

Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Marzo 2022





RESUMEN EJECUTIVO

1

Del universo de **empresas exportadoras** que surge del **relevamiento de oferta exportable de la Agencia I-Comex La Pampa**, más de la mitad son **micro y pequeñas** (menos de 50 empleados).

2

El **33%** de las exportaciones corresponde a **empresas alimenticias** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros), **17% a comercios mayoristas** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras). Siguen en orden de importancia **otras industrias extractivas (sal) y el sector agricultura, ganadería y pesca (apicultura y cría de ganado)**.

3

Desde 2018 las exportaciones pampeanas evidencian un **importante crecimiento** en términos de valor, con una **suba del 21% en 2021** y alcanzando un nivel récord de US\$ 165,5 millones, y una recuperación en términos de volumen luego de tres años consecutivos de caída.

4

Más de **tres cuartas partes de las exportaciones de La Pampa son manufacturas de origen agropecuario**, seguidas por productos primarios. Los productos industriales presentan una participación marginal. Los **principales productos exportados son carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), porotos de soja, aceite de girasol y maíz**.

5

Más de la mitad de las ventas externas se dirige a **China**, destino que **duplicó las exportaciones en 2021**. **Chile, segundo en relevancia**, presentó un **incremento de casi el 50%**. El resto de los países relevantes (EE.UU., Israel y Alemania) registró caídas el último año.

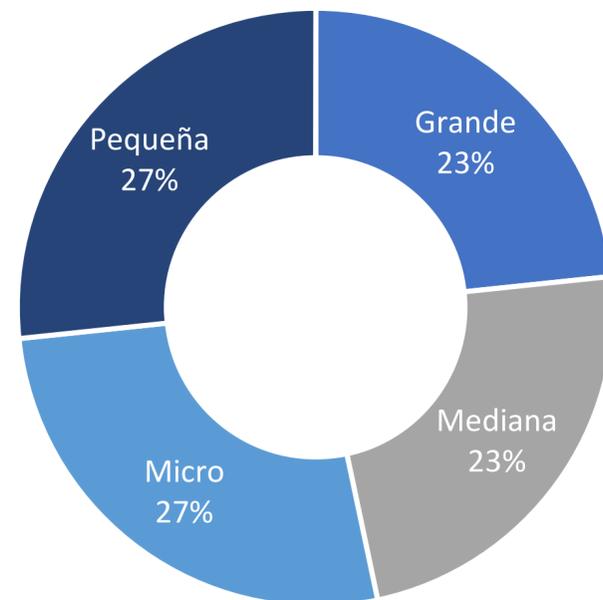
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable efectuado por la Agencia Provincial I-COMEX La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



• Más del 50% de las empresas exportadoras de La Pampa son micro y pequeñas.

• El resto se distribuye entre medianas y grandes en igual proporción.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	33,2%
3 primeras	70,9%
5 primeras	87,0%
Total	100,0%

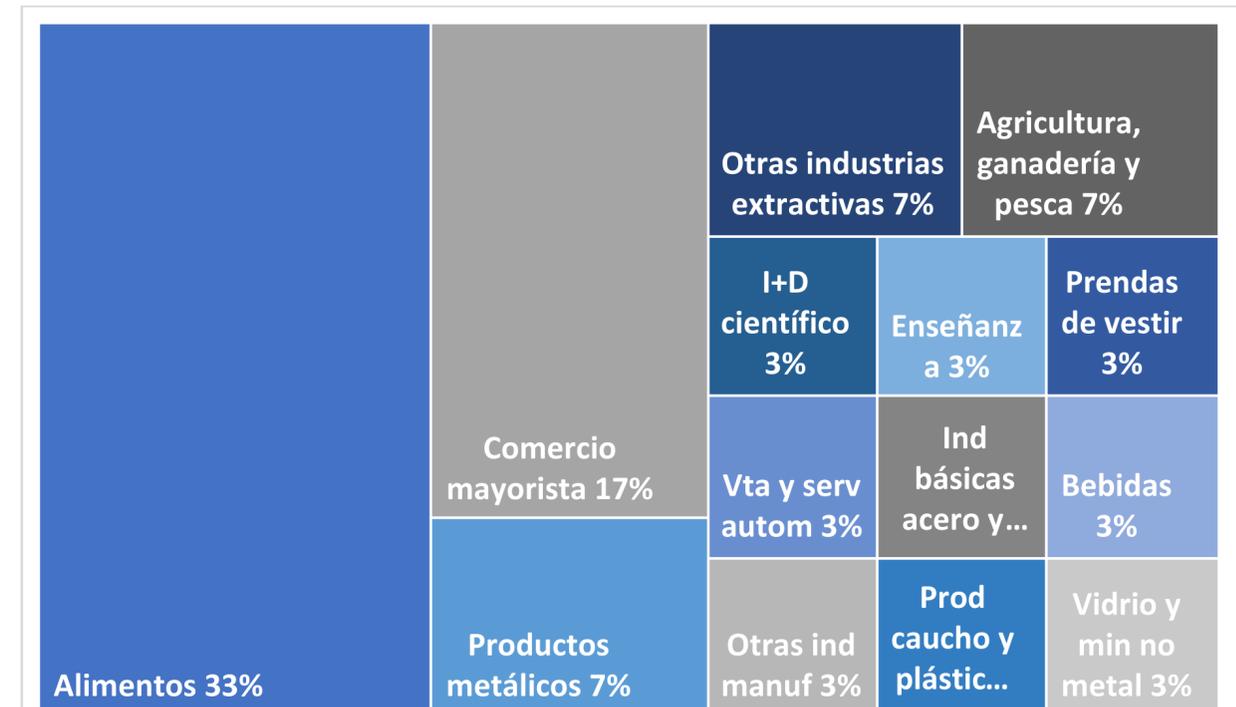
• Las exportaciones presentan un grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas.

• La primera empresa en el ranking de exportaciones participa con el 33,2% del total; las primeras 5, con el 87%.

• 1 de cada 3 empresas exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).

• Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Otras industrias extractivas** (sal) y **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado).

Por rubro de actividad de las empresas

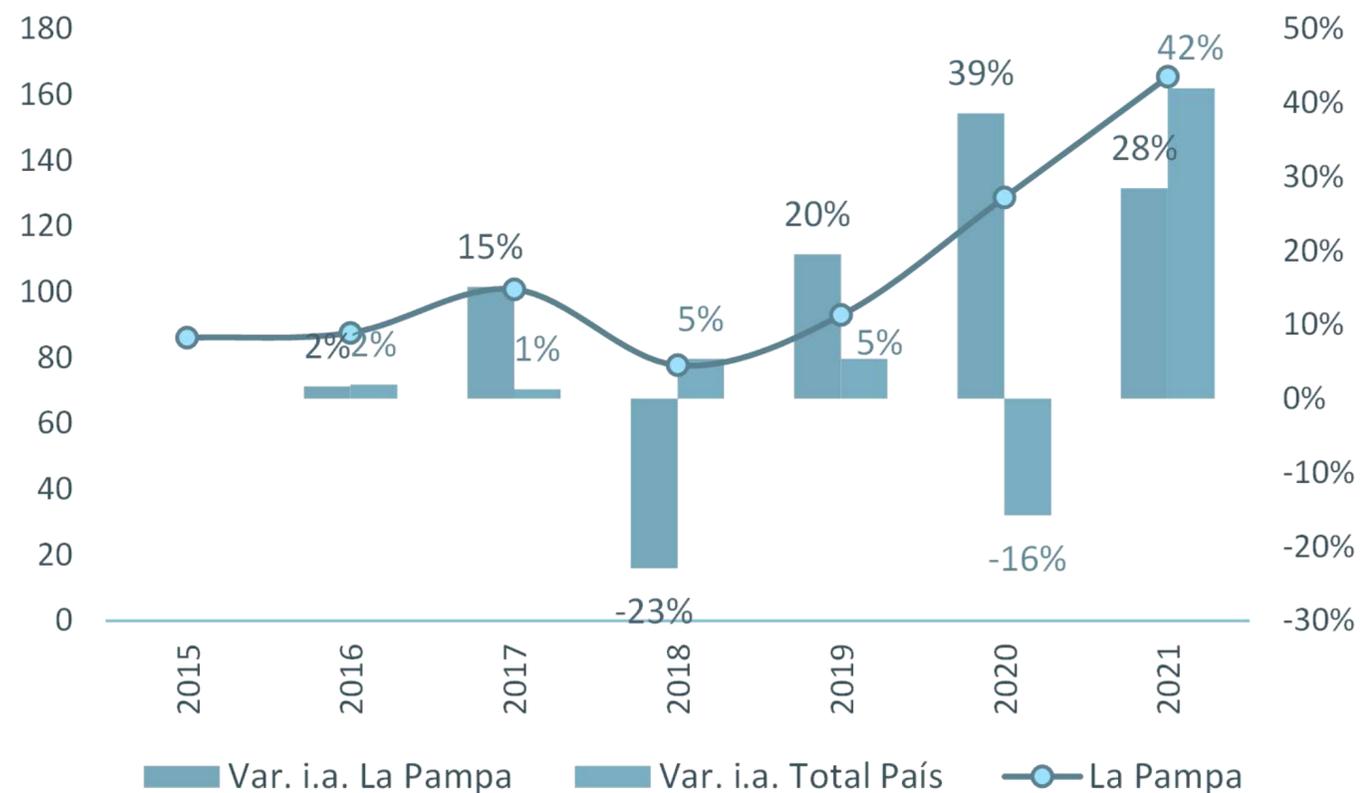


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2021. En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de exportaciones

Trimestral y anual. Variación interanual

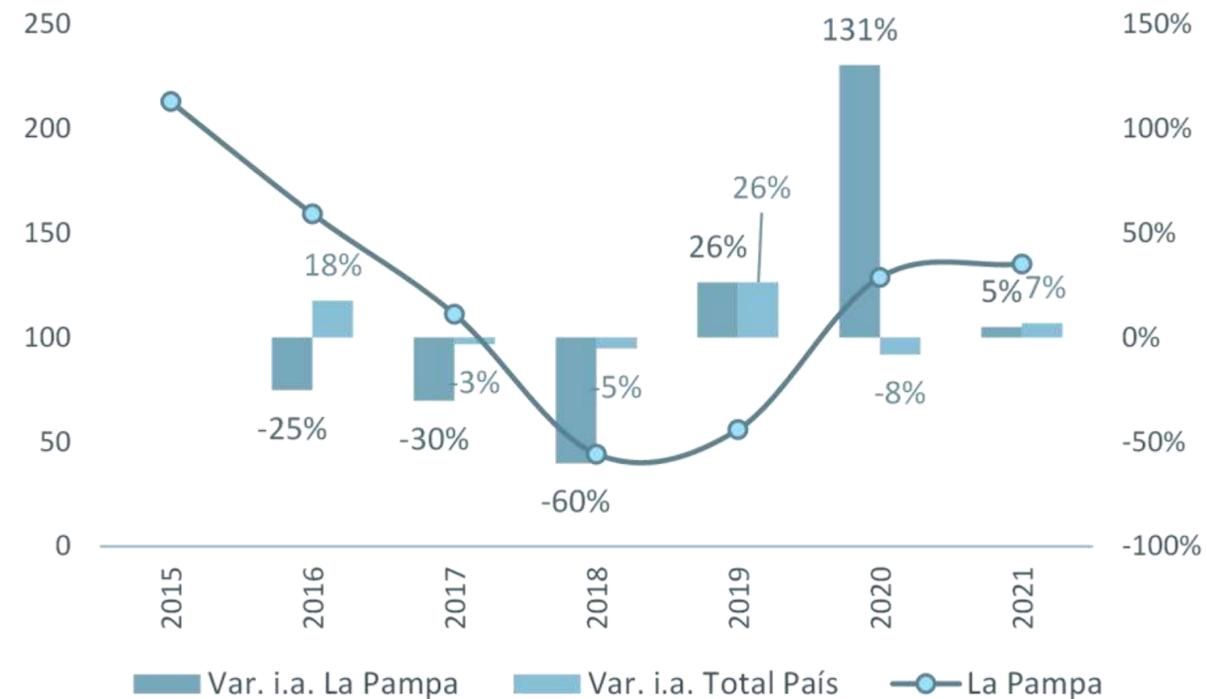
Origen	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Acum. 2021
La Pampa	15%	-17%	87%	37%	28%
Total País	15%	40%	57%	54%	42%

- En 2021 el valor de las exportaciones pampeanas creció 28%, por debajo de la media nacional (42%), alcanzando un nivel récord de US\$ 165,5 millones.
- Cabe señalar que las exportaciones provinciales registran un importante crecimiento en los últimos cuatro años, muy superior al del total del país: 113% vs 26%, respectivamente.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2021. En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de exportaciones

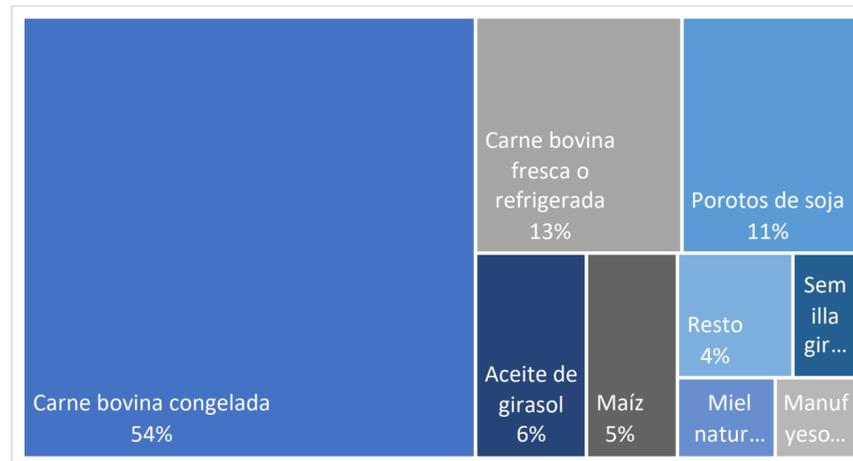
Trimestral y anual. Variación interanual

Origen	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Acum. 2021
La Pampa	29%	-77%	343%	-6%	5%
Total País	-7%	-5%	14%	39%	7%

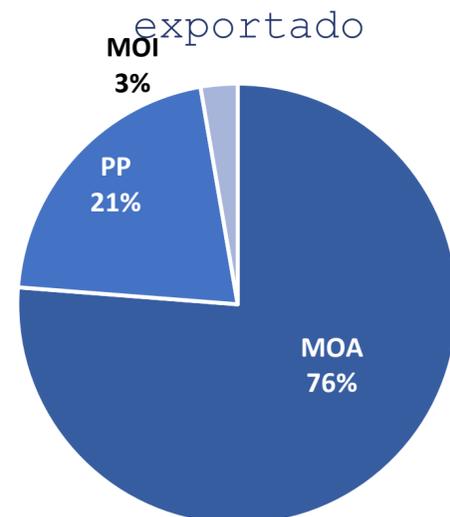
- En 2021 el crecimiento del volumen exportado por La Pampa fue muy similar al de la media nacional: 5% vs 7%, respectivamente.
- El fuerte incremento registrado en 2020 estuvo impulsado por el maíz, el poroto de soja, la carne y el trigo.

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto
Año 2021. En millones de US\$



Composición por grandes rubros
Año 2021. En % del valor exportado



- El 76% de las exportaciones de La Pampa corresponde a manufacturas de origen agropecuario (MOA), seguidas por productos primarios (PP).
- Los productos industriales (MOI) presentan una participación marginal (3%).
- Los principales productos exportados son carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), porotos de soja, aceite de girasol y maíz.

Evolución de las exportaciones por producto
IV trim. y total 2021. En millones US\$ y var. interanual

Producto*	IV T 2021		Acum 2021	
	Mill US\$	Var i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Carne bovina cong.	31	60%	90	58%
Carne bov. fres o refr	6	36%	22	-27%
Porotos de soja	-	-	19	189%
Aceite de girasol	1	-58%	10	9%
Maíz	-	-	8	121%
Resto	4	-14%	17	-26%
Total	42	37%	165	28%

Nota: Para las posiciones de poroto de soja y maíz no se consignan las exportaciones trimestrales por la estacionalidad que presentan.

Concentración según cantidad de productos (4d NCM)
% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primero	30,0%
3 primeros	61,4%
5 primeros	74,4%
10 primeros	93,5%
Total (106)	100,0%

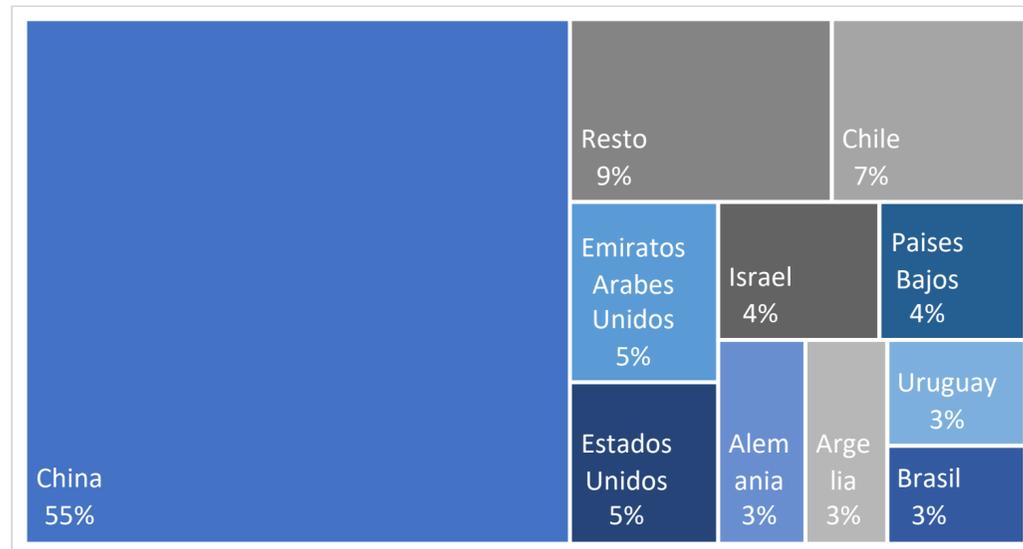
Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado grado de concentración a nivel de producto.
- El producto más relevante en términos de exportaciones explica el 30% del total exportado; los primeros 5, el

MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

Año 2021. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

IV trim. y acumulado 2021. En millones

Destino	IV T 2021		Acum. 2021	
	Mill US\$	Var i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	26	77%	90	107%
Chile	1	-44%	11	48%
EE.UU.	2	-56%	7	-43%
Israel	2	-	7	-21%
Alemania	2	18%	6	-35%
Resto	8	13%	44	-7%
Total	42	37%	165	28%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primero	24,5%
3 primeros	40,4%
5 primeros	52,8%
10 primeros	75,2%
20 primeros	90,7%
Total (84)	100,0%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con **más de la mitad de los envíos totales**. Las exportaciones a ese destino se duplicaron en 2021.
- **Chile es el segundo destino de relevancia** y registró una **suba de casi el 50%** de los envíos en el acumulado de 2021.
- El resto de los destinos por orden de importancia son **Estados Unidos, Israel y Alemania**, y todos ellos **presentaron caídas** en el último año.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24,5% de las exportaciones totales**; los



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA