



Monitoreo de empresas iComex La Pampa

Reporte trimestral | Diciembre 2022



* RESUMEN EJECUTIVO

1

En los primeros nueve meses del año las exportaciones acumularon una suba del 31% alcanzando un valor de **US\$ 167 millones, nivel récord** para ese período **y muy próximo al total del año 2021 (US\$ 169,9 millones)**

2

En los nueve primeros meses de 2022, **las exportaciones de La Pampa se concentraron fuertemente en las manufacturas de origen agropecuario (92%)**, impulsadas fundamentalmente por la carne bovina fresca y congelada (+67,9% i.a.), aceite de girasol (+77,8% i.a.) y vinos (+312,8% i.a.)

3

En el **tercer trimestre de 2022** las **exportaciones pampeanas se redujeron 13%** en valor. Este valor corresponde principalmente a la cuantía de las operaciones de liquidación de granos maíz y poroto de soja. Con respecto a la soja, a diferencia del 2021, resultó más conveniente su venta al complejo aceitero nacional producto del dólar diferencial para el sector.

4

Cerca del 60% de las ventas externas se dirigió a China, destino que **creció casi un 50%** en los primeros nueve meses de 2022. **Israel y Chile** se ubicaron en el **segundo y tercer lugar, respectivamente**. Les siguieron Estados Unidos y México (que desplazó a Países Bajos del top 5).

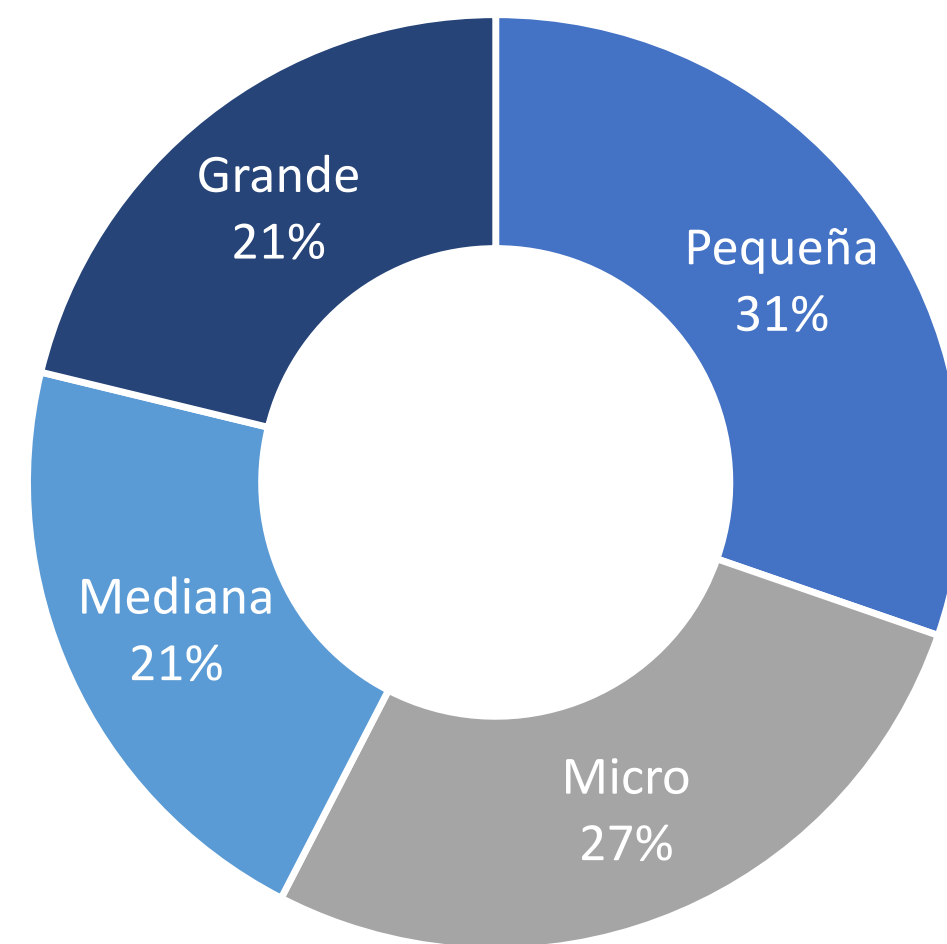
Este informe fue elaborado a partir de los datos de exportación de las empresas que tienen base productiva en la provincia de La Pampa. Esta metodología, que utiliza un "criterio territorial productivo" para identificar la localización de las empresas, y no un "criterio estadístico" como el utilizado por el INDEC, brinda una estimación más precisa de las exportaciones de la provincia en base al lugar geográfico desde donde se realiza la gestión del proceso de exportación y la toma de decisiones empresariales.

El universo de empresas analizadas se obtuvo a partir del relevamiento de la oferta exportable provincial efectuado por la Agencia I-Comex La Pampa.

CARACTERIZACIÓN GENERAL | EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PAMPA

Composición de las empresas exportadoras por tamaño

En porcentaje del total de empresas



- Más del **50%** de las empresas exportadoras de La Pampa son **micro y pequeñas**.
- El resto se distribuye entre **medianas y grandes** en **igual proporción**.

Concentración de las exportaciones según cantidad de empresas

% sobre total de exportaciones

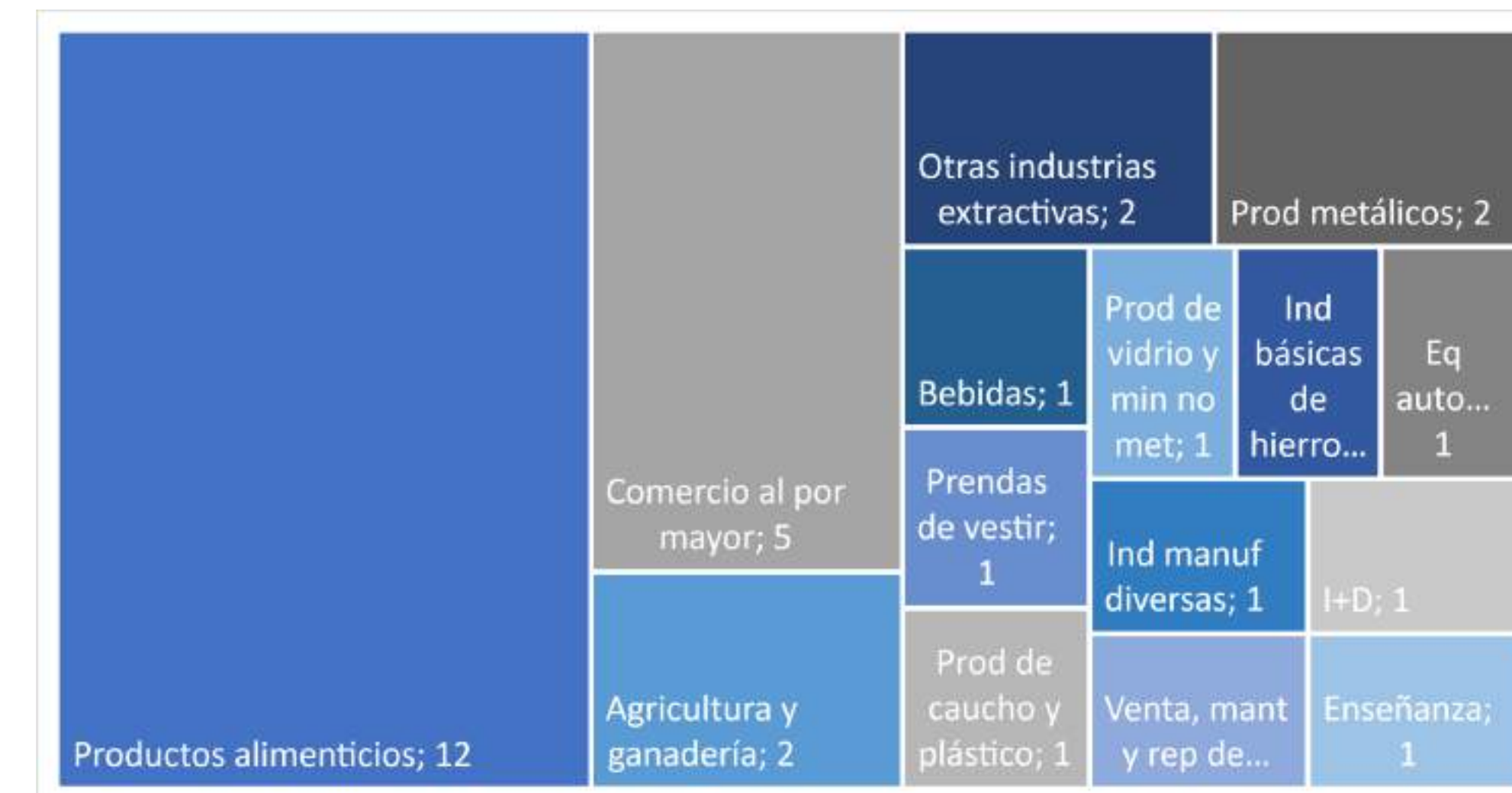
Empresas exportadoras por posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	32,7%
3 primeras	70,5%
5 primeras	86,0%
Total	100%

- Las exportaciones presentan un **grado de concentración moderado-alto a nivel de empresas**.
- La **primera empresa** en el ranking de exportaciones participa con el **32,7% del total**; las **primeras 5**, con el **86%**.

- **1 de cada 3 empresas** exportadoras corresponde al sector de **Alimentos** (carne, molienda de trigo, aceites, alimentos para animales, entre otros).
- Otros rubros de actividad relevantes son el **Comercio mayorista** (mayormente venta en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras), **Agricultura, Ganadería y Pesca** (apicultura y cría de ganado), **Otras industrias extractivas** (sal).

Composición de las exportaciones

Por rubro de actividad de las empresas

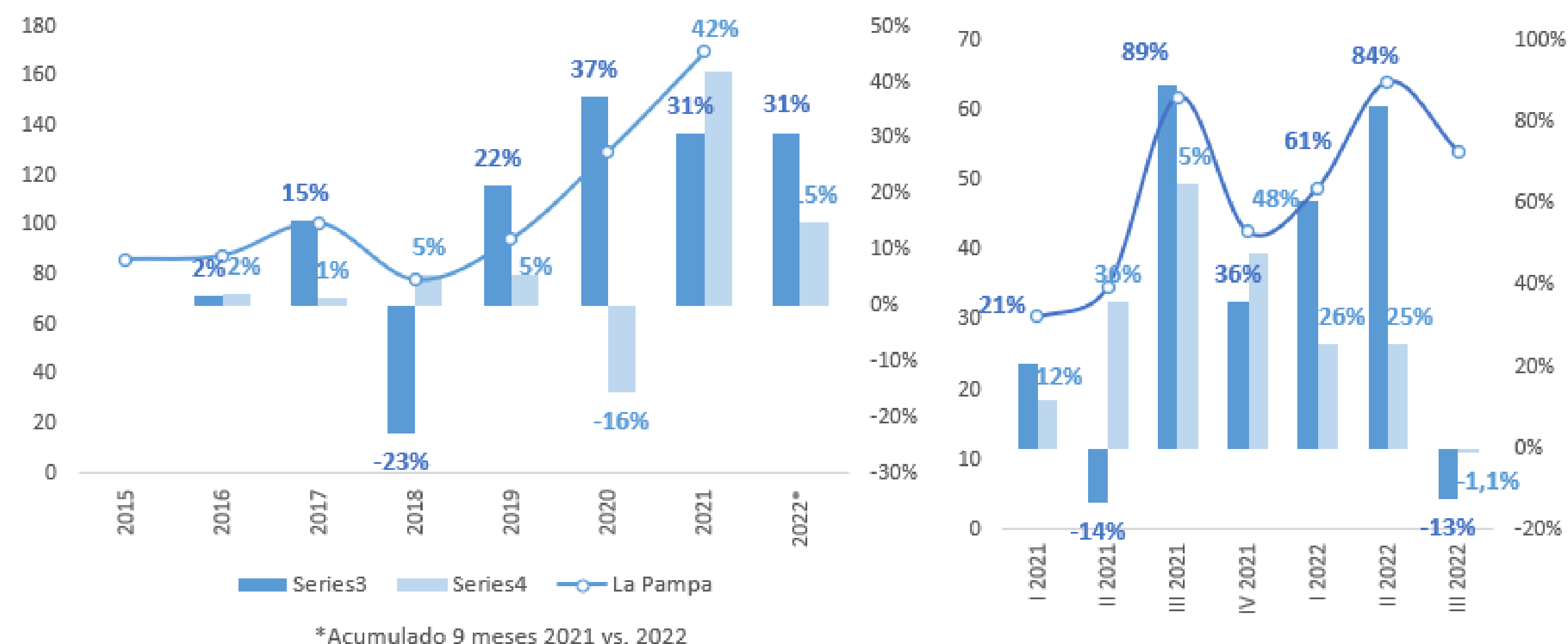


Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VALOR)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2021 y trimestral período 2021-2022.
En millones de dólares y variación anual



Evolución del valor de las exportaciones

Trimestral y anual. Variación interanual

Procedencia	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	9 M 2021 - 2022
La Pampa	21%	-14%	89%	36%	61%	84%	-13%	31%
Promedio nacional	12%	36%	65%	48%	26%	25%	-1,1%	15%

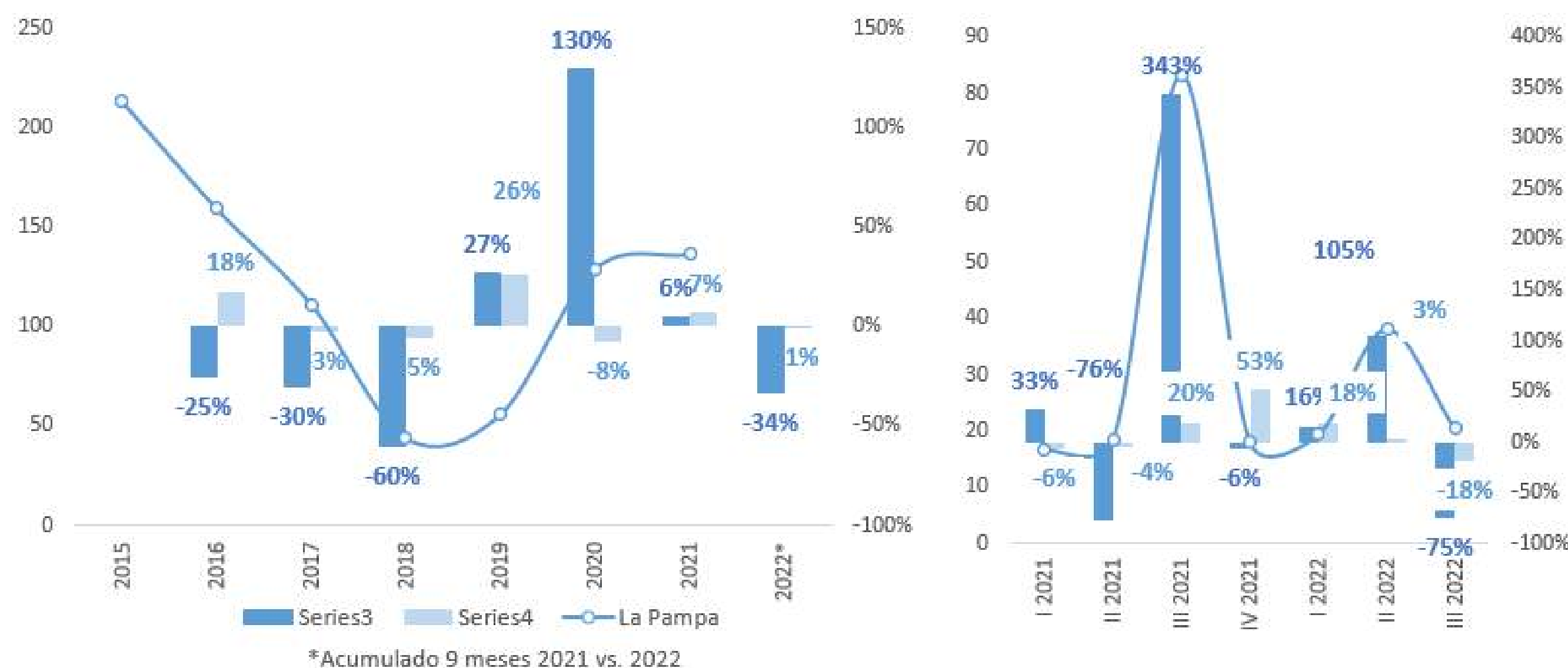
- En el acumulado de los **nueve primeros meses del año las ventas externas crecieron 31%**, alcanzando un máximo histórico para el acumulado de **US\$ 167 millones** y niveles muy cercanos a los de todo el año 2021.

En el **tercer trimestre de 2022** las **exportaciones pampeanas se redujeron 13%** en valor. Este valor corresponde principalmente a la cuantía de las operaciones de liquidación de granos maíz y poroto de soja. Con respecto a la soja, a diferencia del 2021, resultó más conveniente su venta al complejo aceitero nacional producto del dólar diferencial para el sector.

MONITOREO | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (EN VOLUMEN)

Evolución de las exportaciones

Período 2015-2021 y trimestral período 2021-2022.
En miles de toneladas y variación anual



Evolución del volumen de las exportaciones

Trimestral y anual. Variación interanual

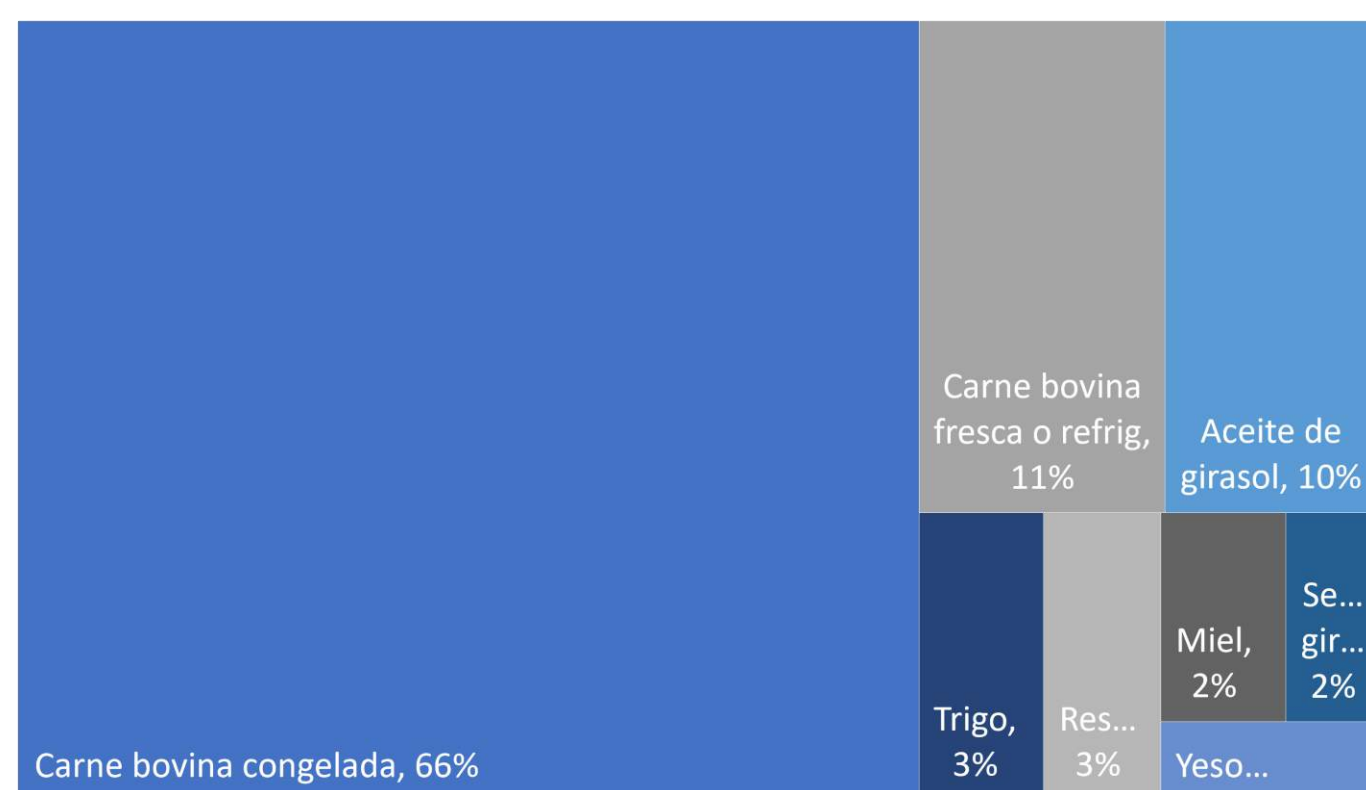
Origen	I T 2021	II T 2021	III T 2021	IV T 2021	I T 2022	II T 2022	III T 2022	9 M 2021 - 2022
La Pampa	33%	-76%	343%	-6%	16%	105%	-75%	-34%
Total País	-6%	-4%	20%	53%	18%	3%	-18%	-1%

- En el tercer trimestre de 2022 el volumen exportado por La Pampa registró una caída superior a la de la media nacional: -75% vs -18%, respectivamente.
- Por su parte, el **acumulado de los nueve primeros meses** del año también reflejó una **caída**, aunque en una **cuantía menor** (-34%), que se explica por una **disminución** en las toneladas exportadas de **productos primarios**, fundamentalmente poroto de soja y maíz..

MONITOREO | PRODUCTOS EXPORTADOS

Composición de las exportaciones por producto

9 meses de 2022. En millones de US\$



- En los primeros 9 meses de 2022, el **92% de las exportaciones de La Pampa correspondieron a manufacturas de origen agropecuario (MOA)**. Los productos primarios (PP) y productos industriales (MOI) presentaron una participación marginal del 5% y 3%, respectivamente.
- Los **principales productos exportados** fueron **carne bovina (congelada y fresca o refrigerada), aceite de girasol, trigo y miel**.

Evolución de las exportaciones por producto

9 meses 2022 y total 2021. En mill. US\$ y var. interanual

Producto	9 meses de 2022		Año 2021	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
Cane bovina	130	68%	115	31%
Aceite de girasol	17	78%	10	9%
Trigo	6	9776%	0	-99%
Miel natural	4	29%	3	-42%
Resto	11	-70%	41	88%
Total	167	31%	170	31%

Concentración según cantidad de productos (4d NCM)

% sobre total de exportaciones

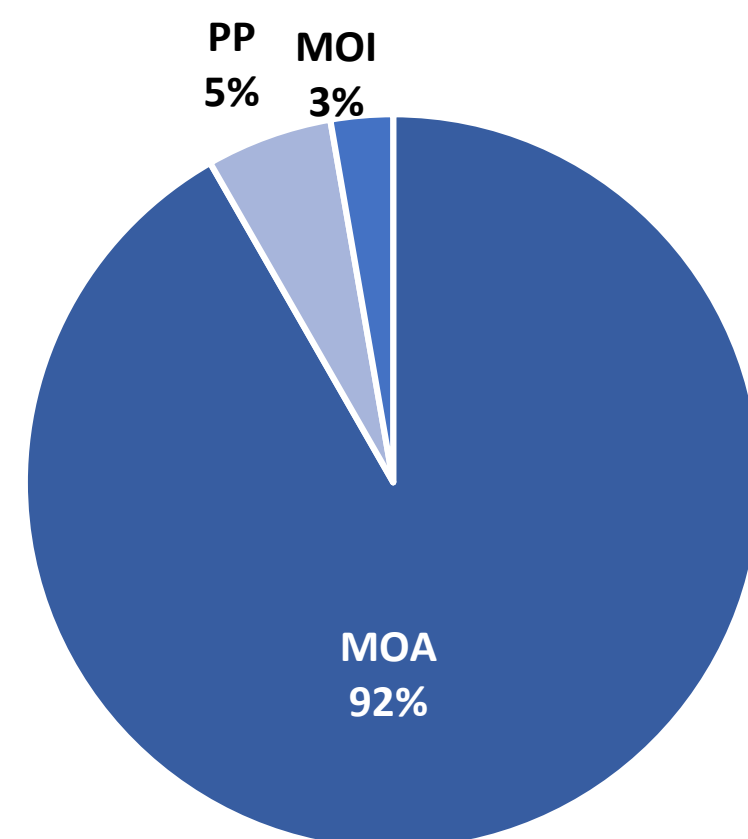
Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	25%
3 primeras	59%
5 primeras	73%
10 primeras	89%
20 primeras	96%
Total (108)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de producto**.
- El **producto más relevante** en términos de exportaciones explica el **25% del total exportado**; los **primeros 3**, el **59%**; los **primeros 5**, el **73%**; y los **primeros 10**, el **89%**.

Composición por grandes rubros

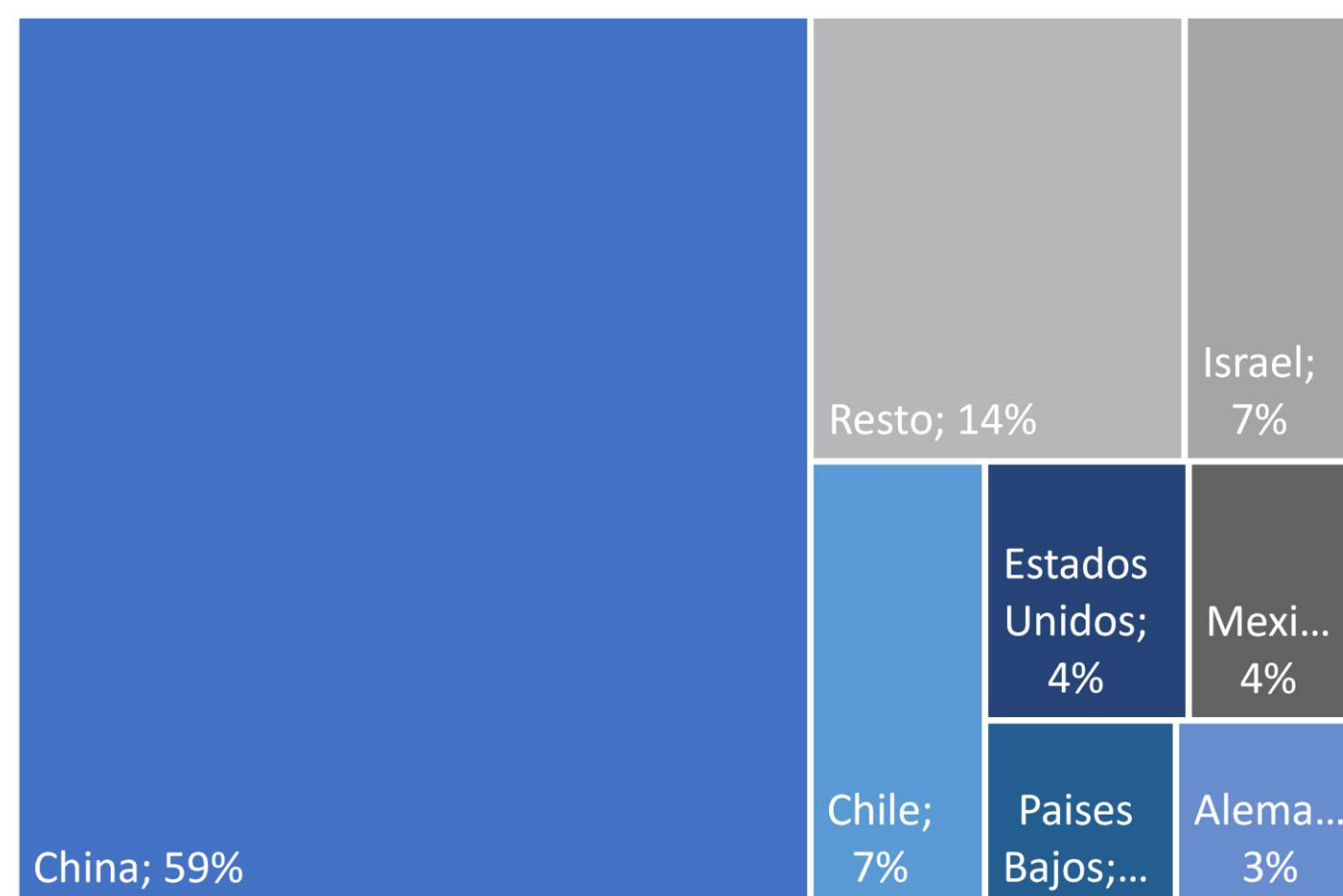
9 meses de 2022. En % del valor exportado



MONITOREO | DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Composición de las exportaciones por destino

9 meses de 2022. En % del valor exportado



Evolución de los primeros cinco destinos

9 meses de 2022 y total 2021.
En millones. de US\$

Destino	9 meses de 2022		Año 2021	
	Mill. US\$	Var. i.a.	Mill. US\$	Var. i.a.
China	99	49%	93	109%
Israel	11	116%	8	-17%
Chile	11	9%	11	48%
Estados Unidos	7	34%	7	-43%
México	6	727%	1	9%
Resto	33	-16%	50	-9%
Total general	167	31%	170	31%

Concentración según cantidad de destinos

% sobre total de exportaciones

Posición en el ranking	% sobre el total exportado
Primera	24%
3 primeras	39%
5 primeras	51%
10 primeras	72%
20 primeras	89%
Total (85)	100%

Nota: Los datos se calcularon sobre las exportaciones promedio 2015-2021.

- **China es el principal destino** de las exportaciones de La Pampa con **casi el 60% de los envíos totales en los nueve primeros meses de 2022**. Las exportaciones a ese destino crecieron casi un 50% en el acumulado del año.
- **Israel es el segundo destino en orden relevancia**, que tras una importante suba en el período considerado (116%), **desplazó a Chile de esa posición**.
- Otros destinos destacados son **Estados Unidos y México**. Este último también evidenció un fuerte crecimiento, dejando fuera del top 5 a Países Bajos.

- Las exportaciones presentan un moderado **grado de concentración a nivel de destinos**.
- El **destino más relevante** explica el **24% de las exportaciones totales; los primeros 3, el 39%, los primeros 5, el 51%, y los primeros 10, el 72%**.



 ECOLATINA

AGENCIA
I-COMEX 
LA PAMPA