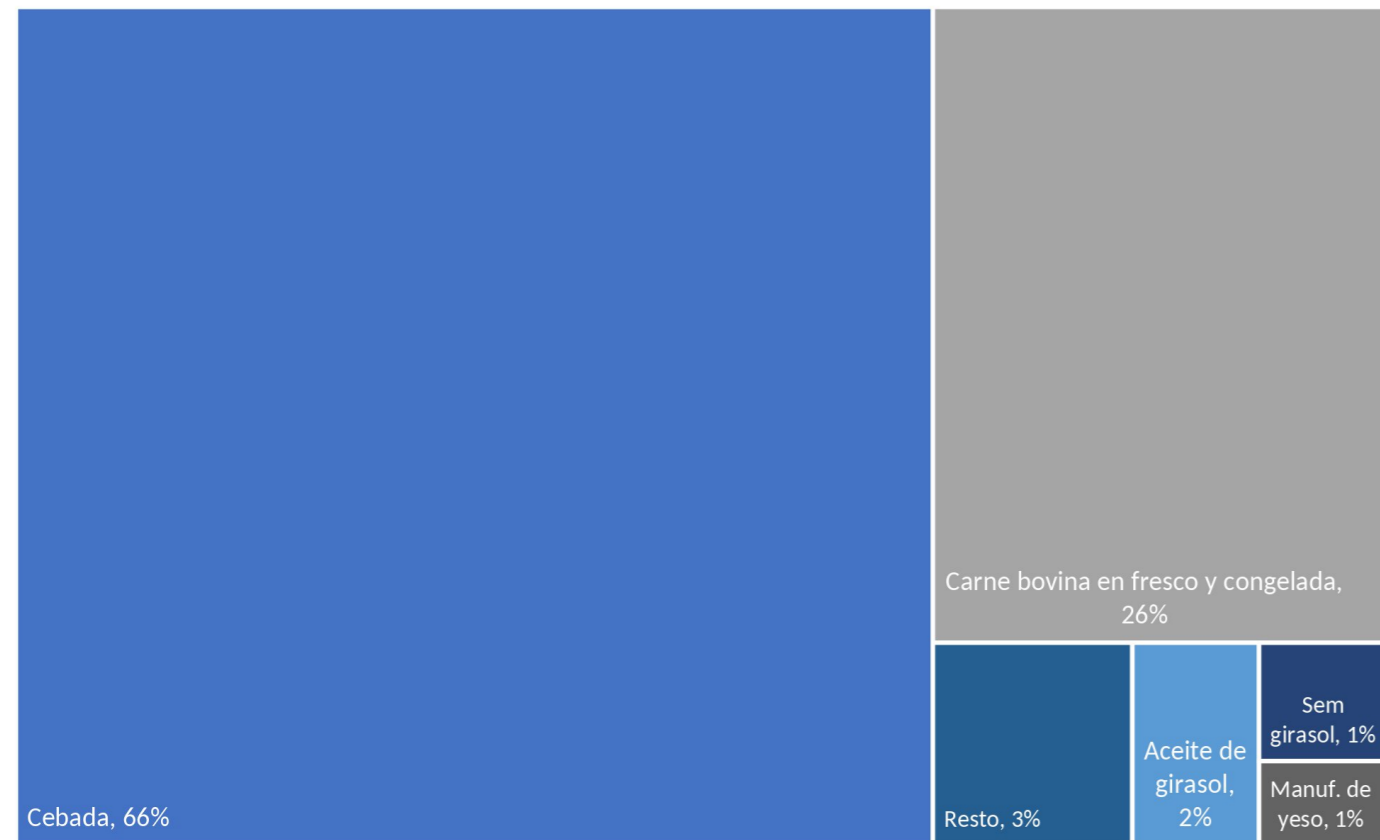
Origen	I T 2025	II T 2025	III T 2025	IV T 2025	I T 2026
La Pampa	6%	142%	-11%	107%	1%
Total País	13%	1%	20%	107%	16%

- El **volumen** exportado por **La Pampa se incrementó un 1% i.a.** en el primer trimestre, explicado por las mayores ventas de cebada, semilla y aceite de girasol y manufacturas de yeso, que lograron compensar la caída registrada por la carne.
- A **nivel nacional**, el **volumen** exportado registró un **crecimiento del 16% i.a.** en el primer trimestre, impulsado principalmente por los complejos cerealero-oleaginoso y energético.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

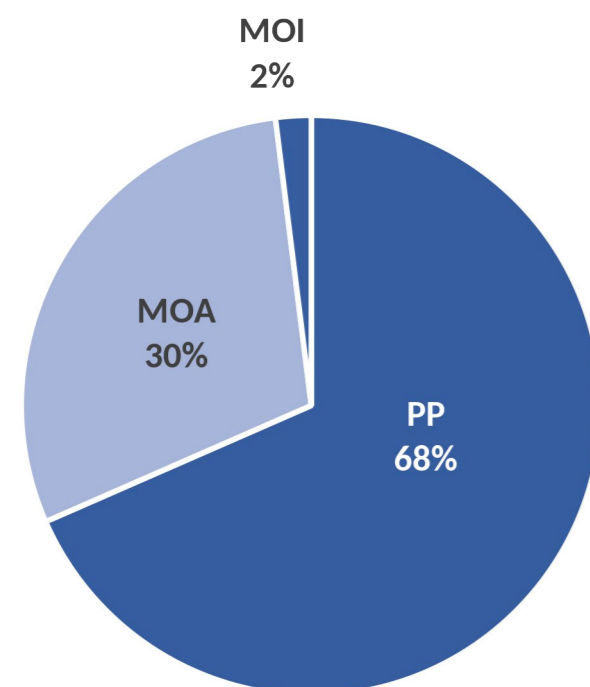
Composición de las exportaciones por producto

IT 2026. En millones de US\$



Composición por grandes rubros

IT 2026. En % del valor exportado



- En el primer trimestre de 2026, casi el 70% de las exportaciones correspondieron a productos primarios (PP), el 30% a manufacturas de origen agropecuario (MOA) y el 2% restante a manufacturas de origen industrial (MOI).
- Los principales productos exportados fueron la cebada (66%) y carne bovina fresca y congelada (26%).

Evolución de las exportaciones por producto

Período IT 2026 - IT 2025. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	IT 2026		IT 2025	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Cebada.	66	4%	64	5%
Carne Bovina En Fresco Y Congelad	25	-40%	42	-42%
Aceites de girasol	2	35%	2	55%
Semilla de girasol	1	105%	1	-39%
Manufacturas de yeso	1	6%	1	9%
Grasa de animales	0,4	3%	0,4	6%
Resto	3	59%	2	-40%
TOTAL	100	-11%	112	-19%

Precios

Período IT 2026 – IT 2025. En US\$ por tn

Producto	Precio promedio		Var. i.a.
	IT 2026	IT 2025	
Cebada.	225	220	3%
Carne Bovina En Fresco	12.698	9.500	34%
Carne Bovina Congelada	5.238	3.895	34%
Aceites de girasol	1.519	1.511	0%
Semilla de girasol	630	594	6%
Manufacturas de yeso	187	188	-1%
Grasa de animales	1.121	663	69%

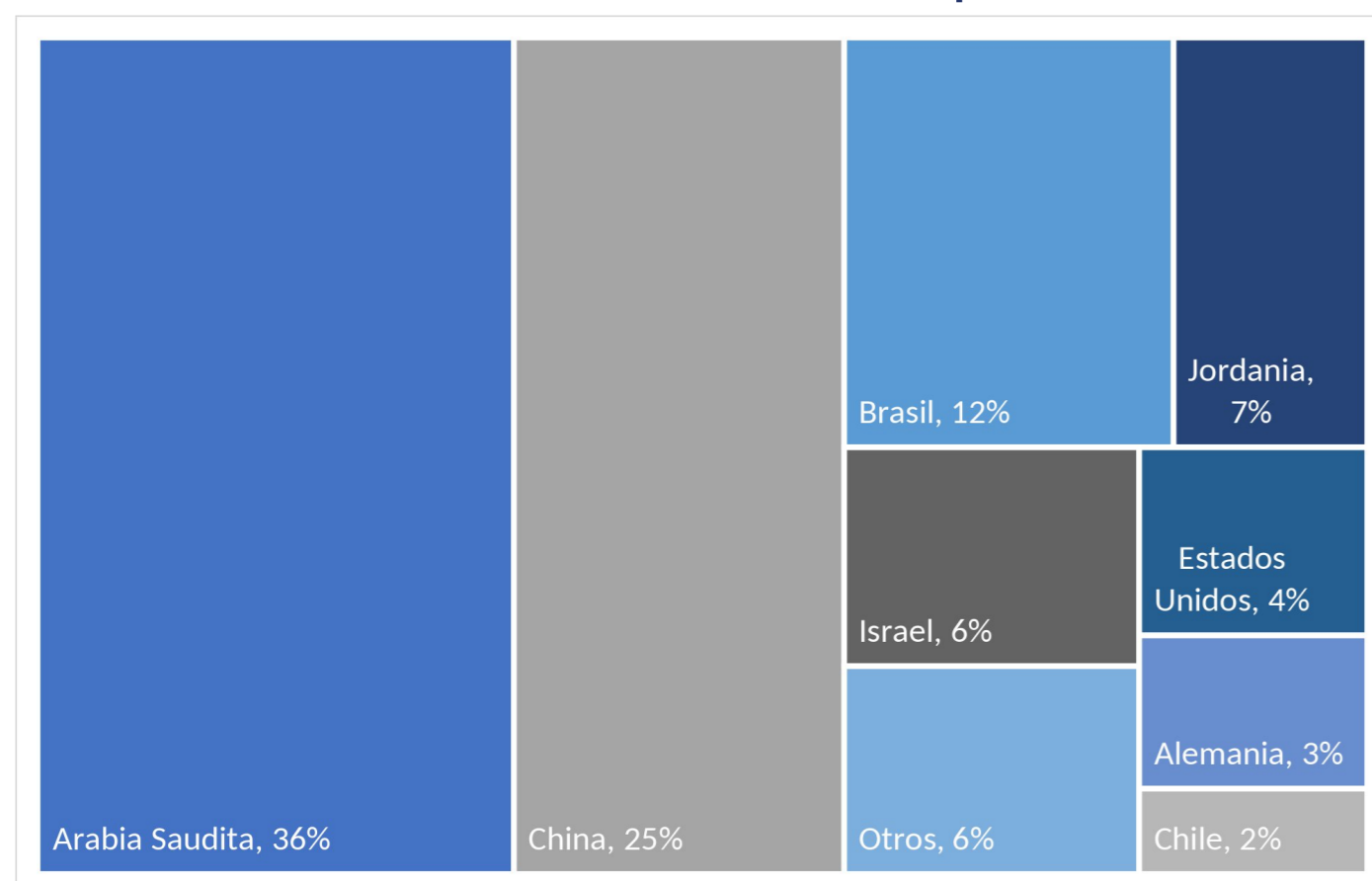
Nota: (*) En los casos en que no se registran variaciones de precios, ello obedece a que en uno de los años considerados no hubo exportaciones..

- Los precios de los principales productos mostraron en su mayoría importantes subas, con excepción de aceite de girasol y manufacturas de yeso.
- Las principales alzas se registraron en carne bobina (fresca y congelada) y grasa de animales.

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

I T 2026. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

Período I T 2026 – I T 2025.

En mill. US\$ y var. interanual

Destino	I T 2026		I T 2025	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Arabia Saudita	36	9%	33	-
China	25	22%	20	-77%
Brasil	12	-23%	16	-21%
Jordania	7	-	0	-100%
Israel	6	-47%	11	6%
Resto	14	-56%	32	63%
TOTAL	100	-11%	112	-19%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- En el primer trimestre, Arabia Saudita desplazó a China como el principal destino de las exportaciones de La Pampa, explicando el 36% del total (casi en su totalidad cebada), seguido por China con el 25% (carne y cebada) y Brasil, con el 12% (cebada).
- En cuarto lugar se ubicó Jordania, otro destino relevante para la cebada. Por su parte, Israel se ubicó en el quinto lugar, destacándose principalmente la carne. Otros países que integraron el top 10 de destinos fueron Estados Unidos (carne), Alemania (carne), Chile (aceite de girasol), Uruguay y Paraguay (ambos con manufacturas de yeso).

- Las exportaciones presentan un moderado grado de concentración a nivel de destinos.
- El destino más relevante explica el 24% de las exportaciones totales; los primeros 3, el 39%, los primeros 5, el 51%, y los primeros 10, el 72%.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA